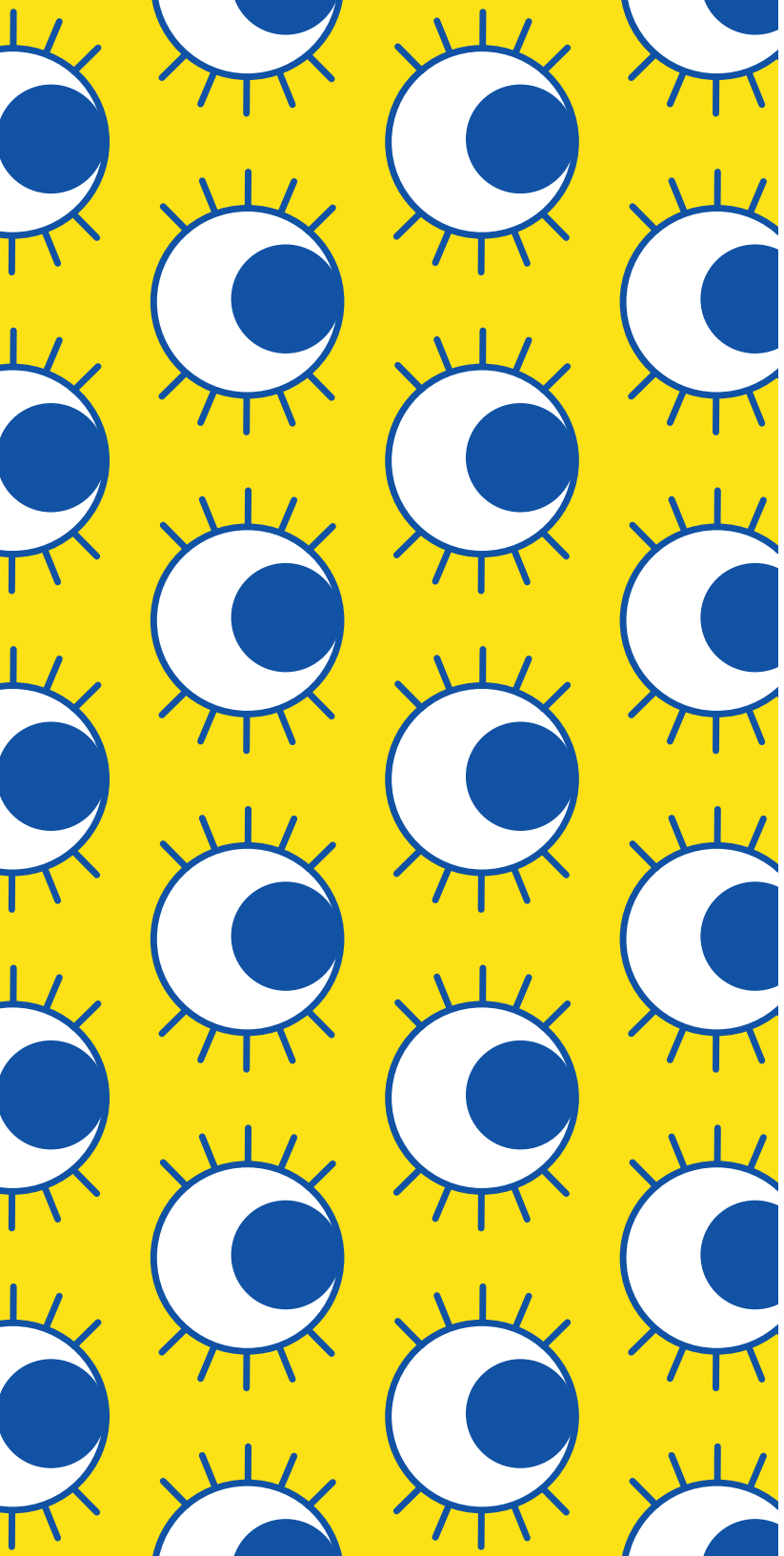


# Awareness jetzt!

17 Illustrative  
Kampagnen für eine  
vielfältige HAWK





# Awareness jetzt!

17 Illustrative  
Kampagnen für eine  
vielfältige HAWK

Als vor einem Jahr der Wunsch an das Gleichstellungsbüro der HAWK herangetragen wurde, einen Awareness-Leitfaden für studentische Veranstaltungen zu erarbeiten, haben wir gemeinsam mit den Fakultätsgleichstellungsbeauftragten über eine mögliche Umsetzung nachgedacht. Zum Einstieg in das Thema fand im Sommer 2025 ein Workshop „Awarenessarbeit – theoretische Grundlagen und praktische Umsetzung“ mit Dr. Katharina Völsch, Leiterin der Stabsstelle Antidiskriminierung und Diversität der Philipps-Universität Marburg statt. In diesem Workshop wurden alle beteiligten Gleichstellungsakteur\*innen der HAWK für das Thema AWARENESS und die drei Dimensionen Prävention, Intervention und Nachsorge sensibilisiert. Im Anschluss bildete sich ein vierköpfiges Schreibteam bestehend aus Susanna Pförsch (Referentin für Gleichstellung), Dr. Monika Gelker, Nadine Christ (Fakultätsgleichstellungsbeauftragte der Fakultät Ingenieurwissenschaften und Gesundheit) und der studentischen Fakultätsgleichstellungsbeauftragten des Gesundheitscampus Jana Schröder. In einem gemeinsamen Schreibprozess wurde ein Awareness-Leitfaden verfasst. Dieser Leitfaden wird nun gemeinsam mit der illustrativen Kampagne den Gremien und Fakultäten der HAWK vorgestellt.

Die Kooperationsanfrage an Professorinnen der Gestaltung im Sommer 2025 entstand aus der Idee heraus, ein Motiv mit hohem Wiedererkennungswert (Key Visual) mit dem Thema Awareness-Arbeit an der HAWK zu verknüpfen. Die vorliegende Broschüre stellt die studentischen Einreichungen vor, die im Rahmen eines Seminars unter der Leitung von Franziska Junge, Professorin für Illustration an der Fakultät Gestaltung der HAWK, im Wintersemester 2025/26 entstanden sind. Wir erhoffen uns eine stärkere, hochschulöffentliche Aufmerksamkeit und Kommunikation der Anliegen von Awareness, wenn diese von einem ansprechenden Design begleitet werden. Da die meisten Veranstaltungen an der HAWK von Studierenden organisiert werden, ist es naheliegend, diese federführend mit der Umsetzung eigener Ästhetiken in den gestalterischen Entstehungsprozess zu inkludieren (peer-to-peer). Dementsprechend wird das Auswahlgremium auch mehrheitlich mit Studierenden besetzt. In einer begleitenden Ausstellung werden die Entwürfe für das Key Visual im Sommersemester 2026 hochschulöffentlich gezeigt und das Gewinnermotiv verkündet.

Da die niedrighschwellige Anwendung im Vordergrund steht, möchten wir das Key Visual auf Sticker und Plakate übertragen sowie die Materialien für die Veranstaltungsplanung auf einer eigens angelegten Website allen Mitgliedern der Hochschule zur Verfügung stellen. Dort wird auch der Awareness-Leitfaden zu finden sein.

Wir freuen uns, mit dem studentischen Illustrationsprojekt eine öffentlichkeitswirksame Sensibilisierung für das Thema „Awareness“ im Hochschulkontext zu schaffen. Es handelt sich hierbei um ein wichtiges Pilotprojekt, für das es bisher nur wenige Vorläufer an anderen Hochschulen gibt. Verweisen möchten wir auf das Awareness-Konzept und die Sticker-Kampagne „Gemeinsam Achtsam“ der Universität Marburg, die für unser Projekt ein Best-Practice-Beispiel und ein wichtiger Referenzrahmen war.

Awareness ist ein Thema, das im Veranstaltungskontext und auch darüber hinaus mitgedacht werden muss, damit sich alle Personen wohl und möglichst sicher fühlen. Mit dem Awareness-Leitfaden für die Veranstaltungsplanung und dem Key Visual möchten wir für ein respektvolles Verhalten sensibilisieren sowie über Möglichkeiten der Prävention und Intervention aufklären.

### Unsere Ziele im Überblick:

- **Sichere Räume schaffen:** Ziel ist ein respektvolles Miteinander, bei dem persönliche Grenzen respektiert werden, besonders bei Veranstaltungen.
- **Schutz vor Diskriminierung:** Ein Awareness-Leitfaden hilft, Formen von (sexualisierter) Belästigung, Gewalt sowie diskriminierendem Verhalten zu erkennen, zu verhindern und zu bearbeiten.
- **Sensibilisierung & Prävention:** Awareness fördert das Bewusstsein für Machtverhältnisse, Privilegien und strukturelle Ungleichheiten, für einen wertschätzenden Umgang in der Hochschule.
- **Ansprechpersonen & Intervention:** Ein Awareness-Konzept definiert auf Veranstaltungen klare Strukturen und Anlaufstellen (Awareness-Teams) für Betroffene von Übergriffen und Diskriminierung.

Die Umsetzung der Illustrativen Kampagne für eine vielfältige HAWK und das studentische Ausstellungsprojekt konnten mit Gleichstellungspolitischen Mitteln finanziert werden.

Wir danken allen am Prozess beteiligten Kolleg\*innen der HAWK für ihre Mitarbeit und Unterstützung!



# Ein Blick. Eine Botschaft.

Ein KEY VISUAL ist mehr als nur ein Bild – es verdichtet die zentrale Botschaft einer Kampagne in einer klar erkennbaren, wiederkehrenden visuellen Metapher. Es schafft Aufmerksamkeit, fördert Wiedererkennung und transportiert Werte sowie Inhalte auf einen Blick. Ein gelungenes Key Visual vereinfacht komplexe Themen, spricht Emotionen an und bleibt im Gedächtnis. Im Idealfall unterstützt es die Identität eines Projekts und regt dazu an, sich intensiver mit einem Thema auseinanderzusetzen. Es ist das zentrale, bildhafte Element der Kommunikation – es kann ein Foto, eine Illustration, eine Grafik oder ein Logo sein – oder eine Kombination aus verschiedenen Elementen.

## KEY VISUALS als Kommunikationsmittel

In einer von digitalen Medien, Reizüberflutung und immer kürzeren Aufmerksamkeit geprägten Welt sind klare, prägnante Key Visuals vielleicht wichtiger denn je. Sie schaffen Orientierung, transportieren sofort eine zentrale Botschaft und sorgen für Wiedererkennbarkeit über unterschiedliche Kommunikationskanäle hinweg – von Social Media bis hin zu klassischen Printmedien. Gerade im digitalen Raum, wo Nutzer\*innen häufig nur Sekundenbruchteile für Inhalte aufwenden, macht ein starkes Key Visual den Unterschied, ob eine Botschaft überhaupt wahrgenommen wird. Key Visuals bleiben essenziell für die Kommunikation, sind jedoch einer ständigen gestalterischen und inhaltlichen Weiterentwicklung unterworfen. Ein Blick auf einige Meilensteine der Key Visuals zeigt das.

- #1 Der **Nike-Swoosh** ist eines der ersten Key Visuals. Die dynamisch geschwungene Linie steht für Bewegung, Schnelligkeit und das „Just do it“-Mindset. Die Designerin Carolyn Davidson erhielt 1971 für diesen Entwurf nur 35 Dollar – heute ist das Zeichen Milliarden wert. Fun Fact: Später bekam sie noch Nike-Aktien als Dank dazu.
- #2 Das berühmte **Apple-Logo** mit dem angebissenen Apfel gehört zu den ikonischsten Key Visuals weltweit. Ursprünglich wollte der Grafiker Rob Janoff für die damals noch junge Computerfirma einfach einen stilisierten Apfel zeichnen. Aber warum hat der Apfel eigentlich einen Biss (englisch: „bite“)? Tatsächlich kursierten dazu wilde Gerüchte: Manche behaupteten, es sei eine Hommage an den Informatik-Pionier Alan Turing, der angeblich in einen vergifteten Apfel gebissen haben soll. Andere meinten, das Logo spiele auf Adam und Eva in der Bibel an, die vom Baum der Erkenntnis naschten. Die Wirklichkeit war einfacher: Rob Janoff fügte den Biss hinzu, damit der Apfel in kleinen Darstellungen nicht mit einer Kirsche verwechselt wurde! sagte dazu später, der Biss („bite“) sei außerdem ein nettes Wortspiel mit „byte“ (also Datenbyte) – aber dieser Zusammenhang sei ihm anfangs gar nicht bewusst gewesen, sondern kam erst im Nachhinein auf.
- #3 Das bekannte **Panda-Logo des WWF** wurde 1961 von Sir Peter Scott entworfen und zählt heute zu den am meisten wiedererkannten Key Visuals für Tier- und Naturschutz. Die Wahl fiel auf den Panda, weil er als sympathisches und bedrohtes Tier für Schutzbedürftigkeit steht – und auch aus ganz pragmatischen Gründen: Als internationale Organisation war der WWF darauf angewiesen, dass das Logo überall einfach und günstig nachgedruckt werden konnte. Farbdruck war damals teuer, also wählte man ein schwarz-weißes Motiv, das auch als Strichzeichnung funktionierte.

Key Visuals verändern sich mit gesellschaftlichen und technologischen Entwicklungen. War in der Vergangenheit oft die Konsistenz des Bildmotivs entscheidend – Markenlogos blieben jahrzehntelang unverändert – werden heute zunehmend flexible, adaptive Key Visuals gebraucht. Moderne Key Visuals reagieren auf unterschiedliche Zielgruppen und Kontexte. Sie nutzen Animation, Interaktion, variable Farbschemata oder ein ganzes Set an Bildelementen. Auch Diversität und Inklusion werden heute viel stärker in Form und Inhalt abgebildet – Marken und Organisationen achten darauf, keine stereotypen oder ausschließenden Motive zu verwenden.

Damit ist AWARENESS heute künstlerisch wie gesellschaftlich hochrelevant. Es verbindet Sichtbarkeit, Empathie und das aktive Eintreten für eine gerechte und diskriminierungsarme Gesellschaft – sichtbar gemacht mit kraftvollen Bildern, klaren Botschaften und inklusiven Codes.

## AWARENESS als Thema der Gestaltung

Wie lässt sich Awareness gestalterisch denken und umsetzen? Awareness-Kampagnen müssen authentisch, inklusiv, kritisch reflektiert, mehrdimensional und partizipativ gestaltet sein. Sie brauchen die Perspektiven betroffener Personen, konkrete Handlungsoptionen, barrierefreie Kommunikation – und die Bereitschaft, Strukturen nachhaltig zu verändern. Nur so können Akzeptanz, Vertrauen und tatsächlicher Wandel entstehen.

Es ist daher folgerichtig, dass sich Studierende der Gestaltung intensiv mit dem Thema Awareness und dessen visueller Vermittlung auseinandersetzen. Im Wintersemester 2025/26 entwickelten 17 Studierende im Projektkurs Illustration Key Visuals für eine zukünftige Awareness-Kampagne an der HAWK. Unterstützt durch das Büro für Gleichstellung und sensibilisiert in einem Workshop von Dr. Katharina Völsch (Philipps-Universität Marburg) entstanden vielfältige Entwürfe, die in dieser Publikation präsentiert werden.

Die Aufgabe war herausfordernd: Die Studierenden setzten sich mit der Frage auseinander, wie Gestaltung Haltung zeigen kann – deutlich und aufmerksamkeitsstark, aber ohne Klischees zu bedienen oder Stereotype zu festigen. Wie kann Gestaltung empowernd wirken, ohne zu vereinfachen, zu verharmlosen oder zu belehren? Wie lässt sich Vielfalt, Niedrigschwelligkeit und Nachhaltigkeit nicht nur darstellen, sondern auch praktisch umsetzen – etwa weil unterschiedliche Ziel- und Nutzer\*innengruppen mit dem Key Visual arbeiten werden?

Und bei aller Ernsthaftigkeit – mit Humor und Leichtigkeit gestalten. Denn genau das schafft Zugänge, senkt Hemmschwellen und öffnet Räume für Begegnung und Dialog. Setzen wir diesen fort – mit den Entwürfen der Studierenden, die auf den nächsten Seiten zu finden sind!



# GEMEINSAM

# ACHTSAM



Mehr  
Infos  
unter:



Code of  
Conduct:



Notfallnummer: 0521 881 00 00  
[www.awareness-hawek.de](http://www.awareness-hawek.de)

**HAWK**

Hochschule

Für eine bewusste Wahrnehmung der Welt

www.hawek.de

# Alexi Korfhage

## GEMEINSAM ACHTSAM



12.03.2026  
um 18 Uhr  
HAWK Campus  
Symposium für  
mehr Achtsamkeit

Hier steht ein Infotext, der von den Studierenden/  
Veranstalter:innen selbst eingefügt wird. Ihr  
müsst für circa 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Platz bieten. Das ist in etwa so viel. Natürlich  
dürft ihr selbst bestimmen, welche Schrift genutzt  
wird, wo und wie der Text zum Bild und auf das  
Plakat kommt. Vielleicht gibt es eine freie Stelle  
oder der Gestaltung ist es egal, wo etwas rein-  
geklebt oder gedruckt wird. Oder es wird mit der  
Hand draufgeschrieben. Aber auch da braucht es  
einen Ort.

Mehr  
Infos  
unten

Code of  
Conduct:

Notfallnummer: 0521 881 00 00  
[www.awareness-hawek.de](http://www.awareness-hawek.de)

**HAWK** HOCHSCHULE  
FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFT UND KUNST  
Hildesheim/Verden/OSNÄBROCK



IG: @aleko\_designs  
alexandrakorfhage@web.de

Ich habe den Sticker als zentrales Element meines Key Visuals entwickelt, um Awareness zugänglich und menschlich zu vermitteln. Statt problemorientierter Symbole wählte ich einfache, gruppenübergreifende Motive für Zusammenhalt. Aus ersten abstrakten Ansätzen entstand das Motiv zweier einschlagender Hände mit Awareness-Armbändern – als Zeichen für gemeinsames Handeln und einen gemeinsam geschaffenen Safe Space. Die lila-blaue Farbwelt unterstützt Ruhe und Gelassenheit und sorgt für eine konsistente, weiter nutzbare Gestaltung.

# Alonzo Vogel Valenzuela

Dir oder einer anderen  
Person geht es nicht gut  
un benötigt Hilfe?



trifuka.imagenes@gmail.com

Mehr  
Infos  
unter:



Notfallnummer: 0521 881 00 00  
[www.awareness-hawek.de](http://www.awareness-hawek.de)

**HAWK** HOCHSCHULE  
FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFT UND KUNST  
Hildesheim/Holzmasen/Göttingen



Dir oder einer anderen  
Person geht es nicht gut  
un benötigt Hilfe?

Gesellschaft - Miso Yipig / Zehnsteck



Dann sprich uns an.  
Das awareness Team unterstützt  
dich vertraulich und portailsch.  
Wir nehmen dein Einliegen ernst.  
Du erkennst uns an den Neon-grünen  
Zylinder.  
Notfall Awarenessnummer:  
+56 9 89679372

Mehr  
Infos  
unter



Code of  
Conduct



Notfallnummern: 0521 881 06 00  
[www.awareness-hawek.de](http://www.awareness-hawek.de)

**HAWK**

HOCHSCHULE

FÜR ANBEREICHTE WISSENSCHAFT UND KUNST  
Hildesheim/Neinsholen/Göttingen

Als Awareness-Motiv habe ich mich für ein großflächiges Vogel-  
motiv entschieden. Weiße Tauben gelten seit jeher als Symbole  
des Friedens. Außerdem mochte ich schon als Kind, dass Donald  
Ducks Hände wie große Handschuhe wirkten, obwohl sie Flügel  
darstellen. Ich kombinierte also beide Gedanken und setzte sie  
mit meinem geübten, könnig-flächigen Stil auf das Plakat. Ganz  
begeistert war ich nicht, aber wie ein guter Familienfreund, Ni-  
colas Curkovic, mal sagte: „Es gibt perfekte Projekte und Projekte,  
die man abgibt.“

# Anne Koch



IG: @a\_kch712  
[akoch712@gmail.com](mailto:akoch712@gmail.com)

Ich habe mich gefragt, was Awareness für mich bedeutet, und zwischen „Hinsehen/Gesehenwerden“ und „Gemeinschaft/Hilfsbereitschaft“ abgewogen. Nach ersten Entwürfen mit Auge und einschlagenden Händen habe ich die Idee weiterentwickelt: drei ineinander passende, tanzende Figuren, die ohne direkte Berührung Zusammenhalt symbolisieren. Durch den Wechsel von digitaler zu analoger Linienführung (Filzstift, anschließend vektorisiert) entstand eine freiere, dynamischere Variante. Die Farbwelt aus Hellblau, Hellgrün, Rosa und Dunkelblau erzeugt Freundlichkeit, Tiefe und klare Lesbarkeit. So gestaltete ich ein Key Visual, das Gemeinschaft sichtbar macht und sich flexibel in Plakat- und Sticker-Layouts integrieren lässt.



## Code of Conduct

- Wir respektieren und achten einander.
- Wir tolerieren kein diskriminierendes und belästigendes Verhalten, z.B. Sexismus, Homo- und Transfeindlichkeit, Rassismus, Antisemitismus, Ableismus, Klassismus, etc.
- Fotografiere andere Personen nur mit deren Einverständnis.
- Das Aussehen einer Person sagt nichts über deren Geschlechtsidentität aus.
- Kleidung ist kein Einverständnis, nur Ja heißt Ja!
- Der Konsum von illegalen Drogen auf dieser Veranstaltung ist untersagt.
- Das Verabreichen von K.O. Tropfen ist eine Straftat und wird strafrechtlich verfolgt.
- Der Verstoß gegen den Code of Conduct führt zum Ausschluss von der Veranstaltung!



Gestaltung  
Ariane Koch



Du fühlst dich unwohl, deine Grenzen werden nicht respektiert? Du hast gesehen, dass jemand belästigt oder diskriminiert wird? Dir oder einer anderen Person geht es nicht gut und benötigst Hilfe?

Dann sprich uns an. Das Awarenessteam unterstützt dich vertraulich und parteiisch. Wir nehmen dein Anliegen ernst. Du erkennst uns an den (lila Westen, Lichterketten, Leuchtbütten, Armbinden, etc.)

Notfallnummer: 0521 881 00 00  
[www.awareness-hawk.de](http://www.awareness-hawk.de)

Mehr  
Infos  
unter:




Code of  
Conduct:



**HAWK** HOCHSCHULE  
FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFT UND KUNST  
Hildesheim/Neinlinde/Harzingen

# Antonia Pietsch

GEMEINSAM  
ACHTSAM



12.03.2026 um 18 Uhr  
HAWK Campus  
Symposium für  
mehr Achtsamkeit

Hier steht ein Infotext, der von den Studierenden/Veranstalter:innen selbst eingefügt wird. Ihr müsst für circa 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Platz bieten. Das ist in etwa so viel. Natürlich dürft Ihr selbst bestimmen, welche Schrift genutzt wird, wo und wie der Text zum Bild und auf das Plakat kommt. Vielleicht gibt es eine freie Stelle oder der Gestaltung ist es egal, wo etwas reingelebt oder gedruckt wird. Oder es wird mit der Hand draufgeschrieben. Aber auch da braucht es einen Ort.

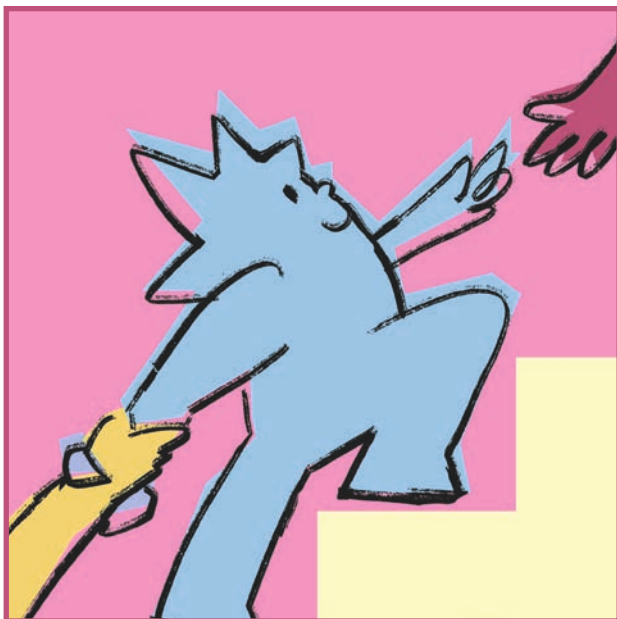
[www.awareness-hawk.de](http://www.awareness-hawk.de)  
Notfallnummer: 0521 881 00 00

Code  
of  
Conduct



mehr  
Infos  
unter:





IG: @karottenkopf\_arts  
antonia.pletsch@web.de

Mein erstes Key Visual sollte leicht erkennbar für Awareness stehen. Hände als Motiv wirkten mir jedoch zu generisch und unpersönlich. Daher entwarf ich eine Figur, die eine Treppe hinaufsteigt, dabei eine weitere Person hochzieht und zugleich nach einer helfenden Hand greift. So vermittele ich Unterstützung, Zuversicht und gemeinsames Vorankommen; die Treppe steht für Herausforderungen und bietet Raum für Text. Ergänzend setzte ich flexible Sterne ein, die sich mit dem Hauptmotiv kombinieren oder eigenständig (z.B. als Sticker) funktionieren. Helle, farbintensive Töne erzeugen Lebendigkeit ohne Aufdringlichkeit. Für die Typografie wähle ich die Gotham – modern, präsent, aber nicht dominierend.

# Bente Reddöhl

**DON'T BE SQUARE**

**BE AWARE!**

Mehr Infos unter: 

Notfallnummer: 0521 881 00 00  
[www.awareness-hawek.de](http://www.awareness-hawek.de)

**HAWK** HOCHSCHULE  
FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFT UND KUNST  
Hildesheim/Holzminde/Göttingen

IG: @benterdl  
[benterreddoehl@web.de](mailto:benterreddoehl@web.de)



Gründung: Beate Kollath

**BE  
AWARE!**



**DON'T BE SQUARE**

Du fühlst dich unwohl, deine Grenzen werden nicht respektiert?  
Du hast gesehen, dass jemand belästigt oder diskriminiert wird?  
Dir oder einer anderen Person geht es nicht gut und benötigst Hilfe?

Dann sprich uns an.  
Das Awarenesssteam unterstützt dich vertraulich und parteiisch. Wir nehmen dein Anliegen ernst.  
Du erkennst uns an den lila Westen und Armbinden.

Mehr Infos unter:



Code of Conduct:



Notfallnummern: 0521 881 00 00  
[www.awareness-hawek.de](http://www.awareness-hawek.de)

**HAWK** HOCHSCHULE  
FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFT UND KUNST  
Hilfeshelden/RetterInnen/GärtInnen

Ich habe mich für eine moderne, reduzierte Lösung entschieden und die Redewendung „Be there or be square“ zu „Be aware“ umgedeutet. „Be square“ ist eine Redewendung, die zur Teilnahme an einer Veranstaltung auffordert und andeutet, dass man als uncool, langweilig oder nicht zur Gruppe gehörig gilt (ein „square“), wenn man nicht erscheint. Sie stammt aus dem Jazz-Slang der 1940er Jahre und meint scherzhaft, dass man sonst den Spaß verpasst. Die eckigen Pfeile visualisieren das „square“ und setzen die Botschaft spielerisch um: aufmerksam sein und dazugehören, statt außen vor zu bleiben.

# Celine Konopka

IG: @celine.illustriert  
celinekonopka@stud.hawk.de



Mein Key Visual verbindet die Ernsthaftigkeit des Themas Awareness mit einem humorvollen, niederschweligen Zugang. Tierfiguren in einem Hörsaal – Storch, Wellensittich und Ente – setzen ein klares Zeichen: „Hier ist kein Platz für Diskriminierung.“ Die freie Sitzfläche visualisiert Ausschluss als etwas, das an der Hochschule keinen Raum bekommt. Die gewählte Farbwelt aus Lila, Rot und Gelb schafft einen starken Kontrast und das Lila verweist zugleich auf Emanzipation, wodurch die Botschaft stark und inklusiv vermittelt wird.



## UNSER CODE OF CONDUCT

- Wir respektieren und achten einander.
- Wir tolerieren kein diskriminierendes und belästigendes Verhalten, z.B. Sexismus, Homo- und Transfeindlichkeit, Rassismus, Antisemitismus, Ableismus, Klassismus, etc.
- Kleidung ist kein Einverständnis, nur Ja heißt Ja!
- Das Aussehen einer Person sagt nichts über deren Geschlechtsidentität aus.
- Fotografiere andere Personen nur mit deren Einverständnis.
- Der Konsum von illegalen Drogen auf dieser Veranstaltung ist untersagt.
- Das Verabreichen von K.O. Tropfen ist eine Straftat und wird strafrechtlich verfolgt.
- Der Verstoß gegen den Code of Conduct führt zum Ausschluss von der Veranstaltung!

Du fühlst dich unwohl, deine Grenzen werden nicht respektiert?  
Du hast gesehen, dass jemand belästigt oder diskriminiert wird?  
Dir oder einer anderen Person geht es nicht gut und benötigt Hilfe?

Dann sprich uns an!

Das Awarenessteam unterstützt dich vertraulich und parteiisch. Wir nehmen dein Anliegen ernst. Du erkennst uns an den (lila Westen, Lichterketten, Leuchtbüttons, Armbinden, etc.)

Mehr Infos unter:

Code of Conduct:

Noffallnummer:

0521 881 00 00

[www.awareness-hawk.de](http://www.awareness-hawk.de)

**HAWK**

HOCHSCHULE

FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFT UND KUNST  
Hildesheim, Hildesheim, Göttingen

# Gemeinsam Achtsam

Symposium für  
mehr Achtsamkeit

Hier steht ein Infotext,  
der von den Studie-  
renden/Veranstal-  
ter:innen selbst einge-  
fügt wird. Ihr müsst für circa  
500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Platz  
bieten. Das ist in etwa so viel. Natürlich dürft  
Ihr selbst bestimmen, welche Schrift genutzt wird, wo  
und wie der Text zum Bild und auf das Plakat kommt.  
Vielleicht gibt es eine freie  
Stelle oder der Gestaltung  
ist es egal, wo etwas rein-  
geklebt oder gedruckt  
wird. Oder es wird mit der  
Hand draufgeschrieben.  
Aber auch da braucht es  
einen Ort.

HAWK Campus  
12.03.2026  
um 18 Uhr

Mehr  
Infos  
unter:



Code of  
Conduct



Notfallnummer:  
0521 881 00 00

[www.awareness-hawk.de](http://www.awareness-hawk.de)

HAWK

Hochschule

Für berufliche Weiterbildung und Kunst

an der HAWK Hochschule für Angewandte Wissenschaften

GEMEINSAM  
ACHTSAM



[www.awareness-hawk.de](http://www.awareness-hawk.de)  
Notfallnummer: 0521 8981 00 00

Code  
of  
Conduct



mehr  
infos  
unter:



# Elisabeth Do

**HAWK** HOCHSCHULE  
FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFT UND KUNST  
Wiesbaden, Mittelhessen, Gießen



## UNSER CODE OF CONDUCT



- Wir respektieren und achten einander.
- Wir tolerieren kein diskriminierendes und belästigendes Verhalten, z.B. Sexismus, Homo- und Transfeindlichkeit, Rassismus, Antisemitismus, Ableismus, Klassismus, etc.
- Kleidung ist kein Einverständnis, nur Ja heißt Ja!
- Das Aussehen einer Person sagt nichts über deren Geschlechtsidentität aus.
- Fotografiere andere Personen nur mit deren Einverständnis.
- Der Konsum von illegalen Drogen auf dieser Veranstaltung ist untersagt.
- Das Verabreichen von K.O. Tropfen ist eine Straftat und wird strafrechtlich verfolgt.
- Der Verstoß gegen den Code of Conduct führt zum Ausschluss von der Veranstaltung!



- Du fühlst dich unwohl, deine Grenzen werden nicht respektiert?
- Du hast gesehen, dass jemand belästigt oder diskriminiert wird?
- Dir oder einer anderen Person geht es nicht gut und benötigt Hilfe?

↳ Dann sprich uns an.

Das Awarenesssteam unterstützt dich vertraulich und portierbar. Wir nehmen dein Anliegen ernst. Du erkennst uns an den (Bio) Westen, Lichterketten, Leuchtbütteln, Armbändern, etc.)



Notfallnummer:  
**0521 881 00 00**

[www.awareness-hawek.de](http://www.awareness-hawek.de)



IG: @illustra.do  
elisabeth.do@gmx.de

Mehr Infos unter:  Code of Conduct: 

Notfallnummer: 0521 881 00 00  
[www.awareness-hawek.de](http://www.awareness-hawek.de)

**HAWK** HOCHSCHULE  
FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFT UND KUNST  
Hildesheim/Holzmanden/Göttingen

Ich habe AWARENESS in ein Bildzeichen – in voluminöse Bubble-Typografie – übersetzt. Die benutzten Formen senken Hürden und machen das Motiv zugänglich; ein schweres Thema wird weich und greifbar.

Die verwendeten Augen symbolisieren Wachsamkeit, Aufmerksamkeit, Zivilcourage. Hinzu kommen wachsame Ausrufezeichen – personifizierte Sonderzeichen, die – einzeln und als Gruppen – dezent und doch mit Nachdruck die Brisanz der Thematik betonen. Ich balanciere mit humorvollen Comic-Elementen den Ernst der Thematik – um Hemmschwellen abzubauen und ein Wir-Gefühl zu stärken. Das grelle, kontrastreiche Farbschema (Gelb, Pink, Dunkelblau, Mint) sorgt für Präsenz. Pink dient oft als Hintergrund oder Headline, Gelb nutze ich für Figuren. Bei Gruppenmotiven variieren Dunkelblau, Mint und Gelb als Zeichen von Diversität. Das Logo – die Wort-Bild-Marke – funktioniert in allen Hauptfarben stabil.

Die Umsetzung in Adobe Illustrator als Vektorgrafik ermöglicht Skalierbarkeit für visitenkartengroße Sticker, Großflächenplakate und digitale Medien. Ein modulares Plakatraster erlaubt eine flexible Positionierung von Augen, Texten und Bildern – und fügt dem Key Visual eine Strenge hinzu. Die Blickrichtungen sind festgelegt; geöffnete Augen ruhen auf einem geschlossenen – das Motiv reicht vom In-sich-hinein-Blicken zum Aufeinander-Achtgeben. So entsteht ein Wechselspiel zwischen Emotionalität und Klarheit, Verspieltheit und Ernsthaftigkeit sowie individueller Gestaltung und Funktion. Die personalisierten Comic-Elemente, die grelle Bildsprache und weiche Schrift fördern die Blickbeziehungen und machen das Konzept unmittelbar sichtbar als auch gut wiedererkennbar. Das modulare System sichert Flexibilität ohne Identitätsverlust und einen langfristigen, niedragschweligen Einsatz des Key Visuals.





Die Jury:  
Das Sieger-  
Motiv von  
Elisabeth Do  
ist flexibel  
anwendbar,  
leicht an-  
passbar und  
überzeugt  
in Druck  
wie digital.

Es besticht  
durch ein  
klares Gestal-  
tungsraster,  
moderne Ty-  
pografie und  
spielerische  
Elemente.

Individuell  
austausch-  
bare Fotos

sowie zeit-  
gemässe

Illustrationen  
sind vielseitig  
einsetzbar.

Die zentrale  
Botschaft

„Augen auf!

Achtet auf-  
einander!“

spricht alle

Hochschul-  
angehörigen  
direkt an  
und setzt  
ein positives,  
aufmerk-  
sames und  
humorvolles  
Zeichen für  
Awareness  
an der HAWK.



**21.05.2026**  
**13:00 UHR**

**HAWK Campus**  
**SYMPOSIUM FÜR**  
**MEHR ACHTSAMKEIT**

**SHARE**  
**PLEASE!**

# GROW YOUR OWN FOOD

Hier steht ein Infotext, der von den Studierenden/Veranstalter:innen selbst eingefügt wird. Ihr müsst für circa 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Platz bieten.

Das ist in etwa so viel. Natürlich dürft ihr selbst bestimmen, welche Schrift genutzt wird, wo und wie der Text zum Bild und auf das Picknot kommt. Vielleicht gibt es eine freie Stelle oder der Gestaltung ist es egal, wo etwas reingelegt oder gedrückt wird. Oder es wird mit der Hand draufgeschrieben.

Aber auch da braucht es einen Ort.



Notfallnummer:  
**0521 881 00 00**  
[www.awareness-howek.de](http://www.awareness-howek.de)

HAWK  
Hochschule für Angewandte  
Wissenschaften  
Koblenz



AWAKE  
WISSEN

## GEMEINSAM ACHTSAM

Hier steht ein Infotext, der von den Studierenden/Veranstalter:innen selbst eingefügt wird. Ihr müsst für circa 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Platz bieten.

Das ist in etwa so viel. Natürlich dürft ihr selbst bestimmen, welche Schrift genutzt wird, wo und wie der Text zum Bild und auf das Plakat kommt. Vielleicht gibt es eine freie Stelle oder der Gestaltung ist es egal, wo etwas reinplatziert oder gedruckt wird. Oder es wird mit der Hand draufgeschrieben.

Aber auch da braucht es einen Ort.

**12.03.2026**

**18:00 UHR**

HAWK Campus  
SYMPOSIUM FÜR  
MEHR ACHTSAMKEIT



Notfallnummer:  
**0521 681 00 00**  
[www.awareness-howsk.de](http://www.awareness-howsk.de)



# GEMEINSAM ACHTSAM



Mehr  
infos  
unter:



Code of  
Conduct:

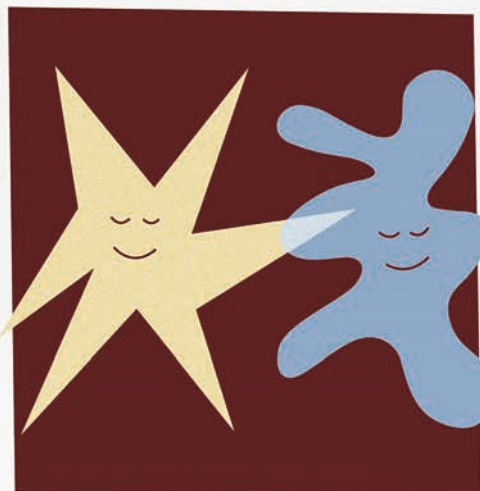


Hastfahnummern: 0921 881 00 00  
[www.swaneroo-hawek.de](http://www.swaneroo-hawek.de)

**HAWK**

FAKULTÄT FÜR  
HUMANWISSENSCHAFTEN UND SOZIALWISSENSCHAFTEN  
LEHRSTUHL FÜR ANTIKONSERVATION UND RESTAURATION

# GEMEINSAM ACHTSAM



Mehr  
Infos  
unter:



Code of  
Conduct:



Nutfallnummern 0521 881 00 00  
[www.awareness-hawek.de](http://www.awareness-hawek.de)

**HAWK**

UNIVERSITÄT  
AM  
SÜDPOL  
WISSENSCHAFTLICHE QUALITÄTSSICHERUNG  
UND FACHKOMPETENZ

www.hawek.de

# Code of Conduct

1. Wir respektieren und achten einander.

2. Wir tolerieren kein diskriminierendes und belästigendes Verhalten, z.B. Sexismus, Homo- und Transfeindlichkeit, Rassismus, Antisemitismus, Ableismus, Klassismus, etc.

3. Kleidung ist kein Einverständnis, nur Ja heißt Ja!

4. Das Aussehen einer Person sagt nichts über deren Geschlechtsidentität aus.

5. Fotografiere andere Personen nur mit deren Einverständnis.

6. Der Konsum von illegalen Drogen auf dieser Veranstaltung ist untersagt.

7. Das Verabreichen von K.O. Tropfen ist eine Straftat und wird strafrechtlich verfolgt.

8. Der Verstoß gegen den Code of Conduct führt zum Ausschluss von der Veranstaltung!



Mehr  
Infos  
unter:



Code of  
Conduct:



Notfallnummer: 0521 881 00 00  
[www.awareness-hawek.de](http://www.awareness-hawek.de)

HAWK

Hochschule

FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFT UND KUNST

10 | [www.hawek.de](http://www.hawek.de) | 183093

# Jennifer Burgdorff

Für die Awareness-Kampagne war es mir besonders wichtig, ein Key Visual zu entwickeln, das alle Menschen einbezieht und gleichzeitig ein ansprechendes Motiv bietet, das gerne genutzt und kommuniziert wird. Als Symbol habe ich mich für eine Katze entschieden, da sie sowohl für Gemütlichkeit als auch für extreme Wachsamkeit steht. Diese Dualität wird durch die Darstellung eines geschlossenen und eines offenen Auges betont. Dadurch entsteht ein Motiv, das universell einsetzbar ist und von jedem gerne



IG: @jen\_burgdorff  
jennjb@gmx.de



# GEMEINSAM ACHTSAM

Gestaltung: Antje Ma

**12.03.2026  
um 18 Uhr  
HAWK Campus  
Symposium für  
mehr Achtsamkeit**



Hier steht ein Infotext, der von den Studierenden/  
Veranstalter:innen selbst eingefügt wird. Ihr  
müsst für circa 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Platz bieten. Das ist in etwa so viel. Natürlich  
dürft Ihr selbst bestimmen, welche Schrift genutzt  
wird, wo und wie der Text zum Bild und auf das  
Plakat kommt. Vielleicht gibt es eine freie Stelle  
oder der Gestaltung ist es egal, wo etwas rein-  
geklebt oder gedruckt wird. Oder es wird mit der  
Hand draufgeschrieben. Aber auch da braucht es  
einen Ort.

Mehr  
Infos  
unter:



Code of  
Conduct:



Notfallnummer: 0521 881 00 00  
[www.awareness-hawek.de](http://www.awareness-hawek.de)



auf Plakaten oder anderen Materialien platziert werden kann. Bei der Farbwahl habe ich mich für eine einfache Kombination aus Schwarz als Basis und Gelb als Akzentfarbe entschieden. Beide Farben sind Standardfarben in Druckern, was die Umsetzung kostengünstig und unkompliziert macht. Zudem sorgen sie für eine hohe Sichtbarkeit und Wirksamkeit des Motivs. Um die Flexibilität des Motivs zu gewährleisten, wird die Katze als Vektorgrafik umgesetzt. Dadurch bleibt das Motiv in jeder Größe scharf und kann ohne Qualitätsverlust auf verschiedenen Materialien verwendet werden.

# Johanna Köhler



IG: @jk.designspace  
johanna.koehler99@googlemail.com

Mehr  
Infos  
unter: 

Notfallnummer: 0521 881 00 00  
[www.awareness-hawek.de](http://www.awareness-hawek.de)

**HAWK** HOCHSCHULE  
FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFT UND KUNST  
Hildesheim/Heilbrunn/Göttingen



Für die Gestaltung des Key Visuals habe ich mit drei Symbolen gearbeitet – einem Auge, zwei sich gegenseitig haltenden Händen, die zusammen das dritte Symbol in Form eines Awareness Ribbons darstellen. Das Auge steht für Aufmerksamkeit und Wachsamkeit. Die verschränkten Hände vermitteln ein schützendes, zusammenhaltendes und geborgenes Gefühl. Das Awareness Ribbon steht allgemein symbolisch für die Thematik AWARENESS. Durch die knalligen Farben und das abgrenzende Schwarz fällt das Symbol direkt ins Auge und schafft mit seinem prägnanten Eindruck einen hohen Wiedererkennungswert.

# Julia Rudnicka

## be fair, be aware

12.03.2026 um 18  
Uhr HAWK Campus  
Symposium für  
mehr Achtsamkeit



Hier steht ein Infotext, der von den Studierenden/  
Veranstalter:innen selbst eingefügt wird. Ihr  
müsst für circa 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Platz bieten. Das ist in etwa so viel. Natürlich dürft  
Ihr selbst bestimmen, welche Schrift genutzt wird,  
wo und wie der Text zum Bild und auf das Plakat  
kommt. Vielleicht gibt es eine freie Stelle oder der  
Gestaltung ist es egal, wo etwas rein-geklebt oder  
gedruckt wird. Oder es wird mit der Hand  
draufgeschrieben. Aber auch da braucht es einen  
Ort.

Gestaltung: Julia Rudnicka

Mehr  
Infos  
unter:

Code of  
Conduct:

Notfallnummer: 0521 881 00 00  
[www.awareness-hawek.de](http://www.awareness-hawek.de)

**HAWK** HOCHSCHULE  
FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFT UND KUNST  
Hildesheim, Holzminden, Osterode



: @rjulia23  
julia.rudnicka@stud.hawek.de



Ich ließ mich von einer eigenen Zeichnung inspirieren und setzte mich mit dem Thema Awareness, insbesondere dem genauen Hinsehen, Hinhören und Erkennen, auseinander. Ursprünglich wollte ich das Motiv mit Sternmenschchen weiterführen, jedoch entwickelte sich im Verlauf eine neue Idee. Besonders wichtig war mir, die Zusammengehörigkeit der Figuren deutlich zu machen – daher gab ich ihnen haltende Hände. In dieser Komposition entdeckte ich schließlich ein Gesicht und verfolgte diese Idee konsequent weiter. Für mich sind folgende Aspekte zentral für AWARENESS: Zuhören, eine liebevolle Ausdrucksweise und nicht wegzuschauen. Diese drei Punkte habe ich daher als Sinnesorgane in meiner Gestaltung visualisiert.

# Katharina Bohuslavizki

katharina.bohuslavizki@stud.hawk.de



**GEMEINSAM  
ACHTSAM**

Mehr Infos unter: 

Notfallnummer: 0521 881 00 00  
[www.awareness-hawek.de](http://www.awareness-hawek.de)

**HAWK** HOCHSCHULE  
FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFT UND KUNST  
Hildesheim/Holzsneden/Göttingen

Für mein Key Visual habe ich früh die Bildmetapher aus Auge (Wahrnehmung, Aufmerksamkeit) und Blitzen (Aktivierung, Erkenntnis) gewählt. Zunächst klärte ich in Schwarz-Weiß Form und Komposition, anschließend testete ich freundlichere, kräftige Farben für mehr Zugänglichkeit. Um die Aussage zu schärfen, reduzierte ich die Texturen und lud das Motiv inhaltlich auf: Im Inneren des Auges zeigt eine comicartige Szene eine erzählerische Ebene. Starke Konturen, klare Flächen und betonte Blitze sichern die Lesbarkeit als Zeichen und erfüllen die gewünschte Ansprache.



**BE MINDFUL.**  
**If everybody**  
**is included**  
**everybody**  
**wins**  
**SAFE SPACE.**  
**BE AWARE.**

© 2019 HAWK

Mehr  
Infos  
unter:



Code of  
Conduct:



Nottallnummer: 0521 881 00 00  
[www.awareness-hawek.de](http://www.awareness-hawek.de)

**HAWK**

Hochschule

FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFT UND KUNST

01.10.2019, 10:10:10, 10.10.2019

# HINSCHAUEN VERBINDET

12.03.2026  
um 18 Uhr  
HAWK Campus  
Symposium für  
mehr Achtsamkeit

Hier steht ein Infotext, der von den Studierenden/  
Veranstalter:innen selbst eingefügt wird. Ihr  
müsst für circa 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Platz bieten. Das ist in etwa so viel. Natürlich  
dürft Ihr selbst bestimmen, welche Schrift genutzt  
wird, wo und wie der Text zum Bild und auf das  
Plakat kommt. Vielleicht gibt es eine freie Stelle  
oder der Gestaltung ist es egal, wo etwas reinge-  
klebt oder gedruckt wird. Oder es wird mit der  
Hand draufgeschrieben. Aber auch da braucht es  
einen Ort.

## SEI ACHTSAM

Mehr  
Infos  
anbei

Code of  
Conduct:

Norfallnummer: 0511 881 00 00  
[www.zwa-eress-hawk.de](http://www.zwa-eress-hawk.de)


HAWK

HOCHSCHULE

FÜR ANWALTE\*RECHTSBERATUNG UND MEDIEN  
\*RECHTSBERATUNG NUR FÜR ANWÄLTE

# GEMEINSAM ACHTSAM

Hier steht ein Infotext, der von den Studierenden/Veranstalter:innen selbst eingefügt wird. Ihr müsst für circa 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Platz bieten. Das ist in etwa so viel. Natürlich dürft Ihr selbst bestimmen, welche Schrift genutzt wird, wo und wie der Text zum Bild und auf das Plakat kommt. Vielleicht gibt es eine freie Stelle oder der Gestaltung ist es egal, wo etwas reingeklebt oder gedruckt wird. Oder es wird mit der Hand draufgeschrieben. Aber auch da braucht es einen Ort.



12.03.2026 um 18 Uhr  
HAWK Campus  
SYMPOSIUM FÜR  
MEHR ACHTSAMKEIT

Mehr Infos  
unter:



Code of  
Conduct:



Nofallnummer:

0521 881 00 00

[www.awareness-hawk.de](http://www.awareness-hawk.de)

HAWK

HAWK HOCHSCHULE  
FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFT UND KUNST  
Hildesheim/Verden/Göttingen

# ALLEINE GEMEINSAM ACHTSAM



Mehr  
Infos  
unter:

Code of  
Conduct

Notfallnummer: 0521 881 00 00  
[www.press-hawk.de](http://www.press-hawk.de)

**HAWK**

PROFESSIONAL

FÜR JOURNALISTEN, WIRTSCHAFTSREPORTER UND KUNST-  
Kritikerinnen, Philosophinnen, Ökonomen



THIS  
IS A  
**SAFE SPACE**

Mehr  
Infos  
unter:



Code of  
Conduct:



Notfallnummer: 0521 881 00 00  
[www.awareness-hawek.de](http://www.awareness-hawek.de)

**HAWK** UNIVERSITÄT  
FAKULTÄT FÜR HUMANWISSENSCHAFTEN UND KUNST  
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

# Leona Eweka

**HIER DARFST DU SEIN.**



IG: @archive.eweka  
ewekaleona06@gmail.com

Mehr  
Infos  
unter:



Notfallnummer: 0521 881 00 00  
[www.awareness-hawek.de](http://www.awareness-hawek.de)

**HAWK**

HOCHSCHULE

FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFT UND KUNST

Hildesheim/Herzogenhausen/Göttingen



# HINSCHAUEN VERBINDET UNS

Du fühlst dich unwohl, deine  
Grenzen werden nicht respektiert?

Du hast gesehen, dass jemand  
belästigt oder diskriminiert wird?

Dir oder einer anderen Person geht es  
nicht gut und benötigt Hilfe?

Dann sprich uns an.  
Das Awarenesssteam unterstützt dich vertraulich und partei-  
sich. Wir nehmen Dein Anliegen ernst.  
Du erkennst und an den Lila Westen, Lichterketten, Leucht-  
buttons, Armbinden, etc.

**SEI ACHTSAM | AWARENESSTEAM HAWK**

Mehr  
Infos  
unter:



Code of  
Conduct:



Notfallnummer: 0521 881 00 00  
[www.awareness-hawek.de](http://www.awareness-hawek.de)

**HAWK**

HAWKSCHULE

FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFT UND KUNST  
in Meppen, Vissersbuden, Sögel

Ich griff eine Idee aus einem anderen Projekt auf: ein Kopf mit vielen „achtsamen“ Augen statt klassischer Gesichtszüge. Die ersten Entwürfe wirkten jedoch zu hart und kämpferisch. Um mehr Leichtigkeit und Spielfreude zu erzeugen, wählte ich knallige, harmonisierende Farben, die für mich Awareness symbolisieren. Ergänzend setzte ich humorvolle, eingängige Sprüche wie „Grenzen sind cool“ oder „Danke fürs Einhalten“ ein, um zum Schmunzeln einzuladen und den Zugang zum Thema zu erleichtern.

# Leonie Van Campen

## GEMEINSAM ACHTSAM

Symposium  
für mehr  
Achtsamkeit



12.03.2026  
um 18 Uhr  
HAWK Campus

Hier steht ein Infotext, der von den Studierenden/Veranstalter:innen selbst eingefügt wird. Ihr müsst für circa 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Platz bieten. Das ist in etwa so viel. Natürlich dürft Ihr selbst bestimmen, welche Schrift genutzt wird, wo und wie der Text zum Bild und auf das Plakat kommt. Vielleicht gibt es eine freie Stelle oder der Gestaltung ist es egal, wo etwas reingeklebt oder gedruckt wird. Oder es wird mit der Hand draufgeschrieben. Aber auch da braucht es einen Ort.

Mehr  
Infos  
unter:



Code of  
Conduct:



Notfallnummer: 0521 881 00 00  
[www.awareness-hawek.de](http://www.awareness-hawek.de)





IG: @leonievc7  
leonie.campen@stud.hawk.de

# MUT TEILEN.



Mehr Infos unter: 

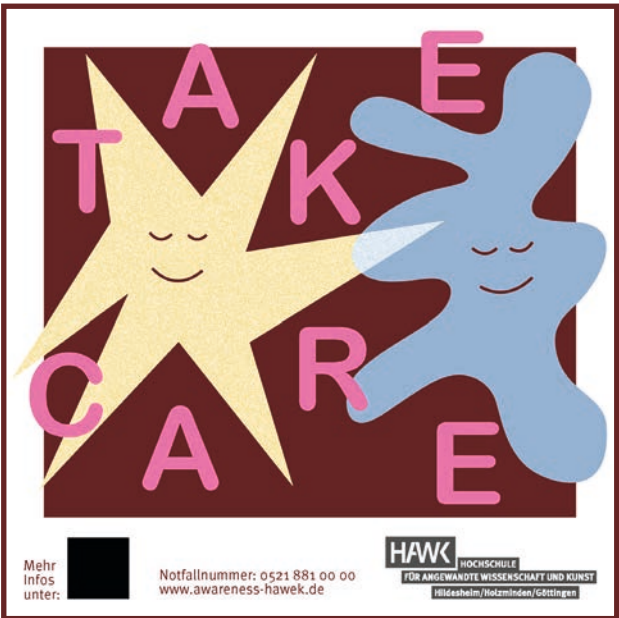
Notfallnummer: 0521 881 00 00  
[www.awareness-hawek.de](http://www.awareness-hawek.de)

**HAWK** HOCHSCHULE  
FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFT UND KUNST  
WILHELMSHEIM/HOLZMINDEN/GÖTTINGEN

In meiner Gestaltung war es mir wichtig, Awareness durch positive und für alle verständliche Symbole sichtbar zu machen. Besonders das Motiv des „Gesehen-werdens“ und die Idee der Zusammenarbeit standen dabei im Fokus. Deshalb entschied ich mich letztlich für ein Key Visual, das „sich-die-Hand-gebende Menschen“ zeigt. Der Handschlag symbolisiert für mich, dass Awareness nur im Miteinander entstehen kann. Die lebendigen Farben und die zugängliche Bildsprache sollen Offenheit fördern und die zentrale Botschaft der gegenseitigen Unterstützung klar transportieren. Die Illustrationen stehen für Zusammenarbeit und Aktivismus als zentrale Aspekte. Ergänzt wird die Gestaltung durch prägnante Slogans, die das Thema Awareness innerhalb der gesamten Kampagne sichtbar und präsent halten.

Das Ergebnis ist ein modulares Konzept, welches aus verschiedenen Einzelementen besteht und flexibel für unterschiedlichste Formate eingesetzt werden kann. Es können Vorlagen daraus entstehen, die auch für Personen ohne Design-Vorkenntnisse einfach nutzbar sind, während erfahrene Gestalter\*innen die Elemente frei und individuell kombinieren können.

# Lina Sophie Hoffmann



IG: @liso\_design  
lina\_hoffmann@icloud.com

Für das Key Visual der Awareness-Kampagne der HAWK habe ich mich von abstrakten „Stimmungs“-Formen inspirieren lassen. Durch das Experimentieren mit Strukturen und Farbpalette aus hellem Blau, Gelb, Rot und Pink möchte ich eine offene, einladende und positive Atmosphäre schaffen. So sollen die zentralen Werte von Awareness auf unkomplizierte Weise für alle sichtbar und nutzbar werden.



# GEMEINSAM ACHTSAM

**12.03.2026  
um 18 Uhr  
HAWK Campus  
Symposium für  
mehr Achtsamkeit**

Hier steht ein Infotext, der von den Studierenden/Veranstalter:innen selbst eingefügt wird. Ihr müsst für circa 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Platz bieten. Das ist in etwa so viel. Natürlich dürft Ihr selbst bestimmen, welche Schrift genutzt wird, wo und wie der Text zum Bild und auf das Plakat kommt. Vielleicht gibt es eine freie Stelle oder der Gestaltung ist es egal, wo etwas reingeklebt oder gedruckt wird. Oder es wird mit der Hand draufgeschrieben. Aber auch da braucht es einen Ort.

Mehr  
Infos  
unter:



Code of  
Conduct:



Notfallnummer: 0521 881 00 00  
[www.awareness-hawek.de](http://www.awareness-hawek.de)

**HAWK** HOCHSCHULE  
FÜR ANBEREICHERTE WISSENSCHAFT UND KUNST  
HAWK/lehre/HAWK/lehre/lehre

# Maximilian Furtwängler



IG: @magic.max.xxl  
maxfurtwaengler@yahoo.de

Mehr  
Infos  
unter:



Notfallnummer: 0521 881 00 00  
[www.awareness-hawek.de](http://www.awareness-hawek.de)

**HAWK** HOCHSCHULE  
FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFT UND KUNST  
Hildesheim/Holzmarkt/Göttingen



# GEMEINSAM ACHTSAM

12.03.2026  
um 18 Uhr  
HAWK Campus  
Symposium für  
mehr Achtsamkeit



Hier steht ein Infotext, der von den Studierenden/  
Veranstalter:innen selbst eingefügt wird. Ihr  
müsst für circa 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Platz bieten. Das ist in etwa so viel. Natürlich  
dürft Ihr selbst bestimmen, welche Schrift genutzt  
wird, wo und wie der Text zum Bild und auf das  
Plakat kommt. Vielleicht gibt es eine freie Stelle  
oder der Gestaltung ist es egal, wo etwas rein-  
geklebt oder gedruckt wird. Oder es wird mit der  
Hand draufgeschrieben. Aber auch da braucht es  
einen Ort.

Mehr  
Infos  
unter:



Code of  
Conduct:



Notfallnummer: 0521 881 00 00  
[www.awareness-hawek.de](http://www.awareness-hawek.de)



Gestaltung: Maximilian Hirsinger

Bei meinem Key Visual wollte ich bewusst auf menschliche Figuren verzichten und stattdessen abstrakte, bunte Formen einsetzen, die symbolisch für verschiedene Menschen stehen. Diese schlichten Shapes lassen sich leicht variieren und ergänzen – sie stehen für Vielfalt. Das offene Auge symbolisiert Awareness – genaues Hinsehen, Achtsamkeit und Fürsorge für andere. Das geschlossene Auge wiederum steht für bewusstes Wegschauen und ignorieren. Mit diesem Ansatz möchte ich die Bedeutung, aufmerksam miteinander umzugehen, bildhaft vermitteln.

# Sarah Schulz

## SYMPOSIUM FÜR MEHR ACHTSAMKEIT

Gestaltung: Autorin

**HAWK Campus**

12.03.2026

um 18 Uhr

Hier steht ein Infotext, der von den Studierenden/Veranstalter:innen selbst eingefügt wird. Ihr müsst für circa 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Platz bieten. Das ist in etwa so viel. Natürlich dürft ihr selbst bestimmen, welche Schrift genutzt wird, wo und wie der Text zum Bild und auf das Plakat kommt. Vielleicht gibt es eine freie Stelle oder der Gestaltung ist es egal, wo etwas reingeklebt oder gedruckt wird. Oder es wird mit der Hand draufgeschrieben. Aber auch da braucht es einen Ort.

Mehr  
Infos  
unter:



Code of  
Conduct:



Notfallnummer: 0521 881 00 00  
[www.awareness-hawek.de](http://www.awareness-hawek.de)

**HAWK**

HOCHSCHULE

FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFT UND KUNST

Waldschloßstraße 11 • 38106 Lüneburg



Für mein Key Visual zur Awareness-Kampagne habe ich mich für bunte, sich berührende Arme entschieden, die Gemeinschaft und Vielfalt symbolisieren. Der durch die Arme entstehende Zwischenraum steht für einen Safe Space, den ich auch typografisch betonen wollte. Transparenzeffekte ermöglichen vielfältige Farb- und Formkombinationen, die flexibel für Plakate und Sticker eingesetzt werden können. Durch die Gestaltung möchte ich das Miteinander und den Schutzraum, den Awareness schafft, visuell erlebbar machen.

# Yuliya Prykhodko



IG: @yuli.yaa  
yuliya20025@gmail.com

Mit meinem Key Visual möchte ich die zentralen Werte des Code of Conduct in eine klare Bildsprache übersetzen. Die großflächigen, sich überlappenden Formen stehen für unterschiedliche Perspektiven, gemeinsames Aushandeln und kollektive Verantwortung. Plakat und Sticker bilden ein zusammenhängendes System: Während das Plakat alle wichtigen Informationen bündelt, soll der Sticker als niedrighschwelliger Gesprächsanlass die Botschaft sichtbar und Interaktion möglich machen.



**GRENZEN  
ACHTEN.**

*KONSENS IST IMMER VORAUSSETZUNG.*

**ACHTSAM  
KOMMUNIZIEREN.**

*KRITIK KONSTRUKTIV UND RESPEKTIVOLL.*

**DISKRIMINIERUNG  
WIDERSPRECHEN.**

*RESPEKTLOSES VERHALTEN WIRD NICHT TOLERIERT.*

**VERANTWORTUNG  
ÜBERNEHMEN.**

*FEHLER ERKENNEN, REFLEKTIEREN, ANDERN.*

**SICHERHEIT FÜR  
ALLE SCHAFFEN.**

*HINSEHEN, ZUHÖREN, UNTERSTÜTZEN.*

**CODE OF CONDUCT  
AWARENESS**



# Impressum

**Projektleitung und Redaktion:**

Prof.in Franziska Junge und Susanna Pförsch

**Organisation und Gestaltung Ausstellung:**

Merle Nagel

**Auswahl-Jury:**

Robin Adlung, Myriam Armstrong, Prof.in Karin Cudak, Paula Fröhlich, Katja Hagenbrock, Nicola Hille, Prof.in Franziska Junge, Hannah Maiwald, Merle Nagel, Anja Peper, Susanna Pförsch, Maris-Elin Sonnenberg, Amelie Thoma

**Gestaltung und Layout Broschüre:**

Anne Koch, Johanna Köhler

**Schrift:**

Good Dog, Gadugi

**Auflage:**

250 Stück

**Druck:**

wir-machen-druck

Kooperation des Gleichstellungsbüros und der Fakultät Gestaltung.  
Finanziert durch die Gleichstellungspolitischen Mittel der HAWK

Copyright: HAWK und die jeweiligen Gestalter\*innen sowie Autor\*innen  
Hildesheim/Holzminden/Göttingen 2026

