

Praktikant:in Influencer Marketing (m/w/d)



Du nutzt leidenschaftlich gern soziale Medien, verfolgst Social-Media-Trends, setzt Dich mit der Welt der Influencer:innen auseinander und bist neugierig auf neue Themen und Projekte?

Perfekt, denn wir suchen Dich: **Praktikant:in Influencer Marketing** (m/w/d).

Was Du bei uns so anstellst:

- Recherche von Influencer:innen in den sozialen Medien (Instagram, TikTok, YouTube, usw.)
- Mitwirkung an Influencer-Relations-Konzepten für Kund:innen aus unterschiedlichsten Branchen
- Recherche von Social-Media-Trends
- Abstimmung mit Influencer:innen für Projekte, Kampagnen und Veranstaltungen
- Unterstützung der Organisation von Influencer:innen Eventformaten
- Redaktion von Inhalten für Influencer-Relations-Konzepte
- Aufarbeitung von Präsentationen und Reportings
- Erstellung eigener Inhalte in Form von Text, Foto und Video bspw. für Kampagnen und Kanäle

Was wir dafür von Dir erwarten:

- Du studierst irgendwas mit Medien (Medienmanagement, Journalismus, PR, o.ä.) oder/und hast etwa durch (Neben-)Jobs oder Projekte bereits Erfahrungen in puncto Social Media Marketing und Influencer Relations gesammelt
- Sehr gutes Deutsch und mindestens praktikables Englisch in Wort und Schrift
- Text- und Präsentationsprogramme hast Du schon einmal von Innen gesehen; bestenfalls arbeitest Du regelmäßig damit (vielleicht nutzt Du sogar Canva, dann gibt es ein Sternchen ins Hausaufgabenheft)
- Du bist zuverlässig, aufgeschlossen, neugierig
- Du bist ein:e Teamplayer:in; kannst Dich allerdings auch gut selbstständig organisieren
- Du bringst ein Interesse für die Medienwelt mit; liest auch mal eine Zeitung (muss nicht Print sein, wäre aber cool) und setzt Dich mit neuen Medien & Plattformen auseinander

Was wir Dir bieten:

- Mitwirkung an und in unterschiedlichsten Influencer-Relations-Konzepten (Kampagnen, Veranstaltungen & Co.)
- Einen lässigen Arbeitsplatz im TRAFO Hub (ein Creative Space, direkt an der Oker!) in Braunschweig
- Flexible sowie mobile Arbeitsmöglichkeiten
- Viel Verantwortung, Eigenständigkeit und Mitgestaltungsmöglichkeiten
- Mitarbeit in einem jungen Unternehmen mit Menschen, die Kommunikation und Medien lieben
- Bei Interesse Fortbildungsmöglichkeiten und Zugang zu zahlreichen Netzwerken, in denen sich die Call The Dude GmbH bzw. unsere Kolleg:innen engagieren

Starttermin: nach Absprache.

Du fühlst Dich angesprochen? Fantastisch. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inkl. gewünschtem Starttermin – bestenfalls als PDF – an hello@callthedude.de. Für Rückfragen steht Dir Geschäftsführer Falk-Martin Drescher gern zur Verfügung: falk@callthedude.de.

Weitere Informationen zur **Call The Dude GmbH** findest Du auf www.callthedude.de, bei LinkedIn oder Instagram.