

## Digitale Kompetenzen in der Weiterbildung

### DiKom Teilprojekt Südniedersachsen, Fokus: Handwerk

#### Beispielhafter Aufbau von Kursangeboten als Workshopergebnis mit Weiterbildungsanbietern

Zielgruppe	Inhalt	Form	Art	Zertifizierung / Förderung
leitende Mitarbeitende	Digitalisierungstrends / Digitalisierung des Betriebs	Transformationsberatung 2 Stunden, 10 Minuten-Teaser vorab	Hybrid / im Unternehmen	Querschnittsthema
Baustelle / Produktion	IT-Basiskenntnisse / Bürosoftware	In der Gruppe / Selbstlernende	Präsenz / online	Zertifizierung nur für anerkannte Bildungsträger, hoher Zeitaufwand für Träger
Leitende / Büromitarbeitende	Personal-Marketing / Social Media	Peer-to-Peer / In der Gruppe	Über 6 Monate, je 2 Stunden	
Büro & Baustelle	Transformationsberatung	Transformationslotse	Im Unternehmen	Förderung wichtig, bis zu 100% Zuschuss, bis zu 75% Ausfallerstattung, anerkannter Bildungsträger
Büro & Baustelle	Digitales Denken / Prozessverständnis		Präsenz, 3D-Brille	>120 Stundenumfang

#### Nano-Konzept: Social Media Nanos & Synergien

	Nano Instagram: verfügbar	Nano Facebook: zu erstellen	Nano TikTok: zu erstellen	Nano LinkedIn: zu erstellen
Konzeptionierung	- Lerncoach für ca. 10 Stunden hausintern bereitstellen - Erstellung Lernmedien (Erstinvestition) - Bewerbung des Angebots		- Expert*in für 3-5 Stunden engagieren - Lernplattform zur Verfügung stellen	
Durchführung	- Organisation der Durchführung und Kursmanagement		- Koordination digitaler und vor-Ort-Angebote	
Evaluation & Verstetigung	- Erstellung Gesamtkonzept für verschiedene Nanos im Rahmen einer bzw. mehrerer Module - Integration Nano-Ansatz in bestehende Aus- und Weiterbildung		- Dauerhafte Anpassung Lernmedien	
Erfolgsfaktoren	- Thematisches Gesamtkonzept für min. 3 Module zwecks Vertiefung und Verknüpfung zwischen Nano-Einheiten & Modulen - Inhalte online abrufbar - Nutzungsfreundliche Lernplattform - Lernbegleitende Expertise vorhalten: fachlich, technisch und (medien-)pädagogisch - Anwendungsbezug zum Unternehmen, das direkt durch "kleines Projekt" & indirekt durch neues Wissen profitiert			
Mindeststandards	- Kombination mehrerer Nanos und Module zwecks förderfähigen Stundenumfangs - Interaktives Angebot mit Präsenz- und digitalen Bestandteilen - Lernbegleitung durch Lerncoach		- Lernen am Beispiel des eigenen Unternehmens	

#### Geschäftsmodellentwicklung

VORBEREITUNG	Anzahl / Tage	€
Erstellung Nano	5 Tage	2.500
Koordination digitale und vor-Ort-Angebote	0,5 Tage	300
Marketing	1 x	2.700
Lernplattform aus Cloud für beliebige Anzahl Module	1 pro Jahr	1.000
DURCHFÜHRUNG	Anzahl / Tage	€
Lerncoach	1,2 Tage	600
Fachlicher Input	0,6 Tage	500
Kursmanagement und Abwicklung	1,2 Tage	600
VERSTETIGUNG	Anzahl / Tage	€
Dokumentation und Anpassung	0,5 Tage	300
<b>GESAMTKOSTEN</b>		<b>8.500 €</b>
Teilnahmegebühr		295 €
<b>BREAKEVEN</b>		<b>29 Teilnehmende</b>

Video zu Digitalisierung in einem Handwerksunternehmen



Nano-Lernmodul zu Instagram im Handwerk



[www.dikom-projekt.de](http://www.dikom-projekt.de)



Prof. Dr. Jörg Lahner

Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst - HAWK  
Telefon: 0551 / 5032 248 E-Mail: joerg.lahner@hawk.de



Projektbearbeitung:  
Sandra Lindemann & Eike Matthies