

HAWK plus: Anrechenbarkeit der IPS-Lehrveranstaltungen für HAWK plus Zertifikate

(Stand: 23.03.2023)

4 Veranstaltungen + 1 Lernportfolio = 1 Zertifikat

	Individuelles Profil	Gesellschaftliche Verantwortung	Entrepreneurship	Funktionale BWL	Digitalisierte Arbeitswelt	Advanced English (ACE)
		max. 1 = von den 4 zu belegenden Veranstaltungen (Mindestnote 3,0) wird nur eine mit "max. 1" für das jeweilige Zertifikat anerkannt				
NEUE VERANSTALTUNG SoSe 2023						
Unternehmerisches Denken und Handeln						
#Innovations-for-Future - Kreative Lösungen für nachhaltige Entwicklung gestalten						
Arbeitsrecht - Schwerpunkt kleine AG in Gesundheitsberufen						
Arbeitsrecht in der praktischen Anwendung - Schwerpunkt Arbeitsvertrag						
Ausgewählte Instrumenten der Betriebswirtschaftslehre						
Ausgewählte Instrumenten der Betriebswirtschaftslehre (Hi)						
Berufseinsteig: Interkulturelle Kommunikation - nur für internationale Studierende						
Besonderheiten von Familienunternehmen: Fallstudien						
Betriebswirtschaftliches Management – Teil 1 (Gö)						
Betriebswirtschaftliches Management – Teil 2 (Gö)						
Betriebswirtschaftliches Management – Teil 3 (Gö)						
Betriebswirtschaftliches Management – Teil 4 (Gö)						
Blockchain und NFT's: Ein Überblick und Fallstudien im Metaverse						
Blue Flash: Erstellen eines Pitch Decks						
Businessplanwettbewerb: Entrepreneurship Contest (Hi)						
Datenbasierte Unternehmensentscheidungen						
Denken und Handeln in Ökosystemen: Natur als Vorbild für Unternehmen, Organisation und Teams						
Design your business - Geschäftsideen sinnstiftend, agil und nutzerorientiert entwickeln						
Einführung in das betriebliche Gesundheitsmanagement - Stressfrei Leben im Beruf						
Entrepreneurship I-III						
Entrepreneurship: Start Up mit System					max. 1	
Entscheidungen richtig treffen						
Erfolgreich managen im Ausland (Profit und Non-Profit-Bereich)						max. 1
Exkursionsseminar "Nachhaltigkeit in Unternehmen und Organisation"						
Fallstudie mit Formula Student-Team Blue Falsh: Von der Idee zum Businesscase						
Fallstudie mit Formula Student-Team Blue Flash: Von der Idee zum Businessplan und Gestaltungskonzept I						
Fallstudie mit Formula Student-Team Blue Flash: Von der Idee zum Businessplan und Gestaltungskonzept II						
Familienunternehmen: Nachfolger werden Unternehmer (Hi)						
Fit(@)work Betriebliches Gesundheitsmanagement für zukünftige Führungskräfte						
Fundraising für Start-ups						
Gesundheit als Grundlage von Unternehmenserfolg, Persönlichkeit und Motivation im Unternehmen						
Gesundheit, Persönlichkeit und Motivation im Unternehmen						
Gewerblicher Rechtsschutz (Patent-, Gebrauchsmuster-, Design- und Markenrecht)						
Gründungsmanagement: Von der Idee zum digitalen Prototypen						
Gründungsmanagement: Von der Idee zum Start-up 1						
Gründungsmanagement: Von der Idee zum Start-up 2						
Gründungsvorhaben: Maker Faire im Bildungswesen in Kooperation mit Medienunternehmen Heise (Teil 1)						
Gründungsvorhaben: Studentische Beratung für Klimaneutralität Teil 1 (Teil 2 im SoSe 2023)						
Gründerwerkstatt (Hi)						
Grundlagen BWL in Non-Profit Organisationen (Hol)						
Grundlagen des Rechts - Teilaspekt rechtliche Regelungen bei sexuellen Übergriffen					max. 1	
Grundlagen der Unternehmensführung und unternehmerische Nachhaltigkeit (Hi)						
Grundlagen des Projektmanagements mit Praxisbezug (Hi)						
Grundlagen zur Unternehmensgründung (Hol)						

Gründung 1: Professionelle Marktanalyse und Rentabilitätsvorschau					
Gründung 2: Business Planung					
Gründung von Klein- und Nebenerwerbsunternehmen					
Gründung: Ausgründungscoaching in GÖ					
Gründung: Betriebswirtschaftliche Planung (Gö, spezielles Angebot für Fakultät [n])					
Gründung: Betriebswirtschaftliches Management (Gö, spezielles Angebot für Fakultät [n])					
Gründung: Business Modelling					
Gründung: Cases in Entrepreneurship					
Gründung: Cases in Entrepreneurship - Fallstudien Projekt					
Gründung: Cases in Entrepreneurship 1 (Hi)					
Gründung: Cases in Entrepreneurship 2 (Hi)					
Gründung: Cases in Entrepreneurship 3 (Hi)					
Gründung: Cases in Entrepreneurship 4 (Hi)					
Gründung: Cases in Entrepreneurship: Praxisprojekt					
Gründung: Cases in Entrepreneurship: Praxisprojekt mit Werder Bremen					
Gründung: Cases mit einem Fussballligisten					
Gründung: Creative ideas and their amazing stories - Methoden der Ideenentwicklung, Naming, Text und Storytelling					
Gründung: Digital Business Modelling					
Gründung: Entrepreneurship Contests - Wettbewerbe in der Gründungsförderung (Hi)					
Gründung - Entrepreneurship 1: Design Thinking und Business Model Generation					
Gründung - Entrepreneurship 2: Business Case					
Gründung: Erfolg durch Selbstmanagement, Kl-basierte Tools, Arbeits- und Präsentationstechniken					
Gründung - Innovationsmanagement: Relevante Markttrends, moderne Kollaborationsformen und Neo-Ökologie					
Gründung - Lean Start-up, Start-up Strategien und agile Managementmethoden					
Gründung - Marketing-Mix, Product Launch Strategien und Growth Hacking					
Gründung: Finanzierung durch Crowdfunding I (Hi)					
Gründung: Finanzierung durch Crowdinvesting (Crowdfunding II) (Hi)					
Gründung: Game thinking (Hi)					
Gründung: Grundlagen der Unternehmensidentität					
Gründung: Grundlagen der Unternehmensidentität (Hi)					
Gründung: Grundlagen zur Unternehmensgründung (Hol)					
Gründung: Gründung von Klein- und Nebenerwerbs-Unternehmen (Gö)					
Gründung: How to start up - Der Gründungsprozess von der Idee zum Start-up					
Gründung: Kapitalbedarf und Finanzierung – Partner Bank (Hi)					
Gründung: Learning Journey: Einblick in digitale Geschäftsmodelle in Berlin (Exkursion)					
Gründung: Marketing und Vertrieb (Hi)					
Gründung: Marktanalyse und professionelle Rentabilitätsvorschau (Gö)					
Gründung: Outdoor-Training Teambuilding (Hi/Block)					
Gründung: Professionelle Marktanalyse und Rentabilitätsvorschau					
Gründung: Starke Marken für gute Geschäftsideen					
Gründung: Start-ups & Nachhaltigkeit - Case Studies					
Gründung: Teamtraining (extern)					
Gründung: Trends und Instrumente in der Gründungsförderung					
Gründung: Trends der Gründungsförderung					
Gründung: Von der Problemanalyse zum ersten Geschäftmodell					
Gründung: Wagniskapital für junge Unternehmen (Hi)					
Gründung: WebLab (Hi)					
Gründung: Wettbewerbe in der Gründungsförderung					
Gründung: Wie lernt mein Start up das Verkaufen? (Hi)					
Gründung: Winter School / Summer School (extern)					
Gründungsmanagement (Hi)					
HAWK+ meets GWÖ - Wirtschaften zum Wohle aller					
Innovationsmanagement					max. 1
Internationales Wirtschaftsrecht					
Internes Rechnungswesen: Investitionsrechnung und Kosten- und Leistungsrechnung					
Kaufmännische Buchführung und Bilanzierung					
Kosten- und Leistungsrechnung (Hi)					
Kreativität im Business in Kooperation mit dem Max Planck Institut für Sonnensystemforschung in Göttingen					max. 1
Markenaufbau für Gründende: Einführung in die Entwicklung einer ganzheitlichen Konzeptentwicklung					
Marketing und Finanzierung für Non-Profit-Organisationen (Hol)					
Megatrend demogra. Wandel: Herausford. für d. Personalentw. und –rekrut. in Familienunternehmen (Hi)					
Mission Nachhaltigkeit: Evolutionär, diversifiziert, nachhaltig - Natur als Vorbild für Wirtschaft, Unternehmen und Teams (Gö)					
Mission Nachhaltigkeit: Praxisseminar „Nachhaltigkeit in Unternehmen & Organisationen“ (Gö)			max. 1		max. 1
Nachfolger/innen werden Unternehmer/innen					
Neue Geschäftsmodelle der Logistik					
New Work - Mein Platz in der Arbeitswelt von morgen					
NFTs/Web3: Trends, Anwendungsfelder, Fallstudien und Einblicke in konkrete Projekte					
OHNE MOOS NIX LOS - Fundraising für gemeinnützige Einrichtungen und Projekte mit Sponsoringbedarf					
Personalmanagement in der praktischen Anwendung - Schwerpunkt Personalauswahl					
Personalmanagement in der praktischen Anwendung (Hi)					
Personalmanagement mit Schwerpunkt Personalauswahl und Bewerbungstraining (Hol)					
Personalmanagement und Nachwuchsförderung als praktischer Führungsansatz					
Praxis der Unternehmensberatung					
Praxisorientiertes Marketing					
Praxisorientiertes Marketing - Grundlagen - Instrumente - Fallstudien					

Praxisorientiertes Marketing - Grundlagen-Instrumente-Fallstudien (Hi)					
Praxisseminar Nachhaltigkeitsmanagement (Gö/Block)					
Projektförderung durch Drittmittel - Geldgeber finden und überzeugen (Hi)					
Projektmanagement (Hi)		max. 1			
Projektmanagement: Entwicklung einer Online-Marketingstrategie für Ahronsirup (Realcase)		max. 1			
Projektmanagement: Methoden, Instrumente und Steuerung		max. 1			
Projektmanagement: Methoden, Instrumente und Steuerung - Fallstudien		max. 1			
Qualitätsmanagement					
Recht am geistigen Eigentum - Entstehung, Verteidigung, Vermarktung					
Ringvorlesung: Start-ups Unternehmer*innen und Kapitalgeber*innen stellen sich vor					
Sozial denken, unternehmerisch handeln – Gesellschaftliche Innovation durch „Social Entrepreneurs“ (Hi/Block)					
Sozial Entrepreneurship - Karriere mit Sinn					
Start-ups als Nachfolgeoption: Nachfolger werden Unternehmner					
Stiftungen nutzen – Stipendien, Projektförderung, Arbeitgeber (Hi)					
Storytelling in Unternehmen (Hi)					
Strategische Personalentwicklung - Theorie und Praxis					
Strategische Planung: Szenario-Technik für Gründungsvorhaben (Hi)					
Stressfrei leben im Beruf - Einführung in das betriebliche Gesundheitsmanagement					
think, plan, act - Gesundheitsförderung und Gesunderhaltung am Arbeitsplatz (mit-)gestalten					
TOPSIM: People Management					
TOPSIM-General Management - Learning Business by Doing Business (Gö/Block)					
Unternehmensführung I: Volks- und betriebswirtschaftliche Basiskompetenz					
Unternehmensführung II: Strategische Unternehmenssteuerung					
Unternehmerische Nachhaltigkeit: Werte, Kommunikation und Verantwortung (Gö/Block)					
Vermögensanlage in Wertpapieren					
Vermögensanlage in Wertpapieren (Hol)					
Vertrags und Haftungsrecht					
Viele Likes für wenig Budget - Social Media Marketing für Non-Profit und Start-Up		max. 1	max. 1	max. 1	
Wirtschaftssysteme und Nachhaltigkeit: Probleme, Visionen, Wege					
Zeit der Umbrüche - Transformationsprozesse in Unternehmen und Organisationen gestalten					
Zielgruppenorientiert Informieren, Beraten und Werben: Handwerkszeug für erfolgreiches Marketing (Hol)					
Führung					
Arbeitsstilbasierte Führung - ein neues Führungsmodell in der Anwendung (Hol/Block)				max. 1	
Chef sein, aber anders: „Social Leadership“ in Theorie und Praxis (Hi/Block)				max. 1	
Coaching-Kompetenz in der Führung nutzen		max. 1	max. 1	max. 1	
Das 1 x 1 der Organisations- und Personalentwicklung garniert mit Grundlagen gelingender Führung				max. 1	
Das erste Mal Chef*in - Grundlagen der Personalführung				max. 1	
Frauen in der Bauleitung – Vom Hochbau bis zur Innenarchitektur				max. 1	
Frauen in der Bauleitung - vom Hochbau bis zur Innenarchitektur (Gender)				max. 1	
Führen und Verhandeln (Gö/Block)		max. 1		max. 1	
Führen und Verhandeln mit Outdoor-Training		max. 1		max. 1	
Führen und Verhandeln mit Outdoortraining (Hol)		max. 1		max. 1	
Führen von Teams - Teamprozesse steuern mit dem Arbeitsstil-Test (Hol)		max. 1		max. 1	
Führung von Persönlichkeiten – Entwicklung und Anwendung eines neuen Führungsmodells (Hol/Block)				max. 1	
Führungskräfte entdecken - ein Training mit Pferden				max. 1	
Grundlagen in der Mitarbeiterführung (Hol)				max. 1	
Lean Management Training				max. 1	
Meer Team und Führung		max. 1		max. 1	
Mitarbeiterführung mit Fokus auf Personalentwicklung (Hol)				max. 1	
Mit 1-PS in Führung gehen				max. 1	
Mit Leadership und Sinnstiftung gen Zukunft				max. 1	
Outdoor: Führung leben und erleben		max. 1	max. 1	max. 1	
Outdoor-Training Unternehmensführung (extern/Block)				max. 1	
Produktive Fehler - eine Frage der Führung				max. 1	
Selbst-Führung-Erleben				max. 1	
Unternehmensführung - Vielfalt und Wandel als Chance				max. 1	
Zeit der Umbrüche - Transformationsprozesse in Unternehmen und Organisationen gestalten				max. 1	
Wertebasisches Führen – Kernkompetenz für den Beruf (Hi/Block)				max. 1	
Welt im digitalen Wandel					
Access / SQL: Einführung in die Datenbankauswertung als Grundlage für Big Data					
Arbeiten im Zeitalter der Digitalisierung - kompetent handeln unter komplexen Bedingungen					
Arbeiten in großen Dateien					
Barriärarm und inklusiv - Kennenlernen einer effizienten, digitalen, leicht bedienbaren Lernplattform					
Bildbearbeitung mit Photoshop - Schwerpunkt Techniken der Medienintegration u. Composing					
Datenauswertung mit Tableau für Einsteiger					
Dezentrale Teams - Kollaborationssoftware für virtuelle Zusammenarbeit				max. 1	
Digitale Geschäftsmodelle, Förderung und Finanzierung				max. 1	
Digitale Innovation im Mittelstand				max. 1	
Digitale Transformation von Unternehmen				max. 1	
Digitales Arbeiten mit mobilen Geräten				max. 1	
Digitalisierung 360 Grad		max. 1		max. 1	
Einführung in Cloud-Grundlagen					
Einführung in die Programmierung und Datenverarbeitung mit Python					
Einführung in MATLAB					
Einstieg in Machine Learning mit Python					

Excel und effizientes Auswerten großer Datenmengen mit Pivot					
Fortgeschrittene Datenverarbeitung mit Python					
Grundlagen der Python-Programmierung					
Gründung: Digital Business Modelling					
Informations made beautiful and easy					
Leben und Arbeiten im Zeitalter der Digitalisierung - kompetent handeln unter komplexen Bedingungen			max.1		max.1
Maschinelles Lernen und Deep Learning mit Python					
Online-Kompetenzen					
Optimale digitale Kund*innenerlebnisse kreieren - Einführung ins User Experience Design					max.1
Professionell umgehen mit Online-Formaten im Studium und Beruf					
Projekt Python					
Remote arbeiten in Teams - vorbereitet auf die Arbeitswelt von heute					
SAP Fallstudienseminar					
User Experience: Create successful digital platforms combining, design, channels and data					
User Experience- und User Interface- Design Basics					
Warum Datenschutz? Ich habe doch nichts zu verbergen					
Wissenschaftliche Arbeiten Gestalten mit InDesign CS6					
Kommunikation und Individualkompetenzen					
100 Tage im neuen Job					
Arbeiten im Zeitalter der Digitalisierung - kompetent handeln unter komplexen Bedingungen					max.1
Arbeitsprozesse in Gruppen erfolgreich gestalten (Gö)			max. 1	max. 1	
Argumentationstraining und Schlagfertigkeit (Gö)			max. 1	max. 1	
Authentisch präsentieren – Inhalte zielgruppenorientiert und nachhaltig vermitteln			max. 1	max. 1	max. 1
Authentisch präsentieren – Inhalte zielgruppenorientiert und nachhaltig vermitteln (Gö/Hol)			max. 1	max. 1	max. 1
Basics für den Berufseinstieg in der praktischen Anwendung (Hi/ Block)					
Berufliche Handlungskompetenz: Lösungen erarbeiten, Entscheidungen treffen, Handeln einleiten (Gö)					
Berufliche Rollen erkennen, ergreifen und kreativ erweitern (Gö/Block)					
Besser präsentieren A, B, C (Hildesheim)			max. 1	max. 1	max. 1
Business Etikette				max. 1	max. 1
Business Etikette (Hi/Block)				max. 1	max. 1
Co-Creation - So gelingt Kreativität als kooperativer Teamprozess					max. 1
Darstellen und Präsentieren				max. 1	max. 1
Darstellung und Präsentation (Hi)				max. 1	max. 1
Den beruflichen Gesprächseinsteig für sich nutzen: Kultur als Gesprächskapital (Hol)					
Design Thinking					max. 1
Dir ersten 100 Tage im Beruf					
Die Zukunft kommt schneller als gedacht - Karriereperspektiven schaffen					
Digitalisierung in der Arbeitswelt					
Eine Gruppe wird zum Team - interdisziplinär zusammen arbeiten			max. 1		max. 1
Eine Nacht alleine im Wald - Selbst- und Gruppenerfahrungen auf dem Ith (Erlebnispäd. Zentrum Ith)					
Einstieg in den deutschen Arbeitsmarkt – Bewerbung mit internationalen Biografien (HeadStart)					
Erfolgreich lernen: Strategie, Technik und Speed					
Erfolgreich Managen im Ausland (Profit und Non-Profit-Bereich) (Hol/Block)					max. 1
Erfolgreiche Kommunikation von Frauen und Männern im Beruf (Hi)				max. 1	max. 1
Experiment Kunst - Eine grundlegende Einführung in Schaffensprozesse (Gö)					
FAIRhandlungen - erfolgreich und nachhaltig verhandeln				max.1	max.1
Fragen statt sagen! Ein Coaching-Grundlagenseminar für professionelle Kommunikation (Hi)					
Frauen in der Bauleitung – Vom Hochbau bis zur Innenarchitektur (Hi)					max. 1
Frei und sicher präsentieren: Professionelle Rhetorik für den Beruf (Gö)			max. 1	max. 1	max. 1
Frei und sicher reden (Gö)			max. 1	max. 1	max. 1
Gemeinsam mehr erreichen - Erfahrungs- und handlungsorientiertes Lernen in der Praxis (extern)				max. 1	max. 1
Gelassen und sicher im Stress					
Gesundheit, Persönlichkeit und Motivation					
Grundlagenkurs Moderation (Gö/Block)				max. 1	max. 1
Hi-life: Studierende porträtierten ihr Leben					
Innovationen für den Vertrieb: Kreativprojekt mit Eisemann Thermal Solutions					max.1
Intercultural Training (Hol)				max. 1	max. 1
Interkulturelle Kompetenz/Interkulturell kompetent im Beruf					
Interkulturalität in Studium und Alltag					
Jede Stimme zählt! Singen und Stimmbildung					
Jede Stimme zählt! Singen und Stimmbildung (Hi)					
Karriere-Booster Coaching. Ein Seminar zur Professionalisierung der Coaching-Kompetenzen (Hi)					
Kommunikation verstehen und Verhandlungen sicher führen (Gö)			max. 1	max. 1	max. 1
Kommunizieren und arbeiten in internationalen Teams im In- und Ausland					max. 1
Konfliktlösung durch Mediation (Gö)				max. 1	max. 1
Konfliktmanagement (Berufsfelder-Fokus) (Gö)				max. 1	max. 1
Konfliktmanagement in und von Teams in Unternehmen				max. 1	max.1
Kreativ im Business					max. 1
Kreative Prozesse fördern mit der Schauspielmethode nach Michael Chekhov Teil 1 Basis					
Kreative Prozesse fördern mit der Schauspielmethode nach Michael Chekhov Teil 2					
Kreativitätsmanagement - Innovationsprozesse professionell gestalten und durchführen					max. 1
Kultur als Gesprächskapital - Smalltalks und Diskussionen niveauvoll gestalten					
Leichte Sprache				max. 1	
Neue Ideen, gute Lösungen: Anwendung und Anforderungen von Kreativitätstechniken (Gö/Block)					
Perspektive Berufseinstieg (Gö)					

Präsentation und Ausdruck A/B/C		max. 1	max. 1	max. 1		
Präsentationswerkstatt		max. 1	max. 1	max. 1		
Präsentationswerkstatt Gründung			max. 1	max. 1		
Präsentationswerkstatt Gründung A			max.1	max.1		
Präsentationswerkstatt Gründung B			max.1	max.1		
Präsentationswerkstatt Thesis						
Präsentieren wissenschaftlicher Ergebnisse im MINT-Bereich				max. 1		
Praxiskurs Moderation (Gö)			max. 1	max. 1		
Projektmanagement und Kommunikation im Team (Gö)			max. 1			
Querdenken, Weiterdenken, Perspektiven erweitern						
Selbstgesteuertes Lernen und berufliche Profilbildung (Hi)						
Selbstsicher auftreten - professionell kommunizieren			max. 1	max. 1		
Selbstsicher und Schlagfertig durch Mittel des Improvisationstheaters			max. 1	max. 1		
Stressfreier leben im Beruf - Einführung in das betriebliche Gesundheitsmanagement				max. 1		
Souveränes und selbstbewusstes Verhalten im (beruflichen) Alltag und in Verhandlungssituationen				max. 1		
Sprechtraining und Stimmbildung - sich im Alltag Gehör verschaffen						
Sprechtraining und Stimmbildung - sich im beruflichen Alltag Gehör verschaffen (Gö/Hol)						
Study and Culture in Hildesheim - academic and cultural exploration (Hi)						
Team – Kommunikation – Selbstmanagement (Hi/Block)			max. 1	max. 1		
Teamarbeit - Erfahrungs- und Handlungsorientiertes Lernen in der Praxis (extern)			max. 1	max. 1		
Teamarbeit - Erlebnisseminar auf dem Ith (Erlebnispädagogisches Zentrum Ith)			max. 1	max. 1		
Teamarbeit - Grundlagen, Arbeitstechniken, Methoden			max. 1	max. 1		
Theaterprojekt Holzminden "Die (Schatten)-Banker" (Hol/ 2-semestrig LV)						
Transkulturelle Kommunikation: Einführung in die deutsche Gebärdensprache			max. 1			
Überzeugend Präsentieren (Gö)				max. 1	max. 1	
Überzeugend Präsentieren A1 (Hi)				max. 1	max. 1	
Überzeugend Präsentieren A2 (Hi)				max. 1	max. 1	
Überzeugend Präsentieren B1 (Hi)				max. 1	max. 1	
Überzeugend Präsentieren B2 (Hi)				max. 1	max. 1	
Überzeugend Präsentieren C1 (Hi)				max. 1	max. 1	
Überzeugend Präsentieren C2 (Hi)				max. 1	max. 1	
Umbrüche natürlich gestalten - eine Nacht zu dir Selbst						
Viele likes für wenig Budget - Social Media Marketing für Ehrenamt und Job			max. 1			
Von Erfahrungen profitieren - Netzwerken für den Berufseinstieg (HeadStart)						
Wertschätzende Kommunikation						
Zeit- und Selbstmanagement - Noch mehr Zeit für das Wesentliche (Hol)						
Zeit und Selbstmanagement (Grundlagen) (Hi)						
Zeit- und Selbstmanagement (Vertiefung) (Hi)						
Zeit- und Selbstmanagement (Gö)						
Zielgerichtete und professionelle Moderation			max. 1			
Zukunft starten: Biographische, interkulturelle, interdisziplinäre Potenziale nutzen			max. 1			
Gesellschaftliche Verantwortung						
Balu und Du - Mentoring für Grundschulkinder						
Blue Engineering - Nachhaltigkeit im Ingeneurwesen						
Barrierefrei kommunizieren: Einführung in die Gebärdensprache (Hol)						
Beruflich handlungsfähig durch Engagement (Gö)						
Campus & Nachhaltigkeit: Studentische Konzeptentwicklung						
Community-orientierte Raumplanung einer Kulturimmobilität. Interdisziplinäre Zukunftswerkstatt am Fallbeispiel						
Dealing with Germanys Nazi Past: A Visit to Belsen Memorial (englischsprachig)						
Design, Nachhaltigkeit, Transformation - Die natürlichen und kulturellen Wechselwirkungen des Gestaltens						
Die schöne, schwere Kunst des klaren Denkens						
Diskriminierungsfrei Kommunizieren und in Vielfalt Sterben						
Ehrenamt - Pädagogische Arbeit mit vielfältigen Zielgruppen (Hi/Block)						
Ehrenamtliches Engagement (Hi/Hol/Gö/Block)						
Einigkeit und Recht und Freiheit: ... so what???						
Englisch: German Society and National Identity: Exploring Contemporary Issues from a Historical Perspective						
Englisch: Intercultural Training					max 1	
Ethik und Verantwortung in Theorie und Praxis - Kernkompetenzen für den Beruf					max 1	
Ethik und Verantwortung in der Praxis - Kernkompetenzen für den Beruf (Hi/Hol/Gö)					max 1	
Fördergelder effektiv nutzen - Schwerpunkt: Studienfinanzierung durch Stipendien						
Fundierte pädagogisches Handeln für Quereinsteiger_innen (Hi)						
German Society and National Identity: Exploring Contemporary Issues from a Historical Perspective						
German Society and national identity: Exploring contemporary issues from a historical perspective (Hi)						
Germany and the Germans: German Society and Identity Today (Hi)						
Germany Today: Lessons from the Past, Perspectives for the Future						
Globalisierung konkret						
Heteronormativität und Reproduktion						
Innovations-for-Future - Kreative Lösungen für eine nachhaltige Entwicklung gestalten						
Intercultural Training (Englisch)					max 1	
Intercultural Training (englisch) (Hi)					max 1	
Interdisziplinäre Sozialraumentwicklung (Hi)						
Inter-Kultur-Aktion - Vielfalt verstehen und gestalten (Gö)						
Interkulturelle Kommunikation (Gö/Block)					max 1	
Interkulturelles Management (Gö)					max 1	
Interkulturelles Training					max 1	

Interkulturelles Training (Hi/Block)				max 1	
Klimakrise - wie wollen wir in der Zukunft leben?					
Lass uns über den Tod reden. Den Themen Sterben, Tod und Trauer neu begegnen.					
Komm.Kultur - Interkulturelles Kommunizieren und Handeln (Gö)			max. 1	max 1	
Lernen durch ehrenamtliches Engagement (Hol/Block mit Praxisphase)					
Managen im Ehrenamt (Hol)					
Mission Nachhaltigkeit: Nachhaltigkeit als Handlungsmaxime - Zukunftsfähig durch Werte					
Nachhaltigkeitskommunikation in Theorie und Praxis am Beispiel Design					
Planetary Health					
Qualifikation von Studierendenvertreter*innen Teil 1					
Social Change Management				max 1	
Pädagogische Arbeit im Ehrenamt (Hi)					
Potenzial Vielfalt – Migrations- und Einwanderungspolitik in Deutschland (Hi)					
Praxisprojekt "Integration" - Gesellschaftliche Zukunftsaufgabe lokal gestalten (Gö)					
Praxisprojekt Zivilgesellschaftliches Engagement (Hol)					
Projekt "Lernbegleitung für SchülerInnen mit Migrationshintergrund" (Hol)					
Projektseminar Com(b)unity					
Projektwerkstadt Nachhaltige Hochschule					
Projektwerkstatt: Nachhaltige Mobilität an der HAWK					
Qualifiziert engagiert: Anerkennung externer Qualifizierungsprogramme für gesell. Engagement (Bsp. Integrationslotosen) (Hi, Hol, Gö)					
Querdenken, Weiterdenken, Perspektiven erweitern					
Ringvorlesung Digitalisierung und Gender					
Ringvorlesung Deutschland Querbeet					
Soziales Kompetenztraining: Wertschätzender Umgang mit Vielfalt und Heterogenität (Hi)					
„Stark miteinander“, Fotoprojekt mit Ehrenamtlichen und Geflüchteten					
Transkulturelle Kommunikation: Einführung in die Gebärdensprache					
Sterben, Tod und Trauer					
Unconscious Bias und Sexismus					
Werte und Ethik im beruflichen Handeln - CSR in der Arbeitswelt 4.0					
Wildniscamp - Natur erleben, global denken, nachhaltig handeln					
Wir sind dann mal Vielfalt - Diversity Management als Zukunftstool im Beruf (Gö,Hol)				max. 1	
Zukunftsschmiede: Gemeinsam. Denken. Handeln (Hol)					
Spezifische Professionalisierung					
"Lass es mich tun und ich verstehe" - Pädagogische Konzeptentwicklung (Hi)			green		
3D-Animationen mit 3dsMax (Gö)					
About Boxes - Readymades & Container Architektur -					
Access / SQL: Einführung in die Datenbankauswertung als Grundlage für Big Data					blue
Adobe Photoshop – Digitale Fotografie und Bildbearbeitung (1 x Hi / 1 x Gö)					
Arbeitsrecht in der praktischen Anwendung - Schwerpunkt: Gestaltung von Arbeitsverträgen (Hi)				yellow	pink
Ästhetik (Hi)					
Barrierefrei kommunizieren: Einführung in die Deutsche Gebärdensprache			green		
Bau- und Stadtbaugeschichte Teil 1 (9. bis 14. Jh.)					
Bau- und Stadtbaugeschichte Teil 1 - 9. bis 14. Jh. (Hi)					
Bau- und Stadtbaugeschichte Teil 2 (15. bis 18. Jh.)					
Bau- und Stadtbaugeschichte Teil 2 - 15. bis 18. Jh. (Hi)					
Bau- und Stadtbaugeschichte Teil 3 - 18. und 19. Jh.					
Bau- und Stadtbaugeschichte Teil 3 - 18. bis 19. Jh. (Hi)					
Bau- und Stadtbaugeschichte Teil 4 - 19. und 20. Jh.					
Bau- und Stadtbaugeschichte Teil 4 - 19. bis 20. Jh. (Hi)					
Berufsrelevantes Recht (Gö)				yellow	pink
Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing für Non-Profit-Organisationen (Hol/Block)					
Bilderreisen – fotojournalistisch die Welt entdecken (Hi)					
CAD - Grundlagenkurs (Gö)					
Controlling (Gö)					pink
Design, Nachhaltigkeit, Transformation. Die natürlichen und kulturellen Wechselwirkungen des Gestaltens			max. 1		
Digitales Publizieren mit LateX					
Digitalisierung 360 Grad					pink
Digital Storytelling – Neue Formen visuellen Erzählens mit Crossmedia (Hi)					
Druckerschwärze & Twitter-Herzen: Pressemitteilungen schreiben für Print und Social Media					
Einführung in MATLAB					blue
Einführung in MATSim					pink
Europa konkret: Schwerpunkt Fördergelder für Studium und Projekte			green		
Entwicklung einer Content-Strategie für die HAWK-Profile im Internet (Hi)					pink
Erfolgsfaktor Vielfalt - Diversitymanagement in der industriellen Praxis (Gö)			green		pink
Excel und effizientes Auswerten großer Datenmengen mit Pivot (Voraussetzung: Excel-Grundkenntnisse)					blue
Exkursion Lateinamerika: Peru					
Film ab! Öffentlichkeitsarbeit einmal anders @@@ (Hi)					
Finanzierung in Non-Profit-Organisationen (Hol/Block)			green		pink
Forschung 360° - eine Ringvorlesung durch alle Forschungsbereiche der HAWK					
Forschungswerkstatt HSA - Historischer Stadtatlas Hildesheim (Teil1 + 2)					
Fortsetzung der IPS Reihe für interdisziplinären und interkulturellen Studienschwerpunkt: Lateinamerika II					
Fotografie als Werkzeug der Dokumentation und Untersuchung (Selbstlernkurs; Englisch möglich)					
Fotografieren für Gutachten, Medienarbeit und Technik					
Fotostory - mit der fotojournalistischen Methode die Welt erschließen (Hi)					

Freie und experimentelle Fotografie (Hi)				
Gedruckt und getwittert: Pressemitteilungen schreiben für Print und Social Media				
Gender und Diversity als berufliche Handlungskompetenz (Hi)				
Gender-Studies in den Ingenieurwissenschaften (Hi + Gö)				
Gender-Studies in den Ingenieurwissenschaften (Hol/Block)				
Gesundheit als Grundlage für Unternehmenserfolg - Einführung in das betriebliche Gesundheitsmanagement				
Gewerblicher Rechtsschutz				
Grundlagen der Baugeschichte Teil 1 (Mittelalter)				
Grundlagen der Baugeschichte Teil 1 - Mittelalter (Hi)				
Grundlagen der Baugeschichte Teil 2 (Renaissance und Barock)				
Grundlagen der Baugeschichte Teil 2 - Renaissance und Barock - [BA1-3] (Hi)				
Grundlagen der Baugeschichte Teil 3 - 18. und 19. Jahrhundert (Hi)				
Grundlagen der Baugeschichte Teil 4 - 19. und 20. Jahrhundert (Hi)				
Grundlagen der Python-Programmierung				
Grundlagen des Projektmanagement mit Praxisbezug (Hi)				
Grundlagen Gender und Diversity - Eine Einführung in Fragestellungen, Theorien und Methoden (Hi)				
Grundlagen Gender und Diversity Studies (Hi)				
Heiße News und beißende Männer – Pressemitteilungen, die zielgerichtet wirken (Hi)				
HiGHeducation: Teilnahme an Veranstaltungen anderer Universitäten und Hochschulen				
Innovation in Forschung, Wirtschaft und Gesellschaft			max. 1	
Individuelles und kollektives Arbeitsrecht (Gö)				
Internationale Entwicklungspolitik und Entwicklungszusammenarbeit				
Internationale Entwicklungszusammenarbeit: Ziele, Strategien, Wirkung, Berufsfeld (Gö)				
IPS Reihe für interdisziplinären und intkulturellen Studienschwerpunkt: Lateinamerika: Landschaft, Ressourcen, Kultur,				
Kommunale Politik und Verwaltung verstehen (Gö)			max. 1	
Kreative Schreibberatung (Hi/Block)				
Kulturguterhalt im Zeichen von Globalisierung (Hi)				
Landnutzung, Forstwirtschaft und Umwelt in Lateinamerika II (Teil 1) (Gö)				
Lateinamerika: Landschaft, Ressourcen, Kultur, Sprache				
Marketing für Non-Profit-Organisationen (Hi/Block)				
MATsim				
Menschen zeichnen - Aktzeichnen				
Menschenbilder - Das biographisch fundierte Portrait (Hol)				
Mission Nachhaltigkeit: Bauen mit Stroh (extern)			max. 1	
Mission Nachhaltigkeit: Nachhaltige Landschaftsnutzung erleben und gestalten - EPZI-Ith_Prasisseminal (extern)			max. 1	
Nachhaltigkeit? Good News: Die Welt ist voller Lösungen!				
Natur und Denkmal - ein Konflikt oder regionales Potenzial? (Gö)				
Partizipatives Management Natürlicher Ressourcen (Gö)				
Patentrecht - Gewerblicher Rechtsschutz, Innovation, Bewertung (Hi)				
Plasma und Laser - Einführung in Schlüsseltechnologien				
Plasmaqlife				
Paula Tobias' Gärten - LGS 2023				
Portfolios professionell erstellen				
Praxisseminar Hochschul-Marketing (Hol)				
Pressemitteilungen fokussiert und ansprechend schreiben (Hi)				
Professionelle Layouts gestalten - InDesign CS6 (Hi)				
Programmieren für nicht Informatiker - am Beispiel von Python				
Projekt Python				
Räume für Kinder				
Recht am geistigen Eigentum - Entstehung, Verteidigung, Vermarktung (Hi)				
Recht im Bereich PR und Medienarbeit (Gö)				
Recht so?! Rechtliche Grundlagen für die berufliche Praxis (Gö)				
SAP Fallstudienseminar				
Sicherer Umgang mit behördlichem Werkzeug - Verwaltungsrecht in der Praxis				
Sondergebiete der Baugeschichte 1 (Hi)				
Sondergebiete der Baugeschichte 2 (Hi)				
Spanisch in Lateinamerika (4 SWS): Sprache, Gesellschaft, Kultur und Ressourcen				
Sterben, Tod und Trauer				
Tabellenkalkulation und Datenbankanwendung für den Beruf I (Gö)				
Tabellenkalkulation und Datenbankanwendung für den Beruf II (Gö)				
Theaterprojekt Holzminden „Die (Schatten)-Banker“ (Hol/ 2-semestrig LV)				
Transkulturelle Kommunikation: Aufbaukurs in deutscher Gebärdensprache "DGS 2"				
Transkulturelle Kommunikation: Einführung und Übungen in Deutscher Gebärdensprache				
Vergaberecht				
Wissenschaftliche Arbeiten gestalten mit InDesign CS6				
Zeichnerische Grundlagen – Sehen und Erkennen				
Zeichnerische Grundlagen – Sehen und Erkennen (Hi)				
Wissenschaft und Forschung				
Abschlussarbeiten Kompakt (Hi)				
Effektives Lesen und Lernstrategien (Gö/Block)				
Effektives Lesen und Verarbeiten von Texten (Gö/Block)				
Facharbeiten - recherchieren, dokumentieren und gestalten (Hi)				
Facharbeiten – wissenschaftlich schreiben und gestalten (Hi)				
Kreative Schreibberatung (Hi/Block)				
Kreatives Schreiben (Hi/Block)				

LaTeX: Wissenschaftlich Schreiben, Gestalten, Präsentieren (Gö)				
Lernen lernen (Gö/Block)				
Lesen, schreiben, zitieren – für Studium und Beruf (Hi)				
Mentorenausbildung für eine individuelle Schreibbetreuung mit Schwerpunkt für kreative Berufe (Hi)				
Mentorenausbildung für eine Schreibwerkstatt mit Schwerpunkt für kreative Berufe (Hi)				
Methoden der empirischen Sozialforschung - Qualitative Methoden (Gö und Hi)				
Methoden der quantitativen Sozialforschung (Gö)				
Ringvorlesung "gestalten - verändern": Handwerkszeug für das Initiiieren von Veränderungsprozessen in ländlichen Räumen (Hol)				
Ringvorlesung „Baukultur in ländlichen Räumen“ an der Hochschule OWL, Standort Höxter				
Werkstatt Akademisches Schreiben (Hol/Block)				
Werkstatt Wissenschaftliches Arbeiten (Gö)				
Werkstatt Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben (Soziale Arbeit) (Hol/Block)				
Werkstatt Wissenschaftliches Schreiben und Arbeiten (Gö)				
Wissenschaft und akademischer Habitus - eine reflexive Einführung (Hol)				
Wissenschaftliche Arbeiten richtig erstellen - Formatierung, Recherche, Quellenbelege (Hi)				
Wissenschaftliche Arbeiten schreiben - Methodenseminar (Gö / Hol)				
Wissenschaftliches Schreiben (Hol)				
Wissenschaftliches Schreiben und Arbeiten kreativ gestalten (LernkulTour) (Hol)				
Lehre für Incomings				
HAWK Gebrauchsanweisung – akademische und kulturelle Einführung für ausländische Studierende (Hi)				
Sprachkompetenz				
siehe Angaben des Sprachenzentrums				
Advanced Communication in English (C1/C2): Case Studies in Ethics				
Advanced Communication in English C1/C2: Creative Writing				