

FAKULTÄT GESTALTUNG FACULTY OF DESIGN IN HILDESHEIM

Der Bachelorstudiengang Gestaltung ist ein sechssemestriges, projektorientiertes Vollzeitstudium, in das praktisch-gestalterische, künstlerische und wissenschaftlich-theoretische Anteile integriert sind. Die Studierenden werden für die eigenständige Gestaltungsarbeit in einem der neun Kompetenzfelder Advertising Design, Branding Design, Digital Environments, Colour Design, Graphic Design, Interior Architecture, Lighting Design, Metal Design and Product Design. Individual courses of study that combine different design disciplines are possible under the degree designation "Integrated Design". The two-semester basic studies serve as orientation and create the basis for the subsequent profile studies. In the profile studies from the 3rd to the 6th semester, students deepen and expand their knowledge and understanding up to the final thesis.

The bachelor's degree program in design is a six-semester, project-oriented, full-time course of study that integrates practical design, artistic and scientific-theoretical components. Students are trained for independent design work in one of the nine fields of competence Advertising Design, Branding Design, Digital Environments, Colour Design, Graphic Design, Interior Architecture, Lighting Design, Metal Design and Product Design. Individual courses of study that combine different design disciplines are possible under the degree designation "Integrated Design". The two-semester basic studies serve as orientation and create the basis for the subsequent profile studies. In the profile studies from the 3rd to the 6th semester, students deepen and expand their knowledge and understanding up to the final thesis.

Kontakt und Auskunft

HAWK
Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst
Hildesheim/Holzminden/Göttingen
University of Applied Sciences and Arts
Fakultät Gestaltung | Faculty of Design
Renatastraße 11 · 31134 Hildesheim · Germany
www.hawk.de/g | www.hawk.de/en/g

Ansprechpartner für das Kompetenzfeld Digital Environments
Contact person for Digital Environments
Prof. Stefan Wölwer · E-Mail: stefan.woelwer@hawk.de

Informationen zu Zulassungsangelegenheiten
Admission information
HAWK Studentische Angelegenheiten | Enrolment office
Hohnsen 4 · 31134 Hildesheim · Germany
Kerstin Achtermann · E-Mail: kerstin.achtermann@hawk.de



HAWK
Fakultät
Gestaltung Hildesheim

Studieren an der Fakultät Gestaltung

DIGITAL ENVIRONMENTS

Studying at the Faculty of Design in Hildesheim

KEY FACTS DIGITAL ENVIRONMENTS

Das Kompetenzfeld Digital Environments bietet

- Verständnis und Anwendung digitaler Technologien als kreatives Gestaltungsmittel
- die Auseinandersetzung mit innovativen digitalen Formaten, Diensten und Genres der Kommunikation, Interaktion und Narration
- Gestaltungskompetenz in Zukunftsthemen
- Motion Design und Interaction Design in interdisziplinären Teams
- strategische Gestaltungskompetenz für die digitale Transformation
- die Möglichkeit eines Praxissemesters oder eines Auslandssemesters an einer unserer zahlreichen Partnerhochschulen

The Digital Environments field of competence offers

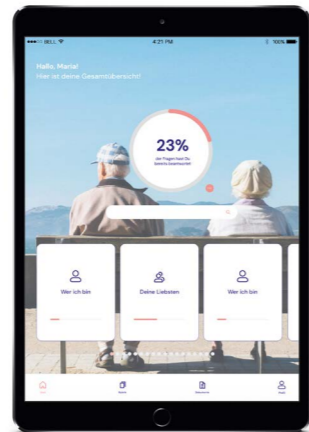
- Understanding and application of digital technologies as creative design tools
- the examination of innovative digital formats, services and genres of communication, interaction and narration
- Design competence in future topics
- Motion Design and Interaction Design in interdisciplinary teams
- strategic design competence for the digital transformation
- the possibility of an internship or a semester abroad at one of our numerous partner universities



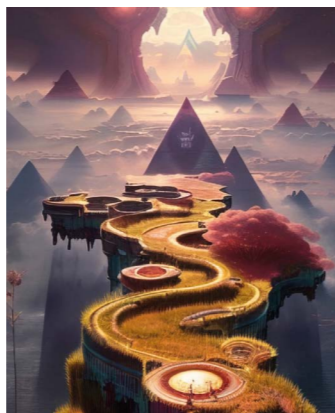
**DENKEN
UND ARBEITSWEISE
HOW WE THINK AND WORK**

Wir gestalten die Welt von morgen und beschäftigen uns intensiv mit digitalisierten und vernetzten Welten. Wir verstehen sie und wissen, dass es vor allem eine Frage des Designs ist, wie wir unsere physische Welt mit digitalen Infrastrukturen für und mit Menschen und der Natur verbinden. Die Bandbreite der Themen ist groß: Augmented und Virtual Reality, Social Design, User Experience Design, Service Design, Artificial Intelligence, Design Research, Motion Design und Motion Graphics, Interaction und Interface Design, Digital Video, Generative Gestaltung, Robotik und vieles mehr. Diese digitale Transformation erfordert interdisziplinäre Teams. In unseren Projekten im Kompetenzfeld Digital Environments arbeiten wir daher gerne mit den vielfältigen Disziplinen der HAWK zusammen.

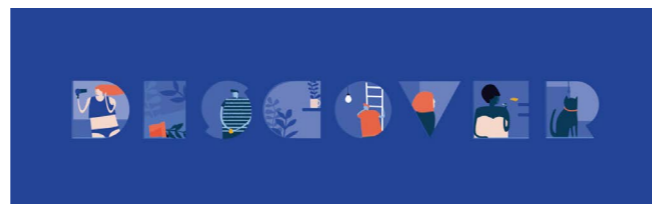
We are designing the world of tomorrow and we are engaged with digitalised and networked worlds. We understand that it is primarily a question of design, how we connect our physical world with digital infrastructures for and with people and nature. The range of topics is broad: augmented and virtual reality, social design, user experience design, service design, artificial intelligence, design research, motion design and motion graphics, interaction and interface design, digital video, generative design, robotics and much more. This digital transformation requires interdisciplinary teams. In our projects in the Digital Environments field of competence, we therefore enjoy working with the various disciplines at the HAWK.



If: Service Design für ein selbstbestimmtes Leben trotz Pflegebedürftigkeit
If: Service Design for a self-determined life despite the need for care
Antonia Forcht und Samira Keshani



ARTificial Valley:
ein KI generiertes Musikvideo
ARTificial Valley:
an AI generated music video
René Sackmann



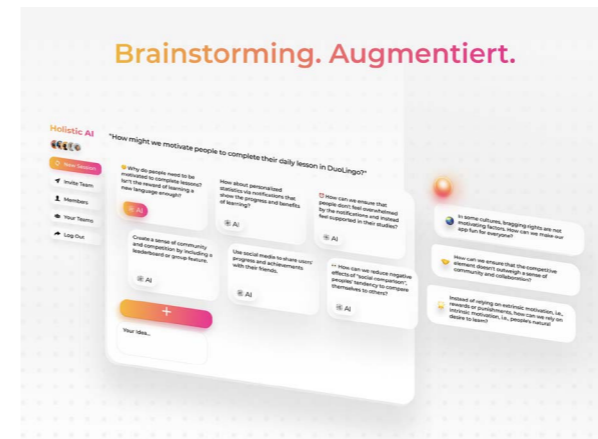
Discover: Bewegungstypografie
Discover: Moving type design
Mascha Wolfram



Einbettung von Kulturen in UX Design
Embedding cultures in UX design
Sanghee Park



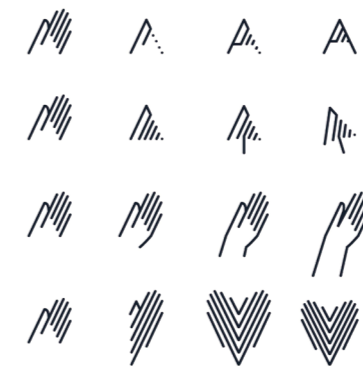
Besuchen Sie uns auf Instagram Visit us on Instagram



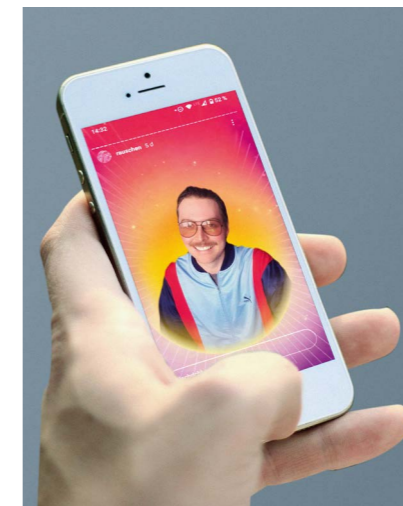
Holistic AI: Ein Interface zur Künstlichen Intelligenz
Holistic AI: An Interface to Artificial Intelligence
Johann Sebastian Münch



Titelsequenz „Studium, Du hast Dich verändert“
Title sequence „To study has changed“
Niklas Poweleit



Handjemacht – Logo in Bewegung
Handmade – Logo in motion
Antje Dübbel



sk_p: Eine wissenschaftliche Auseinandersetzung zum Thema „Skippen“ auf Instagram
sk_p: A scientific debate on the topic of „skipping“ on Instagram
Verena Stürzebecher und Marius R Emmert



**DIE BERUFLICHEN
PERSPEKTIVEN
CAREER OPPORTUNITIES**

Absolvent*innen des Kompetenzfelds Digital Environments sind in allen Bereichen gefragt, in denen wir unsere Art zu kommunizieren, zu denken und zu fühlen mit digitalen Medien und Räumen erweitern. Sie arbeiten in Kommunikations-, Entwicklungs-, Beratungs- und Innovationsabteilungen von Agenturen, Organisationen und Unternehmen oder als Gründer*innen und Freiberufler*innen. Häufig bilden sie die Synapse zwischen Gestaltung und Technologie und tragen durch dieses Zusammenspiel der Disziplinen zu deren Weiterentwicklung bei.

Graduates of the Digital Environments field of competence are in demand wherever we use digital media and spaces to expand the way we communicate, think and feel. They work in communication, development, consultancy and innovation departments of agencies, organisations and companies, or as entrepreneurs and freelancers. They often form the synapse between design and technology and contribute to their further development through this interplay of disciplines.