

theater für niedersachsen. Theaterstraße 6, 31141 Hildesheim

## Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir **eine\_n Referent\_in für Marketing und Events (m/w/d)**

Das theater für niedersachsen, kurz *tfn*, ist das Mehrspartentheater in Hildesheim mit Doppelfunktion als Stadttheater einerseits und als Landesbühne andererseits. In letzter Funktion gastiert es in rund 60 Städte und Gemeinden in Niedersachsen und angrenzenden Bundesländern. Jährlich entstehen etwa 20 Neuinszenierungen, die alle auch auf Reisen gehen: Opern, Operetten, Tanztheaterstücke, Musicals, Schauspiele für Erwachsene sowie Inszenierungen für Kinder und Jugendliche. Bundesweit einzigartig ist die *musical\_company*, die seit 2007 besteht und den Bereich Musical am *tfn* zu einer eigenständigen Sparte macht. Die *tfn\_philharmonie* gibt regelmäßig eigene Sinfonie- und Kammerkonzerte.

➤ Sie interessieren sich leidenschaftlich für die Welt des Theaters und geben diese Begeisterung auch gerne weiter? Dann werden Sie Teil des *tfn* und tragen Sie mit Ihrer Expertise dazu bei, dass Menschen den Weg ins Theater finden, um Kultur zu erleben.

### Ihre Aufgaben:

- Aufbau und Betreuung eines CRM-Systems
- Kampagnen und Mailings zur Publikumsgewinnung und -bindung
- Planung und Umsetzung von Werbeveranstaltungen, Infoständen, Verteilaktionen u.ä.
- Koordination von Werbestatist\_innen
- Gestaltung und Begleitung einer Reihe von Exklusivveranstaltungen für Abonent\_innen
- Organisation und Betreuung von Events bzw. Sonderveranstaltungen des Theaters (z.B. Thementage, „Theatergarten“, Tag der offenen Tür, Theaterfest, etc.)
- Mitarbeit an der Theater-Website
- Mitarbeit an Veröffentlichungen und Drucksachen, Korrektorat (u.a. Spielzeitheft)
- Enge Zusammenarbeit im Team Marketing und mit anderen Abteilungen

### Voraussetzungen:

- Hohe Affinität zu den Kunstformen des Theaters
- Studium im Bereich Marketing, Kulturmanagement, Kommunikation, Geistes-, Kunst- oder Kulturwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erfahrung in den Bereichen Marketing bzw. Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungsorganisation und CRM, möglichst im Theater- bzw. Kulturbetrieb
- Fähigkeit zu planerischen und organisatorischen Tätigkeiten
- Eigenständiges und verantwortungsbewusstes Arbeiten

- Hohe Sicherheit im sprachlichen Ausdruck und Stil
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office
- Vorkenntnisse in Content Management Systemen (TYPO3) und/oder Ticketsoftware (reservix) wünschenswert
- Aufgeschlossene, kommunikative und zuvorkommende Persönlichkeit
- Kreativität, Teamgeist und Zuverlässigkeit
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten ggf. auch an Abenden und Wochenenden
- Führerschein Klasse B
- Wohnsitz in Hildesheim oder direkter Nähe

Sie erwartet:

- Vergütung nach NV Bühne
- Gleitzeit
- Freikarten und vergünstigte Tickets für eigene Veranstaltungen des tfn
- 45 Kalendertage Urlaub, Spielzeitpause im Sommer
- flache Hierarchien und freundlicher Umgang im Team
- Vergünstigte Mitgliedschaft in Fitnessstudios (Hansefit), Physiotherapie

Weitere Auskünfte erteilt Ihnen gerne Toni Rack, Leiter Marketing, Tel.: 05121 1693 166, Mail: [t.rack@tfn-online.de](mailto:t.rack@tfn-online.de).

Ihre Bewerbung mit aussagefähigen Unterlagen richten Sie bitte bis zum 31.01.2023 an:

theater *für* niedersachsen GmbH  
 Claudia Hampe, Verwaltungsdirektorin  
 Theaterstraße 6  
 31141 Hildesheim

oder per E-Mail: [bewerbung@tfn-online.de](mailto:bewerbung@tfn-online.de)