



KOPERNIKUSSTRASSE 14

30167 HANNOVER

T: +511 10 58 665 8

www.blvrd.de

[Instagram blvrd](#)

REAL LIFE ONLINE SHOPPING.

Ausschreibung Digital Media Design (Pflichtpraktikum)

BLVRD ist die erste Online-Plattform für lokale Mode. Mit unserer App revolutionieren wir die Art, wie Menschen lokal Mode shoppen und arbeiten hier bereits mit großen Namen aus der Branche zusammen. Unser Ziel ist es, dem lokalen Handel wieder auf die Beine zu helfen und Paketmüll durch Online-Retouren zu reduzieren.

Du liebst nicht nur Design der digitalen Welt, sondern auch der Mode – deine Kreativität zeichnet dich aus und gibt dir ein feines Gespür für die neuesten Trends? Dann bist du genau das richtige Teammitglied für uns. Für unser wachsendes Marketing-Team suchen wir deine kreative Unterstützung als Digital Medien Designer:in. Du unterstützt BLVRD dabei, ein einheitliches Markenerlebnis während der gesamten Customer Journey zu schaffen. Das beinhaltet Social Media, der Webseite und sogar das App-Design. Damit gestaltest du an BLVRDs Zukunft aktiv mit. Was uns sehr wichtig ist, dass du ins Team passt, dich mit dem Unternehmen identifizierst und vor allem Spaß an deiner Arbeit hast.

Deine Aufgaben

- Du bist Teil des Marketing Teams und du hilfst bei der Gestaltung und Umsetzung der Marketingstrategie
- Du erstellst Designs für Marketing- und Vertriebskampagnen sowie Social Media Content (Posts, Videos, Infografiken etc.)
- Vor allem in Hinsicht auf Kontinuität und Authentizität hilfst du dem Team eine treue Linie zu bewahren
- Du unterstützt das Marketing Team bei der Planung und Umsetzung jeglicher Marketingmaßnahmen

Dein Profil

- Mode ist für dich mehr als nur ein Trend – du liebst sie nicht nur, du lebst sie und verfolgst die Branche aktiv
- Du liebst es dich in einem schnelllebigen Umfeld aufzuhalten und deine eigenen kreativen Ideen mit einzubringen
- Ein sicherer Umgang mit Adobe Photoshop, Adobe Premiere gehören zu deinen Dailytools
- Du hast ein Auge für Design und Liebe zum Detail
- Du arbeitest effizient, bist teamfähig, kannst aber auch selbstständig Arbeiten und zum Ziel kommen
- Du hast bereits erste Erfahrung mit Grafikprojekten hinter dir oder vergleichbarem gesammelt in deinem Studium (Gerne in deine Bewerbung mitsenden)
- Du bist immatrikulierter Student:in und musst mind. ein 3-monatiges Pflichtpraktikum im Rahmen deines Studiums absolvieren (6 Monate sind präferiert)
- Idealerweise Student im Grafikdesign, Mediendesign, Druck- und Medientechnik oder etwas Vergleichbares
- Nice to Have: Erfahrung in Motion Grafik Design oder 3D Grafik Design

Deine Benefits

- Die Möglichkeit, die erste SaaS-Plattform für lokale Einkaufserlebnisse mit aufzubauen.
- Ein junges Team mit starkem Zusammenhalt und flachen Hierarchien
- Start-up-Mentalität: dynamische Atmosphäre und großartiger Teamspirit.
- Kreative Freiheit und den Raum, diese zu leben, ob remote oder bei uns im Office mit Blick über Hannover.
- Exponentielle Lernkurve – BLVRD wächst rasant und das gleiche erwarten wir von dir. Du stehst nie still, du wirst permanent gechallenged, lernst aus deinen Fehlern a la Fail Fast and Often.
- Ein top motiviertes Team, dass dafür brennt eine nachhaltige Alternative zum „Establishment“ der Online-Pure-Player im Mode-Bereich zu bieten, ohne Paketmüll und Retouren.

Interesse geweckt?

Dann stecke deine Zeit nicht in ein Anschreiben, sondern schick uns deinen CV und Links zu deinen letzten Projekten an hello@blvrd.de



KOPERNIKUSSTRASSE 14

30167 HANNOVER

T: +511 10 58 665 8

www.blvrd.de

[Instagram blvrd](#)

REAL LIFE ONLINE SHOPPING.

Ausschreibung Social Media (Pflichtpraktikum)

BLVRD ist die erste Online-Plattform für lokale Mode. Mit unserer App revolutionieren wir die Art, wie Menschen lokal Mode shoppen und arbeiten hier bereits mit großen Namen aus der Branche zusammen. Unser Ziel ist es, dem lokalen Handel wieder auf die Beine zu helfen und Paketmüll durch Online-Retouren zu reduzieren.

Social Media vom Hobby zum Beruf machen? Die Social Media Welt ist dein Zuhause und nichts fühlt sich intuitiver an, als auf den derzeitigen Plattformen mit anderen Usern und Followern zu interagieren. Vielleicht hast du sogar schon deine eigene Plattform, die deine Persönlichkeit zum Ausdruck bringt? Dann sammle jetzt erste Erfahrungen der "echten" Social Media Berufswelt, als Pflichtpraktikant bei BLVRD!

In Abstimmung mit dem Marketing entwickelst du Redaktionspläne und setzt den Content (Foto, Video, Grafik) eigenverantwortlich und in Zusammenarbeit mit dem Team um, mit dem Ziel BLVRD deutschlandweit als Gegenbewegung zum Online-Shopping bekannt zu machen. Wichtig für uns ist, dass du das Gefühl hast, das deine Person interessant für unsere Zielgruppe wäre und das sie sich mit dir identifizieren können. Organisation ist für dich sehr wichtig und gehört zu deinen hidden Talents.

Deine Aufgaben

- Erstellen von Content (inkl. Medien und Grafiken) für die Nutzung jeglicher Social Media Kanäle unter Berücksichtigung der BLVRD Guidelines. Bei der Gestaltung hast du freien Lauf, solange das Design unsere Audience anspricht und BLVRD authentisch bleibt
- Bearbeitung und Überarbeitung von Marketingmaterialien, wie z.B. Instagram & Facebook Posts, Grafiken, Videos etc.
- Mitwirkung an der Kommunikation über unsere Online-Kanäle sowie Unterstützung bei der Konzeption und Weiterentwicklung von Online-Kampagnen, Talent-Events und sonstigen Aktivitäten

Dein Profil

- Du hast bereits erste praktische Erfahrungen im Führen von Unternehmensprofilen auf sozialen Medien etc. und vielleicht sogar schon ein paar öffentliche Accounts geführt. Die Erfahrung kann auch aus dem Aufbau deines eigenen Social Media Kanals stammen. (Gerne direkt mitsenden)
- Mode ist für dich mehr als nur ein Trend – du liebst sie nicht nur, du lebst sie und verfolgst die Branche aktiv
- Du liebst es Content in jeglicher Form zu produzieren.
- Mit dem Smartphone weißt du nicht nur coole Fotos zu schießen, sondern kannst auch kurze Videos erstellen
- Erste Erfahrungen beim Bearbeiten von Fotos in Photoshop oder beim Erstellen von Grafiken in Canva, sind ein großes Plus
- Im besten Fall hast du ein Händchen dafür zu erkennen, welche Videoeffekte dir am besten helfen die Message im Video klar und deutlich rüberzubringen
- Mit deiner natürlichen Art vor der Kamera weißt du deine Follower mitzureißen
- Du liebst es dich in einem schnelllebigen Umfeld aufzuhalten und deine eigenen kreativen Ideen mit einzubringen
- Du hast Spaß daran neue Social Media Trends zu verfolgen und diese umzusetzen
- Du hast ein Verständnis von Social Media Performance oder kannst Instagram Insights interpretieren
- Du bist immatrikulierte:r Student:in und musst mind. ein 3-monatiges Pflichtpraktikum im Rahmen deines Studiums absolvieren (6 Monate sind präferiert)

Deine Benefits

- Die Möglichkeit, die erste SaaS-Plattform für lokale Einkaufserlebnisse mit aufzubauen.
- Ein junges Team mit starkem Zusammenhalt und flachen Hierarchien
- Start-up-Mentalität: dynamische Atmosphäre und großartiger Teamspirit.
- Kreative Freiheit und den Raum, diese zu leben, ob remote oder bei uns im Office mit Blick über Hannover.
- Exponentielle Lernkurve – BLVRD wächst rasant und das gleiche erwarten wir von dir. Du stehst nie still, du wirst permanent gechallenged, lernst aus deinen Fehlern a la Fail Fast and Often.
- Ein top motiviertes Team, dass dafür brennt eine nachhaltige Alternative zum „Establishment“ der Online-Pure-Player im Mode-Bereich zu bieten, ohne Paketmüll und Retouren.

Interesse geweckt?

Dann stecke deine Zeit nicht in ein Anschreiben, sondern schick uns deinen CV und Links zu deinen letzten Projekten an hello@blvrd.de



KOPERNIKUSSTRASSE 14

30167 HANNOVER

T: +511 10 58 665 8

www.blvrd.de

[Instagram blvrd](#)

REAL LIFE ONLINE SHOPPING.

Ausschreibung Marketing Kommunikation (Pflichtpraktikum)

BLVRD ist die erste Online-Plattform für lokale Mode. Mit unserer App revolutionieren wir die Art, wie Menschen lokal Mode shoppen und arbeiten hier bereits mit großen Namen aus der Branche zusammen. Unser Ziel ist es, dem lokalen Handel wieder auf die Beine zu helfen und Paketmüll durch Online-Retouren zu reduzieren.

Das Schreiben und Erzählen von Geschichten fällt dir leicht und ist Teil deiner Persönlichkeit. Du liebst es dich mit Worten gewählt auszudrücken und entfaltest dabei deine Kreativität. Dann bist du bei uns richtig. Wir möchten die Modeindustrie auf dem Kopf stellen und du hilfst uns dabei die richtigen Worte zu finden. In deiner Rolle als Copywriter bringst du erste Grundlagen im Content Marketing mit, die wir mit dir zusammen erweitern und professionalisieren. Das beinhaltet das Verfassen von kreativer Copy, SEO-Recherchen sowie zielgruppenorientierte Kampagnen. Dazu unterstützt du das Marketing bei der strategischen Aufbereitung des Redaktionsplans und gestaltest die Zukunft von BLVRD aktiv mit. Was uns sehr wichtig ist, dass du ins Team passt, dich mit dem Unternehmen identifizierst und vor allem Spaß an deiner Arbeit hast.

Deine Aufgaben

- Du erstellst Konzepte und schreibst kreative Narrative für verschiedenen Touchpoints von BLVRD, wie z.B. für unsere Website, Blog Beiträge, Newsletter oder Marketing Kampagnen (online & offline)
- Du optimierst und korrigierst Texte und Inhalte aus unterschiedlichen Bereichen
- Du hilfst uns bei kreativen Beiträgen trotzdem authentisch zu bleiben und unsere eigene Tonality weiterzuentwickeln und zu internalisieren
- Du erarbeitest in der Zusammenarbeit mit dem Marketing Team den Redaktionsplan für unseren organischen als auch unseren bezahlten Kampagnen für Social Media
- Du hilfst bei der Aufbereitung von Inhalten rund um BLVRD auf Social Media

Dein Profil

- Du hast bereits erste praktische Erfahrungen im Schreiben von Blogs, Artikeln etc. und vielleicht sogar schon ein paar Beiträge veröffentlicht (gerne direkt mitsenden)
- Mode ist für dich mehr als nur ein Trend – du liebst sie nicht nur, du lebst sie und verfolgst die Branche aktiv
- Mit deinem Schreibstil weißt du gezielt deine Leser anzusprechen und mitzureißen
- Du liebst es dich in einem schnelllebigen Umfeld aufzuhalten und deine eigenen kreativen Ideen mit einzubringen
- Du bist immatrikulierter Student:in und musst mind. ein 3-monatiges Pflichtpraktikum im Rahmen deines Studiums absolvieren (6 Monate sind präferiert)
- Du bist sicher in der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift, insbesondere in Bezug auf Rechtschreibung und Grammatik
- Idealerweise Studium Journalistik, PR o. ä.

Deine Benefits

- Die Möglichkeit, die erste SaaS-Plattform für lokale Einkaufserlebnisse mit aufzubauen.
- Ein junges Team mit starkem Zusammenhalt und flachen Hierarchien
- Start-up-Mentalität: dynamische Atmosphäre und großartiger Teamspirit.
- Kreative Freiheit und den Raum, diese zu leben, ob remote oder bei uns im Office mit Blick über Hannover.
- Exponentielle Lernkurve – BLVRD wächst rasant und das gleiche erwarten wir von dir. Du stehst nie still, du wirst permanent gechallenged, lernst aus deinen Fehlern a la Fail Fast and Often.
- Ein top motiviertes Team, dass dafür brennt eine nachhaltige Alternative zum „Establishment“ der Online-Pure-Player im Mode-Bereich zu bieten, ohne Paketmüll und Retouren.

Interesse geweckt?

Dann stecke deine Zeit nicht in ein Anschreiben, sondern schick uns deinen CV und Links zu deinen letzten Projekten an hello@blvrd.de



KOPERNIKUSSTRASSE 14

30167 HANNOVER

T: +511 10 58 665 8

www.blvrd.de

[Instagram blvrd](#)

REAL LIFE ONLINE SHOPPING.

Ausschreibung

Marketing Performance Assistenz (Pflichtpraktikum)

BLVRD ist die erste Online-Plattform für lokale Mode. Mit unserer App revolutionieren wir die Art, wie Menschen lokal Mode shoppen und arbeiten hier bereits mit großen Namen aus der Branche zusammen. Unser Ziel ist es, dem lokalen Handel wieder auf die Beine zu helfen und Paketmüll durch Online-Retouren zu reduzieren.

Du brennst für Online & Performance Marketing und möchtest dies inhaltlich mit Mode verbinden? Du beschreibst dich selbst als eine analytische Persönlichkeit und erkennst Zusammenhänge aus verschiedenen Schlüsselidentifikatoren. Dann bist du genau das richtige Teammitglied für uns. Für unser wachsendes Marketing-Team suchen wir deinen sicheren Umgang mit Kennzahlen. Du unterstützt BLVRD dabei, eine Messbarkeit des Markenerlebnis während der gesamten Customer Journey zu schaffen. Das inkludiert Kennzahlen aus Social Media, der Webseite und sogar das BLVRD App. Damit hilfst du BLVRDs Wachstum messbar zu machen. Was uns sehr wichtig ist, dass du ins Team passt, dich mit dem Unternehmen identifizierst und vor allem Spaß an deiner Arbeit hast.

Deine Aufgaben

- Du hilfst dem Marketing Team Werbe-Kampagnen von A bis Z im Facebook Businessmanager zu betreuen
- Du lernst das User-Feedback richtig zu deuten und tauchst in die tiefen Analysen von Google Analytics ein.
- Du hilfst bei der Auswertung von sämtlichen KPIs wie Engagementrate, Followerwachstum, Webseitenbesucher usw. und erstellst dafür regelmäßige Analysen
- Du unterstützt bei der Planung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen
- Du hilfst häufig vorkommende Arbeitsschritte im Performance Marketing zu erkennen und zu internalisieren

Dein Profil

- Mode ist für dich mehr als nur ein Trend – du liebst sie nicht nur, du lebst sie und verfolgst die Branche aktiv
- Du liebst es dich in einem schnelllebigen Umfeld aufzuhalten und deine eigenen kreativen Ideen mit einzubringen
- Du arbeitest effizient, bist teamfähig, kannst aber auch selbstständig Arbeiten und hohe analytische Fähigkeit
- Du hast bereits erste Erfahrung im Online Marketing oder etwas Vergleichbares (Gerne in deine Bewerbung Informationen beifügen)
- Du bist immatrikulierter Student:in und musst mind. ein 3-monatiges Pflichtpraktikum im Rahmen deines Studiums absolvieren (6 Monate sind präferiert)
- Idealerweise Student der Betriebswirtschaftslehre, (Wirtschafts-)Informatik, Marketing oder etwas Vergleichbares

Deine Benefits

- Die Möglichkeit, die erste SaaS-Plattform für lokale Einkaufserlebnisse mit aufzubauen.
- Ein junges Team mit starkem Zusammenhalt und flachen Hierarchien
- Start-up-Mentalität: dynamische Atmosphäre und großartiger Teamspirit.
- Kreative Freiheit und den Raum, diese zu leben, ob remote oder bei uns im Office mit Blick über Hannover.
- Exponentielle Lernkurve – BLVRD wächst rasant und das gleiche erwarten wir von dir. Du stehst nie still, du wirst permanent gechallenged, lernst aus deinen Fehlern a la Fail Fast and Often.
- Ein top motiviertes Team, dass dafür brennt eine nachhaltige Alternative zum „Establishment“ der Online-Pure-Player im Mode-Bereich zu bieten, ohne Paketmüll und Retouren.

Interesse geweckt?

Dann stecke deine Zeit nicht in ein Anschreiben, sondern schick uns deinen CV und Links zu deinen letzten Projekten an hello@blvrd.de