

**Prof. Dr. Jörg Lahner**

## **Aktuelle Forschungsprojekte**



**SüdniedersachsenInnovationsCampus (SNIC)**

<https://www.snic.de/angebote/innovationsakademie-und-gruendungsunterstuetzung/>

Projektlaufzeit bis Mitte 2024



Digitale Kompetenzen  
in der Weiterbildung

<https://www.dikom-projekt.de/>

<https://www.hawk.de/de/forschung/forschungsprojekte/verbundprojekt-digitale-kompetenzen-der-weiterbildung-goettingen>

Projektlaufzeit bis Mitte 2022



**Existenzgründung und Vernetzung Interkulturell (EXK)**

<https://www.hessen.netzwerk-iq.de/angebote/vielfalt-und-arbeitsmarkt-schulung-begleitung-beratung/existenzgruendung-und-vernetzung-interkulturell.html>

Projektlaufzeit bis Ende 2022



**WISTADO Wirtschaftsstandort Dorf**

<https://www.hawk.de/de/hochschule/fakultaeten-und-standorte/fakultaet-ressourcenmanagement/forschung/wistado>

Projektlaufzeit bis Ende 2020



1. Aufl. 2020, XIV, 659 S. 108 Abb., 79 Abb. in Farbe.

#### **Gedrucktes Buch**

Hardcover

[1] 199,99 € (D) | 205,60 € (A) | CHF 220,50

#### **eBook**

[2] 149,99 € (D) | 149,99 € (A) | CHF 176,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder [springer.com/shop](https://springer.com/shop)

#### **Springer Reference**

J. Stember, M. Vogelgesang, P. Pongratz, A. Fink (Hrsg.)

## **Handbuch Innovative Wirtschaftsförderung**

Moderne Konzepte kommunaler Struktur- und Entwicklungspolitik

- **Gesammeltes Wissen zur Wirtschaftsförderung in Theorie und Praxis**
- **Führende Autorinnen und Autoren aus der Praxis und der Wissenschaft stellen ihr Know-how zur Verfügung**
- **Kontinuierliche Updates werden durch das Springer-Reference-Format sichergestellt**

Dieses Handbuch stellt die aktuellen Herausforderungen und Lösungsansätze in der kommunalen Wirtschaftsförderung aus unterschiedlichsten Perspektiven dar. Damit soll ein Forum für innovative und neue Ansätze geschaffen werden, um diese Konzepte, Methoden und Pilotprojekte in Praxis und Wissenschaft zur Diskussion zu stellen. Inhaltlich und formal wird das Publikationsprojekt an den fachlichen Schwerpunkt „Wirtschaftsförderung“ der Hochschule Harz mit seinem Wirtschaftsförderungslabor und bundesweit mehr als 85 kommunalen Partnern angesiedelt. Das Handbuch richtet sich an Studierende, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler unterschiedlicher Disziplinen genauso wie an Expertinnen und Experten aus der Praxis.

#### **Folgende eigene Beiträge in diesem Band:**

Lahner, J. (2019). **Entwicklung der Wirtschaftsförderung**. In J. Stember, A. Fink, P. Pongratz & M. Vogelgesang (Hrsg.), *Handbuch Innovative Wirtschaftsförderung* (S. 3-24). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.

[https://doi.org/10.1007/978-3-658-21404-3\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-658-21404-3_6)

Lahner, J. (2019). **Regionalökonomie und Standortfaktoren in der Wirtschaftsförderung**. In J. Stember, A. Fink, P. Pongratz & M. Vogelgesang (Hrsg.), *Handbuch Innovative Wirtschaftsförderung* (S. 445-465). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.

[https://doi.org/10.1007/978-3-658-21404-3\\_31](https://doi.org/10.1007/978-3-658-21404-3_31)

Lahner, J. (2020). **Clusterpolitik als Element innovativer Wirtschaftsförderung?!**. In J. Stember, A. Fink, P. Pongratz & M. Vogelgesang (Hrsg.), *Handbuch Innovative Wirtschaftsförderung* (S. nn-nn). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.

tbp



Jörg Lahner

# Entwicklung und Regionalökonomie in der Wirtschaftsförderung

Grundlagen für die Praxis

Reihe: Wirtschaftsförderung in Lehre und Praxis

- Praktischer Bezug zur kommunalen Wirtschaftsförderung
- Verständliche Darstellung
- Übungsaufgaben zum Selbststudium

Inhalt des Lehrbuchs sind theoretische Grundlagen für eine strategische Wirtschaftsförderung. Zunächst werden relevante Entwicklungstheorien und regionalökonomische Ansätze vorgestellt und diskutiert. Dabei erfolgen Rückgriffe auf verschiedene Bausteine aus Entwicklungs- und Außenwirtschaftstheorie, Industrieökonomik, aber auch aus diversen Standorttheorien inklusive Clustertheorien. Ziel ist es, ein erstes Verständnis dafür zu gewinnen, warum sich Regionen unterschiedlich entwickeln, sich in der Folge ökonomische Disparitäten ausbilden, wie Agglomerationen wirtschaftlicher Aktivität entstehen und welche wirtschaftlichen Determinanten Wettbewerbsfähigkeit bestimmen. Dies bildet die Basis für die Fragestellungen, ob und wie sich Regionen im Standortwettbewerb strategisch positionieren können und welchen Beitrag kommunale Wirtschaftsförderung dabei leisten kann. Durch Übungsaufgaben am Ende eines jeden Bausteins wird das Erlernte gefestigt und eine Reflexion des Stoffes angeregt.

1. Aufl. 2017, X, 98 S. 25 Abb.

## Gedrucktes Buch

Softcover

[1] 25,00 € (D) | 25,70 € (A) | CHF 28,00

## eBook

[2] 19,99 € (D) | 19,99 € (A) | CHF 22,00

Auf SpringerLink: <https://www.springer.com/de/book/9783658121198> DOI 10.1007/978-3-658-13936-0



springer.com



Jörg Lahner, Frank Neubert

# Einführung in die Wirtschaftsförderung

Grundlagen für die Praxis

Reihe: Wirtschaftsförderung in Lehre und Praxis

- Theoretische Grundlagen praxisgerecht aufbereitet
- Enthält Bezüge und Beispiele zur praktischen Wirtschaftsförderung
- Zum Selbststudium geeignet

Die Leser dieses Buches lernen die Grundlagen einer praxisorientierten und effektiven Form der Wirtschaftsunterstützung aus kommunaler bzw. öffentlicher Hand kennen. Ein Lehrbuch, welches sich mit den Grundlagen der Wirtschaftsförderung beschäftigt, muss zunächst eine Einordnung des Themenfeldes vornehmen. Dies geschieht mit Hilfe eines historischen Rückblicks, der wesentliche Entwicklungen bis heute skizziert. Danach werden die Handlungsfelder Globalisierung respektive demografischer Wandel erarbeitet. Dem Überblick über verschiedene Grundlagen und Strukturen der Wirtschaftsförderung folgen dann einzelne Aufgabenfelder und Handlungsgrundlagen, untersetzt mit erfolgreichen Praxisbeispielen aus der kommunalen Wirtschaftsförderung. Den Abschluss eines jeden Bausteins bilden Kontrollfragen, die den Leser beim Erarbeiten des Lernstoffes unterstützen und den Lernerfolg zu überprüfen helfen.

1. Aufl. 2016, XV, 153 S. 42 Abb.

## Gedrucktes Buch

Softcover

[1] 27,99 € (D) | 28,78 € (A) | CHF 31,00

## eBook

[2] 19,99 € (D) | 19,99 € (A) | CHF 24,50

Auf SpringerLink: <https://www.springer.com/de/book/9783658121198> DOI 10.1007/978-3-658-12120-4

## **Weitere aktuelle Veröffentlichungen:**

Gebauer, A., Fingerhut, J., Lahner, J. et al. (2019): **Verkehrsanbindung von Berufsschülern**. Standort 43, 9–19 (2019).

<https://doi.org/10.1007/s00548-019-00567-4>

Matthies, E.; Preuß, S.; Lahner, J.; Schlüter, J. C. (2019): **Alternative Bedienformen im ÖPNV - Implikationen für den Planungsprozess**. In: Zeitschrift für Verkehrswissenschaft, 1/2019.

Lahner, J.; Schlüter, J.; Sörensen, L. (2019): **Digitalisierung im ÖPNV: vom Rufbus zu einem intelligenten nachfrageorientierten System im ländlichen Raum**. In: Digitalisierung in Niedersachsen, Neues Archiv für Niedersachsen 2.2019 S. 178-191.

[http://www.wig-niedersachsen.de/Neues\\_Archiv/Neues\\_Archiv\\_Inhalt\\_19\\_02.pdf](http://www.wig-niedersachsen.de/Neues_Archiv/Neues_Archiv_Inhalt_19_02.pdf)

Brandt, Arno; Lahner, Jörg (2018): **Ungleiche Regionalentwicklung. Pfade und Perspektiven der Wirtschaftsentwicklung in Niedersachsen am Beispiel der Ems-Achse und Südniedersachsens**. In: Niedersachsen: Bausteine einer Landeskunde. Kiel: Wachholtz, Murmann Publishers, S. 139–257.

Lahner, Jörg (2017): **Integration von Flüchtlingen durch Ausbildung im Handwerk. Potenziale, Herausforderungen und Erfolgsfaktoren**. Göttingen (Veröffentlichung des Volkswirtschaftlichen Instituts für Mittelstand und Handwerk an der Universität Göttingen, Forschungsinstitut im Deutschen Handwerksinstitut e.V).

Online verfügbar unter <http://resolver.sub.uni-goettingen.de/purl?gs-1/14172>

## **Auswahl älterer Veröffentlichungen:**

Harteisen, U., Lahner, J. (2013): **Corporate Local und Regional Responsibility: Duderstadt 2020 – unternehmerisches Engagement zur Gestaltung von Stadt und Region** in Bühler, J. (Hrsg.): Unternehmertum und Regionalmanagement - ein unterschätztes Team?!, Neue Strategien in der Regionalentwicklung, S.34-35

Lahner, J. (2012): **"Das Handwerk als Ermöglicher der Energiewende"**. RegioPol, Zeitschrift für Regionalwirtschaft, 1/2012, 141-146.

Lahner, J. (2008): **„Innovative Kleinunternehmen – systematisch unterschätzt oder nur übersehen?“** in: RegioPol, Zeitschrift für Regionalwirtschaft, 2/2008, 53-61.

Lahner, J. (2004): **Innovationsprozesse im Handwerk**, Göttinger Handwerkswirtschaftliche Studien Bd. 69, Duderstadt.

Cisz, K., Lahner, J. (2004): **Berufliche Bildung in der Entwicklungszusammenarbeit**, Göttinger Handwerkswirtschaftliche Arbeitshefte Nr. 55, Göttingen.

## **Vorträge / Interviews**

### **2020**

15.09.2020 (online) Wann wird die staatliche Wirtschaftsförderung zum Netzwerk-Partner?

#NextTalk mit Professor Lahner

[https://www.youtube.com/watch?v=EFWx\\_kNhb0Q](https://www.youtube.com/watch?v=EFWx_kNhb0Q)

23.04.2020 (online), Welche Herausforderungen bringen die finanziellen Hilfen für mich und (m)ein Unternehmen?, Zoomkonferenz der HAWK-Förderer des Deutschlandstipendiums.

16.04.2020 (online), Interview, #hawkconnected: Prof. Dr. Jörg Lahner über Wirtschaftsförderung in der Corona-Krise – „die versteckten Helden“

[https://www.youtube.com/watch?v=1UzIDFqbHEA&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=1UzIDFqbHEA&feature=emb_logo)

24.2.2020, Goslar, Steuerungsausschuss Südniedersachsen

Projektvorstellung vor dem „Digitale Kompetenzen in der Weiterbildung - Bedarfsgerechte Qualifizierung in ländlichen Räumen“ –

### **2019**

27.06.2019, Duderstadt, 21. Sitzung des Steuerungsausschusses Südniedersachsen

Zwischenergebnisse aus dem Forschungsprojekt „Perspektiven für den Wirtschaftsstandort Dorf“

04.04.2019, Hannover, „Founders Future Talk - Niedersachsen Edition“ der Friedrich-Naumann-Stiftung

Status-quo-Analyse der Gründungsszene und Handlungsempfehlungen: Start-up Niedersachsen!

### **2018**

09.12.2018, Northeim, 50. Unternehmerfrühstück des Landkreises Northeim

Vorstellung des Forschungsprojekts Perspektiven für den Wirtschaftsstandort Dorf“ (WiStaDo)

07.11.2018, Erfurt, Ifh-Seminar: Region und Regionalität -Eine Chance für das Handwerk?

Standortpolitik vs. Regionalpolitik -Wirtschaftsförderung zwischen Wachstum und Ausgleich

07.11.2018, Erfurt, Ifh-Seminar: Region und Regionalität -Eine Chance für das Handwerk?

Innovations-und Gründungsförderung am Beispiel des SüdniedersachsenInnovationsCampus (SNIC)

27.08.2018, Northeim, Gründungsnetzwerk

Gründungsunterstützung als integrierte Wirtschaftsförderung – Analyse von Status quo und Optimierungspotenzialen des Gründernetzwerkes im Landkreis Northeim

29.05.2020, Sparkasse Holzminden

Wie d3. Jahrestag zum Südniedersachsenprogramm die Nachfolge gelingen kann - Herausforderungen und Erfolgsfaktoren

08.05.2020, Göttingen, Konferenz zum 3. Jahrestag des Südniedersachsenprogramms

Regionales Standortmarketing in Südniedersachsen -Status quo, Potenziale & Ansatzpunkte

### **2017**

26.04.2017; Hannover, NIFA Fachforum

Perspektiven des Humankapitalstandortes Niedersachsen im Standortwettbewerb

24.03.2017, Hannover, Fachtagung "Mehr Regionalität in Niedersachsen"

Mehr Regionalität in Niedersachsen – Positionen und Perspektiven aus Sicht der Regionalökonomik

16.03.2017, Empfang der Südniedersachsenstiftung im Rathaus zu Duderstadt

Regionales Standortmarketing für Südniedersachsen

## **2016**

18.10.2016, Hannover, Dritter Demografiekongress der Niedersächsischen Landesregierung  
PS Speicher, PS Pfad und Aktion Sch(I)aufenster – „Leuchttürme für die Fläche“

30.09.2016, Osterode, Versammlung der Metropolregion Hannover-BraunschweigGöttingen-Wolfsburg

Südniedersachsen als „Silicon Valley 2.0“? - Entrepreneurship in Südniedersachsen

27.05.2016, Celle, Niedersachsntag

Heimatspflege und Tourismus - entfremdete Partner?

13.01.2016, Hameln, Vortrag im Rahmen der Veranstaltungsreihe "Hameln 2030"

Der Spagat - Hamelner Unternehmen zwischen Globalisierung und Strukturveränderungen am heimischen Standort

## **2015**

03.12.2015, Göttingen, 2. Forum Göttinger Unternehmer im Sartorius College - Gesellschaft für Wirtschaftsförderung und Stadtentwicklung Göttingen mbH (GWG)

Was zählt im Standortwettbewerb - Wege zur innovativen Region

29.10.2015, Hannover, Handwerkskammer Hannover

Standortfaktoren im Wandel - Herausforderungen und Chancen im Handwerk

21.07.2015, Hannover, Innovationsnetzwerk Niedersachsen

Wertschöpfungskette Innovationsförderung? Missverständnisse, Herausforderungen und Potenziale

10.03.2015, Herzberg, Unternehmerfrühstück an der Sieber

Image der Region Südniedersachsen - zur Bedeutung harter und weicher Standortfaktoren im Regionalmarketing

## **2014**

23.10.2014, Göttingen, Einführungsvortrag Forum Regionalmanagement und Wirtschaftsförderung  
Lebensqualität in ländlichen Regionen: Trumpf oder Rohrkrepierer im Wettbewerb um Einwohner, Unternehmen und Gäste?

22.10.2014, Hannover, Tagung der Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e. V.

Entwicklungspfade ländlicher Räume: Stellschrauben und Erfolgsfaktoren der Wirtschaftsförderung

11.06.2014, Sparkasse Northeim, Auftaktveranstaltung Koordinierungsstelle Frauen & Wirtschaft LK Northeim

Standortfaktor Familienfreundlichkeit - Strategische Ansätze zur Fachkräftesicherung

10.06.2014, Göttingen, im Rahmen der Vortragsreihe zum 40. Jubiläum der Fakultät R

Was zählt im Standortwettbewerb? Geld, Mensch oder Natur?

22.05.2014, Duderstadt, Amteinsatzung der Leiterin BBS Duderstadt

Standortfaktor für die Region! BBS Duderstadt

21.03.2014, Stadt Henningsdorf

Den Erfolg organisieren!? Organisationstrukturen für eine moderne Wirtschaftsförderung

## **2013**

29.11.2013 Berlin, Fachkräfte für die Region, 3. nationale Fachtagung

Aktive Unternehmensbeteiligung bei der Umsetzung eines Regionalmarketings – Chancen und Herausforderungen

02.09.2013 Volpriehausen, Forschungsschwerpunkt Dialog  
Lebensqualität in (regional-) ökonomischer Perspektive

17.06.2013, Lindau am Bodensee, Dreiländerdialog zum Thema "Unternehmertum und  
Regionalmanagement

„Ein unterschätztes Team": Corporate Local und Regional Responsibility: Duderstadt 2020 –  
unternehmerisches Engagement zur Gestaltung von Stadt und Region (gemeinsam mit Ulrich  
Harteisen)

## **2012**

13.11.2012, Göttinger Gründerwoche 2012

Ideen in Form bringen – Gelungenes Business Planning als Schlüssel zum Erfolg

06.11.12 Loccum, Wirtschaftsfördertagung der Ev. Akademie

Die Chancen der Offenen Hochschule für KMU - Ansatzpunkte für die Wirtschaftsförderung

30.10.12 Hamburg, Handelskammer Hamburg/ Evers & Jung

Von guten und schlechten Anreizen in der Beratungsförderung

## **2011**

26.09.11 Düsseldorf, ZDH/Volkswirteforum

Ansätze zur Fachkräftesicherung im ländlichen Raum

23.06.11 Hannover, Lenkungsausschuss der Metropolregion

Innovations- und Talentestrategie des Handwerks

23.03.11 Göttingen, 1. Fachkräftekonferenz Südniedersachsen

Der Fachkräftemangel - Ursachen, Auswirkungen und Lösungsansätze

## **Weitere Publikationen**

Harteisen, U., Lahner, J. (2013): Corporate Local und Regional Responsibility: Duderstadt 2020 –  
unternehmerisches Engagement zur Gestaltung von Stadt und Region, in Bühler, J. (Hrsg.):  
Unternehmertum und Regionalmanagement – ein unterschätztes Team?!, Neue Strategien in der  
Regionalentwicklung, S.34-35

Lahner, J. (2012): Das Handwerk als Ermöglicher der Energiewende, in: RegioPol, Zeitschrift für  
Regionalwirtschaft, 1/2012, , S. 141-146.

Lahner, J. (2008): Innovative Kleinunternehmen – systematisch unterschätzt oder nur übersehen?, in:  
RegioPol, Zeitschrift für Regionalwirtschaft, 2/2008, S. 53-61.

Lahner, J. (2004): Innovationsprozesse im Handwerk, Göttinger Handwerkswirtschaftliche Studien Bd.  
69, Duderstadt.

Cisz, K., Lahner, J. (2004): Berufliche Bildung in der Entwicklungszusammenarbeit, Göttinger  
Handwerkswirtschaftliche Arbeitshefte Nr. 55, Göttingen.

Lahner, J., Müller, K. (2004): Innovationen im Handwerk; Göttinger Handwerkswirtschaftliche  
Arbeitshefte Nr. 54, Göttingen.

Lahner, J., Müller, K. (2002): Regionales Entwicklungskonzept Handwerk für die Region Trier; Studie  
für die Handwerkskammer Trier.

Lahner, J. (1996): El rol de dos instituciones financieras en el desarrollo productivo de la PYME en El  
Salvador y Nicaragua Vergleichsstudie im Bereich Mikrokredit (Veröffentlichung in El Salvador und  
Nicaragua).