

Modulname	Personalführung					UPM 6
Studiengang	Urbanes Baum- und Waldmanagement					
Studiensemester	2 Sommersemester					
Modultyp	Pflichtveranstaltung					
Kreditpunkte	6					
Arbeitsaufwand (h)	gesamt	Präsenzzeit	Selbststudium	SWS	davon Halbgruppe	
	180	60	90	4	0	
Qualifikationsziele	<p>Das Modul bereitet die Studierenden auf ihre Rollen als Führungskraft und Teammitglied gleichermaßen vor. Die Studierenden setzen sich vertieft mit Führungsmodellen, Führungsstilen und Elementen des Leadership auseinander.</p> <p>Die vertiefte Auseinandersetzung mit einer situationsangepassten Kommunikation befähigt die Studierenden, Kommunikation auch in heterogenen Kontexten effizient als Instrument der Personalführung einzusetzen. Das Erkennen des eigenen Kommunikations- und Führungsverhaltens und dessen Wirkung auf andere wird trainiert und eine Erweiterung des eigenen Potentials angeregt. Im Vordergrund steht die zielgerichtete Entwicklung der eigenen Führungspersönlichkeit.</p>					
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> – Kommunikationspsychologische Grundlagen der Führung – Sozialpsychologische Grundlagen der Führung – Führungsmodelle, -theorien und deren Anwendung – Leadershipansätze – Rollen und Aufgaben einer Führungskraft – Führungsprozesse – Status in Beziehungen – Instrumente der Mitarbeiterführung – Dynamik zwischen Mitarbeitern / Team und Führungskraft – Situative Gesprächsführung – Diversitymanagement – führen von heterogenen Teams – Changemanagement – Unternehmenskultur und Führungskultur – Selbstmanagement und Selbstreflexion 					
Lernergebnisse	<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> – kommunikationspsychologische Grundlagen der Mitarbeiterführung verstehen und erläutern. (N 3) – Kommunikationsstrukturen bei sich selbst und anderen erkennen und angemessen darauf reagieren. (N 5) – sozialpsychologische Grundlagen der Führung verstehen und erläutern. (N 3) – die Rolle und Aufgaben einer Führungskraft in unterschiedlichen 					

	<p>Situationen erklären, verstehen und daraus Handlungsoptionen in der Praxis ableiten. (N 4)</p> <ul style="list-style-type: none"> – den Status einer Person einschätzen und angemessen reagieren. (N 3) – den eigenen Status erkennen und Bewusst einsetzen. (N 5) – Theorien der Team- und Gruppendynamiken erläutern, in der Praxis erkennen und Handlungsoptionen daraus ableiten. (N 4) – das eigene Kooperationsverhalten kritisch reflektieren und erweitern. (N 6) – die Besonderheiten von Führung in Veränderungsprozessen erklären und verstehen. (N 3) – die Besonderheiten von interdisziplinären und interkulturellen Teams erklären und verstehen (Diversitätskompetenz). (N 3) – Unterschiedlichkeiten von Menschen und das darin vorhandene Potential erkennen und erläutern. (N 3) – das eigene Führungspotential einschätzen, reflektieren und zielgerichtet nutzen. (N 6)
Lehr- und Lernformen	Seminaristischer Unterricht, praktische Übungen, Gruppenarbeiten, Eigenständige Erarbeitung bestimmter Themen in Kleingruppen.
Empfohlene Literatur	<p>Blanchard, K., Bowles, S. M. (2003): Gung Ho! Wie Sie jedes Team in Höchstform bringen. Reinbek: Rowohlt Taschenbuchverlag.</p> <p>George, B., Sims, P. (2007): True North: Discover Your Authentic Leadership. San Francisco: Wiley.</p> <p>Langmaack, B., Braune-Krickau M. (2010): Wie die Gruppe laufen lernt: Anregungen zum Planen und Leiten von Gruppen. Ein praktisches Lehrbuch. Weinheim: Beltz-Verlag.</p> <p>Schulz von Thun, F. (2010): Miteinander reden 1: Störungen und Klärungen: Allgemeine Psychologie der Kommunikation. Reinbek: Rowohlt Taschenbuchverlag.</p> <p>Schulz von Thun, F. (2010): Miteinander reden 2: Stile, Werte und Persönlichkeitsentwicklung: Differentielle Psychologie der Kommunikation. Reinbek: Rowohlt Taschenbuchverlag.</p> <p>Schulz von Thun, F. (2013): Miteinander reden, Band 3: Das "Innere Team" und situationsgerechte Kommunikation. Kommunikation, Person, Situation. Reinbek: Rowohlt Taschenbuchverlag.</p> <p>Schulz von Thun, F., Ruppel J. & R. Stratmann (2003): Kommunikationspsychologie für Führungskräfte. Miteinander reden Praxis. Reinbek: Rowohlt Taschenbuchverlag.</p> <p>Röhner, J., Schütz, A. (2012): Psychologie der Kommunikation. Lehrbuch. Wiesbaden: Springer.</p> <p>Weitere Literatur und Unterlagen werden im Seminar bekannt gegeben.</p>
Prüfungsleistungen	Klausur (K 2)

Voraussetzungen nach Prüfungsordnung	
Empfohlene Voraussetzungen	
Modulbeauftragte(r)	Dr. Stefanie Steinebach
Dozenten	NN
Sprache	Deutsch