

Modulbezeichnung	RW 3: Kommunikation	
Ausbildungsziele	<ul style="list-style-type: none"> - Kenntnis der unterschiedlichen Möglichkeiten und Herausforderungen interdisziplinärer Kommunikation - Verständnis für kommunikative Prozesse in Unternehmen und Regionen - Kenntnis der berufsfeldbezogenen Techniken und des effektiven Einsatzes verschiedener Medien - Fähigkeit, selbstverantwortlich zu moderieren - Eigenständige Gestaltung von Pressemeldungen und -konferenzen 	
Lehrinhalte	<p>Interdisziplinäre Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Kommunikation: Modelle und Prozesse - Elemente der Sozialpsychologie und des Wissensmanagements - Wechselwirkung zwischen ökologischen, ökonomischen, sozialen und kulturellen Entwicklungen in einer Region - Durchführung von Geschäftsgesprächen und Verhandlungen <p>Medienarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Printmedien: Presseartikel, Pressekonferenz - Bereich gesprochenes Wort: Interview, Vortrag, Moderation - Bereich Aktion: Aktionsformen, Informationsstand - Verfassung von Geschäftsbriefen <p>Moderation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gruppengespräche zielorientiert leiten - Methoden der Moderation - Methoden der Gesprächsleitung - Umgang mit Konflikten und Störungen 	
Lehr- und Lernformen	Seminaristischer Unterricht, Übungen	
Voraussetzungen	keine	
Prüfungsleistung	Hausarbeit (50%) + Tagesprojekt (50%)	
Kreditpunkte	6	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeiten	90
	Selbststudium	90
Schwerpunkte im Selbststudium	<ul style="list-style-type: none"> - Bearbeitung von bereitgestellten Übungsaufgaben - Literaturstudium 	
Angebot des Moduls	Wintersemester	
Status des Moduls	Pflichtmodul	
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Lahner	