

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>WING-Master Modul 5 Unternehmensführung und Controlling</b>
<b>Verwendbarkeit</b>	Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen die wesentlichen Aufgaben der Unternehmensführung kennen.</li> <li>- verstehen die wichtigsten Aufgaben des Controlling und können auch komplexe Instrumente des Controlling in den Bereichen Planung, Kontrolle und Steuerung eines Unternehmens auf konkrete Fallstudien anwenden. Die Studierenden können Problemstellungen analysieren, propagierte Konzepte hinterfragen und die entsprechende Entscheidungsfindung in der Praxis fundiert beurteilen.</li> <li>- können betriebswirtschaftliche Entscheidungsalternativen unter steuerlichen Bedingungen bewerten.</li> <li>- sind sich ihrer Rolle und Aufgaben als Führungskraft bewusst.</li> <li>- können ihre eigenen Führungskompetenzen realistisch einschätzen und anwenden.</li> <li>- lernen die grundlegenden Methoden der Kommunikation und Gesprächsführung kennen. Sie sind in der Lage, diese zielgerichtet zur erfolgreichen Mitarbeiterführung anzuwenden.</li> <li>- lernen die grundlegenden Prozesse projektbezogener Teamdynamiken kennen und sind in der Lage, diese in der Praxis zu erkennen und Mitarbeiter situativ angemessen zu führen. Dabei sind sie sich ihrer eigenen Wirkung auf andere weitestgehend bewusst.</li> <li>- sind in der Lage, Konflikte im Arbeitskontext zu erkennen, zu analysieren und Lösungsstrategien zu erarbeiten und umzusetzen (auch als Beteiligte).</li> <li>- können Geschäftsfelder definieren und auf Basis von Erfolgskriterien priorisieren sowie innovative Geschäftsmodelle entwickeln.</li> <li>- sind in der Lage eine differenzierte Ausarbeitung von Beurteilungskriterien für Plausibilität, Analyse, Überprüfung und Bewertung unternehmerischer Rahmenbedingungen unter Berücksichtigung der unternehmensspezifischen Besonderheiten zu erstellen.</li> <li>- können unternehmerische Entscheidungen bewerten und optimierte Handlungsempfehlungen zu entwickeln.</li> </ul>
<b>Lehrinhalte</b>	<p><b>Controlling</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufgaben der Unternehmensführung sowie wesentliche theoretische Ansätze mit Schwerpunkt "Neue Institutionenökonomik"</li> <li>- Controlling (funktionale Sicht, institutionelle Sicht)</li> <li>- Planung und Kontrolle <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategische Planung (Planungsprozess, Balanced Scorecard)</li> <li>- Operative Planung und Budgetkontrolle</li> <li>- Planung und Kontrolle von Gemeinkosten (Zero-Base-Budgeting, Prozesskostenrechnung)</li> <li>- Planung und Kontrolle von Projekten (Target Costing, Projektcontrolling)</li> </ul> </li> <li>- Steuerung <ul style="list-style-type: none"> <li>- bilanzstrukturorientierte, ergebnisorientierte, rentabilitätsorientierte, cashfloworientierte und wertorientierte Kennzahlen</li> <li>- Unternehmensbewertung</li> <li>- Risikocontrolling</li> </ul> </li> <li>- Einfluss von Steuern auf unternehmerische Entscheidungen</li> </ul> <p><b>Personalführung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufgaben und Rollen einer Führungskraft <ul style="list-style-type: none"> <li>- Das eigene Führungspotential erkennen, reflektieren und erweitern</li> <li>- Situative Führung</li> </ul> </li> <li>- Dynamik zwischen Mitarbeitern / Team und Führungskraft <ul style="list-style-type: none"> <li>- Phasen der Gruppendynamik</li> <li>- Teamentwicklung</li> </ul> </li> <li>- Grundlagen der Kommunikationspsychologie <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelle, Theorien und deren Anwendung</li> </ul> </li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesprächsführung (Mitarbeitergespräche, Konfliktgespräche)</li> </ul> <p><b>Entrepreneurship</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Start-ups, Familienunternehmen, kleine und mittlere Unternehmen</li> <li>- Gründungsmanagement und Geschäftsmodellentwicklung</li> <li>- Unternehmensführung in Familienunternehmen und KMU</li> <li>- Innovationsmanagement</li> <li>- Relevanz von Intrapreneurship</li> <li>- Aktuelle Managementtrends in Start-ups und Familienunternehmen</li> <li>- Einschlägige Kreativtechniken und Methoden</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>		Seminaristischer Unterricht, Übungen, Fallstudien, Planspiel
<b>Modulsprache</b>		Deutsch
<b>Voraussetzungen</b>		<p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> Grundlagen der Betriebswirtschaft, Kosten- und Erlösrechnung, Investitionsrechnung, Finanzwirtschaft und Grundlagen des Steuerrechts</p>
<b>Prüfungsleistung</b>		Klausur 2 h und Projektarbeit
<b>Kreditpunkte</b>		9
<b>Arbeitsaufwand</b>	<b>Präsenzzeiten</b>	120
	<b>Selbststudium</b>	150
<b>Schwerpunkte im Selbststudium</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eigenständige Bearbeitung von bereitgestellten Übungsaufgaben</li> <li>- Nachbereitung der Fallstudien</li> <li>- Literaturstudium</li> <li>- Ausarbeitung der Projektarbeit und Vorbereitung der Präsentation</li> </ul>
<b>Angebot des Moduls</b>		Sommersemester
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. Horsch
<b>Lehrende/r</b>		Prof. Dr. Horsch, Dr. Steinebach, Prof. Dr. Rabbe