

<b>Modulname</b>	<b>Öffentlichkeitsarbeit und Medientraining</b>				<b>GWPM</b>
Studiengang	Arboristik und Forstwirtschaft				
Studiensemester	4 und 6 Sommersemester				
Modultyp	Wahlpflichtveranstaltung				
Kreditpunkte	3				
Arbeitsaufwand (h)	gesamt	Präsenzzeit	Selbststudium	SWS	davon Halbgruppe
	90	30	60	2	
Qualifikationsziele	Die Studierenden erfassen die Relevanz professioneller Öffentlichkeitsarbeit im Berufsfeld Arboristik und Forstwirtschaft. Sie erwerben grundlegende Kompetenzen, Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit zielgerichtet auswählen, planen und umsetzen zu können. Das Modul bereitet sie auf ihre Rolle als fachliche Multiplikator/inn/en für Bürger/innen und Medienvertreter/innen vor. Dieses Modul baut auf den Inhalten des GPM 8 „Kommunikation und Personalführung“ auf (z.B. effektive Kommunikation durch Zielformulierung, Gesprächsführung, Feedbackgeben und Selbstreflexivität).				
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gezielte professionelle Kommunikation als Strategie der Öffentlichkeitsarbeit</li> <li>- Anforderungen an eine professionelle Öffentlichkeitsarbeit</li> <li>- Die verschiedenen Instrumente von Öffentlichkeitsarbeit und deren sinnvolle Auswahl für die eigene Strategie</li> <li>- Planung und Umsetzung ausgewählter medialer Maßnahmen</li> <li>- Medientraining (z.B. Hörfunk-Interview, Pressemitteilung)</li> <li>- Umgang als Kommunikationsverantwortliche/r mit Kritik</li> </ul>				
Lernergebnisse	<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– die Ziele und Bedeutung professioneller arboristischer und forstlicher Öffentlichkeitsarbeit erkennen und erläutern. <b>(N 1)</b></li> <li>– grundlegende Kommunikations-Fachbegriffe beschreiben <b>(N 1)</b> und hinsichtlich einer berufsfeldorientierten Öffentlichkeitsarbeit anwenden. <b>(N 2)</b></li> <li>– mediale Projekte selbständig planen und anfertigen. <b>(N 4)</b></li> <li>– öffentliche Perspektiven und Reaktionen auf forstliche und arboristische Maßnahmen einschätzen (N3) und auf sie angemessen reagieren. <b>(N 4)</b></li> <li>– fachliche Kernbotschaften zielgruppengerecht transparent erklären. <b>(N 5)</b></li> <li>– in Kleingruppen Medienarbeit kooperativ üben, anschließend ihre eigenen Stärken und Schwächen reflektieren <b>(N 6)</b> und erneut trainieren.</li> </ul>				

Lehr- und Lernformen	Seminaristischer Unterricht, Übungen in Kleingruppen, Teilnehmerzahl beschränkt auf 20 Personen
Empfohlene Literatur	<p>BISCHL, K. (2015): Die professionelle Pressemitteilung. Ein Leitfaden für Unternehmen, Institutionen, Verbände und Vereine, 2. aktualisierte Auflage, Springer-Verlag, Wiesbaden.</p> <p>DOBLER, G.; Suda, M.; Seidl, G. (2016): Wortwechsel im Blätterwald. Erzählstrukturen für eine wirksame Öffentlichkeitsarbeit, Verlag BoD, Norderstedt.</p> <p>PUTTENTAT, D. (2012): Praxishandbuch Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Eine Einführung in professionelle PR und Unternehmenskommunikation, GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden.</p> <p>RAMMELBERGER, E.; Rossié, M. (2011): Medientraining kompakt. 150 konkrete Tipps für den Umgang mit Journalisten von Presse, Nachrichtenagenturen, Hörfunk und Fernsehen, GABAL, Offenbach.</p>
Prüfungsleistungen	Praxisprojekt
Voraussetzungen nach Prüfungsordnung	Für Forstwirtschaft-Studierende, die das Waldpädagogik-Zertifikat absolvieren, ist dieses WPM laut Kooperationsvertrag mit den Niedersächsischen Landesforsten eine Pflichtveranstaltung und nach den Vertrags-Richtlinien gilt für sie eine Anwesenheitspflicht von 80%.
Empfohlene Voraussetzungen	GPM 8 „Kommunikation und Personalführung“
Modulbeauftragte(r)	U. Neumann
Dozent/inn/en	U. Neumann
Sprache	Deutsch