

<b>Modul 6.2: Mediengestaltung und -kommunikation (Vertiefung)</b>			
<b>Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Roland Bader</b>			
<b>Qualifikationsstufe: Bachelor</b>	<b>Studienhalbjahr: 2 oder 4</b>	<b>Modulart: Wahlpflicht</b>	
<b>Leistungspunkte (Credits):</b> 6 ECTS	<b>Arbeitsbelastung gesamt:</b> 180 Stunden	<b>davon Kontaktzeit:</b> 60 Stunden/4 SWS	
		<b>davon Selbststudium / Prüfungsvorbereitung:</b> 30/90 Stunden	
<b>Dauer und Häufigkeit:</b> 1 Semester/jährlich	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> i.d.R. Kompetenzen aus Modul 6.1		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>	Die Studierenden sind in der Lage, Medien zielgruppenspezifisch auszuwählen und medienpädagogische Methoden professionell in sozialpädagogischen / sozialarbeiterischen Handlungsvollzügen einzusetzen.		
<b>Inhalte des Moduls</b>	Zielgruppenbezogene medienpädagogische (soziale) Arbeit Vertiefung von Handlungskonzepten und Methoden der Medienpädagogik Medienpädagogische Projektarbeit		
<b>Lernbereiche</b>	<b>Art der Lehrveranstaltung (i.d.R.)</b>	<b>Semester (i.d.R.)</b>	<b>Kontaktzeit</b>
<b>Mediengestaltung und - kommunikation</b>	Übung	2 oder 4	4 SWS
<b>Lernformen</b>	Übungen ermöglichen die theoriebasierte Anwendung von fach- und projektspezifischen Methoden und Verfahren durch Training, Fall-/ Projektarbeit, Werkstätten etc.		
<b>Prüfungsform</b>	1 PL: Portfolio, mediales/künstlerisches Produkt		
<b>(Grundlagen-) Literatur</b>	Einschlägige aktuelle Fachliteratur, die in den jeweiligen Lehrveranstaltungen bekannt gegeben wird.		