

Vorschlag zur Ableistung des Moduls „Out of College“

Kunst – Kultur – Design: Besuch und Reflexion von 10 Ausstellungen

Ihre Prüfungsleistung:

- Sie besuchen 10 Ausstellungen ihrer Wahl aus dem Bereich Kunst, Design, Kultur oder Kulturgeschichte. Bis zu 3 Besuche des Programmkinos „Kellerkino Hildesheim“ im Thega können mit angerechnet werden. Aktuelles Programm unter www.vhs-hildesheim.de/kellerkino/aktuell.php
- Den Besuch der Ausstellungen belegen Sie anhand von Eintrittskarten oder, falls kein Eintritt verlangt wird, anhand anderer geeigneter Materialien (z.B. machen Sie ein Foto von sich vor Ort).
- Alle 10 Ausstellungen müssen innerhalb eines Semester besucht werden. Sie lassen sich zu Beginn des Semesters in die entsprechende Modulliste eintragen und melden sich somit zur Prüfung, wie bei allen anderen Modulen auch. Eine formlose Mail an marion.lidolt@hawk-hhg.de oder paul.kunofski@hawk-hhg.de genügt.
- Bewertet wird die Modulleistung ausschließlich mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“.
- Für jede besuchte Ausstellung fertigen Sie einen zweiseitigen Bericht an. Dies entspricht etwa 7000 bis 10000 Zeichen. Dieser Umfang ist verbindlich! Bitte keine handschriftlichen Berichte!

Der Bericht sollte folgendermaßen strukturiert sein:

- Ihr Name
- Matrikelnummer, Fachkompetenz, Semester
- Mailadresse, Telefonnummer

- Welche Ausstellung oder Film (Titel, Name)?
- Wo?
- Wann?

Kurze sachliche Beschreibung der besuchten Ausstellung oder des Films, so dass der Leser sich einen neutralen aber möglichst anschaulichen Eindruck vom Gesehenen machen kann. Beschreiben Sie z.B. auch die Präsentation der Objekte (Stichworte: Raumgestaltung, Lichtgestaltung, Logistik und Didaktik, Beschriftung, Ausstellungsgestaltung). Beim Film z.B. Kamera- und Lichtführung, Schnitt und Daramaturgie ...

Kurze persönliche Wertung des Gesehenen. Wie hat es Ihnen gefallen und warum? – Gerne auch hinsichtlich Ihrer Fachkompetenz. Sie studieren Lighting-Design? Wie fanden Sie die Lichtführung? Sie studieren Interior-Design? Was hätten Sie anders gemacht? Sie studieren Corporate-Design? War ein gestalterisches Gesamtkonzept erkennbar?

Ansprechpartner für dieses Modul:
Paul Kunofski oder
Marion Lidolt

Abgabe der Berichte als gedruckte Version jeweils zum Ende des Semesters, bzw. Beginn des Folgesemesters.