

Themen der Abschlussarbeiten Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen Sommersemester 2024 und Wintersemester 2024/2025

1	Lieferantenauswahl und Lieferantenbewertung mittels Nutzwertanalyse unter Berücksichtigung der Qualitätsvereinbarung der Kappa optronics GmbH
2	Einsatzmöglichkeiten von künstlicher Intelligenz zur Kalkulation von Fertigungszeiten
3	Analyse und Verbesserungsansätze der Waschprozesse einer V8 Kurbelgehäusefertigung zur Reduzierung des Restschmutzaufkommens und Vermeidung möglicher Späneansammlungen
4	Optimierung der Original Equipment Innovation Projektabläufe durch Integration agiler Denkweisen
5	Konstruktion eines KI-Reifegradmodells für kleine und mittelständische Unternehmen
6	Optimierung der Zusammenarbeit zwischen IT und Fachabteilung am Beispiel des BPCR-Prozesses in der Einheit Data Strategy & Management in der Sartorius AG
7	Technoökonomische Bewertung eines Wasserelektrolysesystems zur Versorgung eines Wärmenetzes
8	Entwicklung eines generischen Simulationsmodells zur Bewertung von Reihenfolgeregeln auf logistische Ziele in der Werkstattfertigung
9	Wirtschaftlichkeit neuer Nahwärmenetze im ländlichen Raum angesichts der kommunalen Wärmeplanung am Beispiel der Gemeinde Hilscheid in Rheinland-Pfalz
10	Ableitung von Handlungsempfehlungen auf Basis einer Lean Six Sigma basierten Analyse von Fertigungszeiten am Beispiel einer Gehäuseproduktion
11	Konzept einer naturverträglichen und rentablen PV-Freiflächenanlage innerhalb eines Vogelschutzgebietes
12	Analyse und Bewertung der Einsatzmöglichkeiten von Augmented Reality zur Erstellung und Nutzung der Arbeitsanleitung in der Montage
13	Auswirkungen marktdienlicher Prosumer auf die Netzbelastung im Niederspannungsnetz
14	Analyse des Vorverpackungsprozesses mit dem Ziel der Kostenoptimierung im CKD der Marke Volkswagen PKW
15	Implementierung einer einkaufsorientierten Warengruppen-Struktur am Beispiel der Firma Garant Maschinenhandel GmbH
16	GAP-Analyse zum Arbeitsschutz gemäß ISO 45001 am Standort Kaltenkirchen der Fa. Jungheinrich Service & Parts AG & Co. KG
17	Auswirkungen einer stärkeren Fokussierung auf Nachhaltigkeits- und Corporate Social Responsibility Aspekte innerhalb der Beschaffungsprozesse eines Unternehmens am Beispiel des Einkaufs bei Sartorius
18	Optimierung des Prozesses "Verkaufs- und Servicequalität am Point of Sale managen" mit Fokus auf die Weiterentwicklung einer Bewertungsmatrix zur Ergebnisdokumentation von internen Audits bei der EWE TEL GmbH
19	Erarbeitung von Standards für die Bearbeitung von Forschungsprojekten unter Berücksichtigung von Aspekten des Lean Managements
20	Kundenbindung durch Nachhaltigkeit im E-Commerce: Chancen und Risiken
21	Konzeptionelle Neugestaltung der Vormontage für Antriebsstationen, Kurven und Hubquereinheiten zur Sicherstellung stabiler, effizienter und transparenter Arbeitsabläufe
22	Einfluss von mineralischen Zusatzstoffen auf den Biogasprozess
23	Optimierung des Risikomanagements in Bezug auf Prozesse und Methoden für Großprojekte der ONEJOON GmbH
24	Unterwasserlärm durch Monopiles in Offshore-Windparks: Eine interdisziplinäre Trendanalyse von Technik, Umwelt, Wirtschaftlichkeit und regulatorischen Anforderungen

25	Virtual Reality als Planungswerkzeug: Konzeption und virtuelle Realisierung eines Vormontagebereichs in der AMG-Fertigung
26	Neukalkulation der Herstellkosten der Produktgruppe VapoFlex der Piller Blowers & Compressors GmbH