

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>WING-Bachelor Modul 25</b> <b>Wahlpflichtfach Investitionsgütermarketing</b>
<b>Verwendbarkeit</b>		Bachelorstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>		Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- verfügen über Kenntnis der Zielsetzungen, Anwendungsfelder und Instrumenten des Investitionsgütermarketings.</li> <li>- können die Besonderheiten im Produkt-, Anlagen-, System- und Zuliefergeschäft beurteilen.</li> <li>- können die vermittelten Inhalte anhand ausgewählter Fallbeispiele anwenden.</li> <li>- können eigenständig geeignete Marktforschungs-Konzepte entwickeln.</li> </ul>
<b>Lehrinhalte</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investitionsgüter und Investitionsgütermärkte</li> <li>- Grundlagen des Investitionsgütermarketings (Definitionen, Zielsetzungen und Strategien)</li> <li>- Grundkonzept Buying Center und Selling Center</li> <li>- Entscheidertypologien im Buying-Center</li> <li>- Ein- und mehrdimensionale Kauftypologien</li> <li>- Geschäftstypologien</li> <li>- Geschäftstypenspezifisches Marketing (Produkt-, Anlagen-, System- und Zuliefergeschäft)</li> <li>- Besonderheiten der Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik im geschäftstypenspezifischen Marketing</li> <li>- Persönlicher Verkauf im B2B-Geschäft</li> <li>- Ausgewählte Kommunikationsinstrumente im B-to-B Marketing (wie z.B. Dialogmarketing, Virales Marketing, Online-Marketing, Messen &amp; Events)</li> <li>- Besonderheiten der Investitionsgütermarktforschung</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>		Seminaristischer Unterricht, Übungen, Fallstudien, Gruppenarbeiten, Präsentationen
<b>Modulsprache</b>		Deutsch
<b>Voraussetzungen</b>		<b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> Marketing und Vertrieb
<b>Prüfungsleistung</b>		K 1 + PR (Portfolioprüfung: 70 % Klausur, 30 % Präsentation)
<b>Kreditpunkte</b>		6
<b>Arbeitsaufwand</b>	<b>Präsenzzeiten</b>	60
	<b>Selbststudium</b>	120
<b>Schwerpunkte im Selbststudium</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eigenständige Bearbeitung von bereitgestellten Übungsaufgaben</li> <li>- Nachbereitung der Fallbeispiele</li> <li>- Vorbereitung einer Präsentation</li> <li>- Literaturstudium</li> </ul>
<b>Angebot des Moduls</b>		Wintersemester
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Verw.-Prof. Dr. Ahlbrecht
<b>Lehrende/r</b>		Verw.-Prof. Dr. Ahlbrecht