HAWK
HOCHSCHULE
FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFT UND KUNST
Hildesheim/Holzminden/Göttingen
University of Applied Sciences and Arts

Erasmus+

ECTS Modul – Katalog

Bachelor of Arts – Branding Design

Fakultät Gestaltung | Hildesheim

1.Semester	**0x | 6 Credits** Grundlagen Technologie und Technik	**100 | 6 Credits** Plastisches Gestalten	**101 | 6 Credits** Zeichnen	**102 | 6 Credits** Grafisches Gestalten	**103 | 6 Credits** Farbe
2.Semester	**251 | 12 Credits** Fachspezifische Grundlagen: Grundlagen 1 Typografie	**300 | 6 Credits** Wissenschaft und Theorie	**0x | 6 Credits** Gestaltungstechnik		
3.Semester	**261 | 9 Credits** Fachspezifische Grundlagen: Grundlagen 2 Layout und Entwurfstechnik	**0x | 9 Credits** Projekt	**0x | 6 Credits** Fachtheorie	**403, 426 oder 435 | 6 Credits** Text und Bild, Typografie 2 oder Layout und Print	
4.Semester	**271 | 9 Credits** Fachspezifische Grundlagen: Grundlagen 3 Kommunikationsdesign	**510 oder 512 | 9 Credits** Editorial Design oder Illustrative Informationsgrafik	**314 | 6 Credits** Fachtheorie Kommunikationsdesign	**0x | 6 Credits** Gestaltungstechnik	
5.Semester	**700/701 | 30 Credits** Integratives Projekt A Integratives Projekt B				
6.Semester	**804 | 9 Credits** Projektstudie Grafikdesign + Darstellungs- und Präsentationstechniken	**830 | 6 Credits** IPS – HAWK Plus	**850 | 15 Credits** Abschlussarbeit		

Wahlpflichtfach

Pflichtfach

Modulübersicht: Semester 1 bis 6

1.Semester

100: Grundlehre Plastisches Gestalten
101: Grundlehre Zeichnen
102: Grundlehre Grafisches Gestalten
103: Grundlehre Farbe

Grundlagen: Technologie und Technik (Wahlpflichtfächer):
150: Grundlagen Fotografie
151: Grundlagen Motion Design
153: Grundlagen Druck und Druckgrafik
158: Grundlagen Webtechnologie

2.Semester

Fachspezifische Grundlagen
251: Grundlagen 1 Typografie, Lesetypografie, DTP1

300: Wissenschaft und Theorie

Gestaltungstechnik (Pflichtfächer):
403: Text und Bild
426: Typografie 2
435: Layout und Print

weitere Wahlmöglichkeiten:
400: Gestaltung von multimedialer Kommunikation
401: Digitale Medien Generatives Gestalten
402: Farb-Kommunikation
403: Text und Bild
404: Baukonstruktion-TWL
405: Grundlagen der Lichtplanung
406: CAD-Objekt-Konstruktion
407: DTP 2
408: Mobil Web
409: CMF Color Material Finish
410: Experimentelle Druckgrafik
411: Haustechnik, Baubetrieb und Baurecht
412: Licht-Markt Produkte Materialien
413: Experimenteller Schmuck
414: Digitale Modellentwicklung
415: Grundlagen der Informationsgrafik
416: Motion Design 4D
417: Farbszenarien/Color Settings
418: Fotografie
419: Digitales Experiment und Objekt
420: Experimentelles Metall- Gerät/Gefäß und Objekt
421: Licht Zeigen, Präsentieren und Erzählen
422: Ausbaukonstruktion
424: Wissenschaftliches Arbeiten
425: Präsentation und Ausdruck
426: Typografie 2
427: Schrift
428: Internationalisierung
429: Ausstellungsgestaltung
430: Fachexkursion
431: DTP1
432: Plastisches Gestalten
433: Buchillustration und Freie Grafik

434: Rendering und Animation Objekt/Produkt
435: Layout und Print
436: Gestaltungstechnik Porzellan
437: Öffentlichkeitsarbeit
438: Text und Storytelling
450: Gestaltungstechnik/Werkstatt

3.Semester

Fachspezifische Grundlagen
261: Grundlagen 2 Layout- u. Entwurfstechnik

Wissen und Theorie
314: Fachtheorie Kommunikationsdesign

Gestaltungstechnik (Pflichtfächer):
403: Text und Bild
426: Typografie 2
435: Layout und Print

weitere Wahlmöglichkeiten:
400: Gestaltung von multimedialer Kommunikation
401: Digitale Medien Generatives Gestalten
402: Farb-Kommunikation
403: Text und Bild
404: Baukonstruktion-TWL
405: Grundlagen der Lichtplanung
406: CAD-Objekt-Konstruktion
407: DTP 2
408: Mobil Web
409: CMF Color Material Finish
410: Experimentelle Druckgrafik
411: Haustechnik, Baubetrieb und Baurecht
412: Licht-Markt Produkte Materialien
413: Experimenteller Schmuck
414: Digitale Modellentwicklung
415: Grundlagen der Informationsgrafik
416: Motion Design 4D
417: Farbszenarien/Color Settings
418: Fotografie
419: Digitales Experiment und Objekt
420: Experimentelles Metall- Gerät/Gefäß und Objekt
421: Licht Zeigen, Präsentieren und Erzählen
422: Ausbaukonstruktion
424: Wissenschaftliches Arbeiten
425: Präsentation und Ausdruck
426: Typografie 2
427: Schrift
428: Internationalisierung
429: Ausstellungsgestaltung
430: Fachexkursion
431: DTP1
432: Plastisches Gestalten
433: Buchillustration und Freie Grafik
434: Rendering und Animation Objekt/Produkt
435: Layout und Print
436: Gestaltungstechnik Porzellan
437: Öffentlichkeitsarbeit
438: Text und Storytelling
450: Gestaltungstechnik/Werkstatt

Projekt 1 (Pflichtfächer)
510: Editorial Design
512: Illustrative und Informationsgrafik

Weitere Projekte zu Projekt 1:
500: Kampagnenentwicklung
501: Corporate Design Basics
502: Mediale Räume
503: Zukunftswerkstatt Farbe/Future Factory Color
504: Fotografie
505: Bau/Raum
506: Lighting Design Entwurf
507: Schmuck, Gerät/Gefäß und Objekt Bau/Raum
508: Produktdesign
509: Transdisziplinäres Design
510: Editorial Design
511: Packaging Design
512: Illustrative und Informationsgrafik
513: Plastisches Gestalten
550: Projekt , Management, Theorie und Methodik

Weitere Projekte zu Projekt 2:
600: Guerrilla und Social Media
602: Informationsdesign
603: Farbmasterplanung
604: Event und Kommunikation
605: Messe-Ausstellung-Shopdesign
606: Lighting Design komplexer Projekt/Masterplan
607: Schmuck, Gerät/Gefäß und Objekt Bau/Raum - Unikat und Serie
608: Produktdesign

4.Semester
Fachspezifische Grundlagen
271: Grundlagen 3 Kommunikationsdesign
Wissen und Theorie
314: Fachtheorie Kommunikationsdesign

Gestaltungstechnik (Pflichtfächer):
403: Text und Bild
426: Typografie 2
435: Layout und Print

weitere Wahlmöglichkeiten:
400: Gestaltung von multimedialer Kommunikation
401: Digitale Medien Generatives Gestalten
402: Farb-Kommunikation
404: Baukonstruktion-TWL
405: Grundlagen der Lichtplanung
406: CAD-Objekt-Konstruktion
407: DTP 2
408: Mobil Web
409: CMF Color Material Finish
410: Experimentelle Druckgrafik
411: Haustechnik, Baubetrieb und Baurecht
412: Licht-Markt Produkte Materialien
413: Experimenteller Schmuck
414: Digitale Modellentwicklung
415: Grundlagen der Informationsgrafik
416: Motion Design 4D
417: Farbszenarien/Color Settings
418: Fotografie
419: Digitales Experiment und Objekt
420: Experimentelles Metall- Gerät/Gefäß und Objekt
421: Licht Zeigen, Präsentieren und Erzählen
422: Ausbaukonstruktion
424: Wissenschaftliches Arbeiten
425: Präsentation und Ausdruck
426: Typografie 2
427: Schrift
428: Internationalisierung

429: Ausstellungsgestaltung
430: Fachexkursion
431: DTP1
432: Plastisches Gestalten
433: Buchillustration und Freie Grafik
434: Rendering und Animation Objekt/Produkt
435: Layout und Print
436: Gestaltungstechnik Porzellan
437: Öffentlichkeitsarbeit
438: Text und Storytelling
450: Gestaltungstechnik/Werkstatt

Projekt 1 (Pflichtfächer)
510: Editorial Design
512: Illustrative und Informationsgrafik

Weitere Projekte zu Projekt 1:
500: Kampagnenentwicklung
501: Corporate Design Basics
502: Mediale Räume
503: Zukunftswerkstatt Farbe/Future Factory Color
504: Fotografie
505: Bau/Raum
506: Lighting Design Entwurf
507: Schmuck, Gerät/Gefäß und Objekt Bau/Raum
508: Produktdesign
509: Transdisziplinäres Design
510: Editorial Design
511: Packaging Design
512: Illustrative und Informationsgrafik
513: Plastisches Gestalten
550: Projekt , Management, Theorie und Methodik

Weitere Projekte zu Projekt 2:
600: Guerrilla und Social Media
602: Informationsdesign
603: Farbmasterplanung
604: Event und Kommunikation
605: Messe-Ausstellung-Shopdesign
606: Lighting Design komplexer Projekt/Masterplan
607: Schmuck, Gerät/Gefäß und Objekt Bau/Raum - Unikat und Serie
608: Produktdesign

5.Semester
Mobilität (Wahlpflichtfächer)
700: Integratives Projekt A (alle Kompetenzfelder)
701: Integratives Projekt B (alle Kompetenzfelder)

6.Semester
Projektstudien (Pflichtfächer)
804: Projektstudie Grafikdesign
820: Darstellungs- und Präsentationstechniken

850: Abschlussprüfung
830: IPS HAWK Plus

100: Grundlehre Plastisches Gestalten

Modulart: Pflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 1 (Winter- /Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Beide Modulveranstaltungen analysieren und vermitteln praktische Verfahren des plastischen Gestaltens und führen in die Praxis ein. Seminar 'Plastisches Gestalten': Intensive seminaristische Vermittlung und Erprobung von Wissensanteilen und Methodenfertigkeiten im Bereich des plastischen Gestaltens. Insbesondere in den Themenbereichen: – modellierendes Verfahren in Ton/Gips – flächig konstruierende Techniken in Pappe – linear konstruierende Techniken in Draht oder ähnlichen Materialien – skulpturierend-abtragendes Verfahren in Holz, Gips und/oder Stein – gießende Verfahren in Gips, Silikon, Schaum – zeichnerische Begleitung der plastischen Arbeit In das praktische Seminar sind Vorlesungsanteile eingebunden, z.T. finden Exkursionen statt. Übung 'Plastisches Gestalten': Intensive praktische Erprobung der basalen Methoden im Bereich des plastischen Gestaltens in den Bereichen: – Ton/Gips – konstruierende Techniken in Pappe, Draht oder ähnlichen Materialien – abtragende Verfahren in Holz, Gips und/oder Stein – gießende Verfahren in Gips, Silikon, Schaum – zeichnerische Begleitung – -abschließendes Semesterprojekt
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die Eigenschaft Verbindungsqualität als technisches und ästhetisches Gestaltungsthema und können diese explizit an immer neuen, unterschiedlichen Gestaltungsaufgaben anwenden. Sie nutzen ihre erworbene kognitive und einer „intuitive“ Kompetenz gegenüber ästhetischen und konzeptionellen Aspekten künstlerischer und funktionaler dreidimensionaler Gestaltung durch die eigene praktische Arbeit und die reflexive theoretische Auswertung derselben und setzen sie in unterschiedlichen optionale Werkkategorien wie Abbild, Freie Skulptur, funktionale, determinierte und abstrakte Körper sowie Readymades selbst praktisch ein. Die Studierenden sind in der Lage im gemeinsamen Diskurs die Anwendung und die Variation vielfältiger Formaspekte sprachlich zu artikulieren. Die Studieren entwickeln so eine praktische und sprachliche „dreidimensionale“ Artikulationsfähigkeit. Sie verfügen über die wesentlichen dreidimensionalen Gestaltungsmöglichkeiten, über den direkten Umgang mit verschiedensten Materialien, Verfahren und Techniken. Sie besitzen eine grundlegende plastische Formkompetenz und nutzen die eigenen, individuellen Fähigkeiten und Begabungen. Die Studierenden wenden die folgenden substantiellen Verfahrensweisen dreidimensionaler Gestaltung an: aufbauendes Modellieren, gießendes Abformen,

	abtragendes Skulpturieren, lineares und flächiges Konstruieren, Dekonstruieren/Formveränderung sowie Form(um)nutzung.
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation/ Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	Keine
Bemerkungen	*Die Semestergruppe wird in 4 Gruppen mit je 21 Studierenden geteilt.*

← Zurück zur Modulübersicht

101: Grundlehre Zeichnen

Modulart: Pflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 1 (Winter- /Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Beide Modulveranstaltungen analysieren und vermitteln praktische Verfahren des Zeichnens und seiner Bedeutung in der Gestaltung, sie führen zugleich in die Zeichenpraxis ein. Seminar 'Zeichnen': Intensive seminaristische Vermittlung und Erprobung von Wissensanteilen und Methodenfertigkeiten im Bereich des Zeichnens. Insbesondere in den Themenbereichen: – Perspektivische und isometrische Darstellungsformen – objektgebundene Studien und Sachzeichnungen – individuelle Formen des Zeichnens In das praktische Seminar sind Vorlesungsanteile eingebunden. Übung 'Zeichnen': Intensive praktische Erprobung der basalen Methoden im Bereich des Zeichnens in den Bereichen: – Perspektivisches Zeichnen – Isometrische Darstellungsformen – objektgebundene Studien – Sachzeichnen – figürliches Zeichnen mit und ohne Modell – Aktzeichnen – freies Zeichnen – digitales Zeichnen – Führung eines persönlichen Skizzentagebuches – Zeichendiktate und Hausaufgaben
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen skizzenhafte zeichnerische Entwurfstechniken unter besonderer Beachtung der Perspektivlehre. Die Studierenden zeichnen einzelne Objekte und Kompositionen von mehreren Objekten unter der besonderen Beachtung von analytischem Erfassen und konstruktivem Übertragen von dreidimensionaler Realität(Vorbild) in zweidimensionale Bildwelten(Abbild). Sie verwenden dabei Erkenntnisse über die Relationen zwischen (Ab-)bildfaktoren und Rezeptionsaspekten.

	Die Studierenden verfügen über basale Formen der Aktzeichnung als eigenes künstlerisches Lerngebiet wie als Übungsfeld allgemein zeichnerischer Bildaspekte. Sie verfügen über eine eigenschöpferische und individuelle Ausdrucksfähigkeit für die Motivbereiche Objekt, Figur und Raum und nutzen die zeichnerische Linie als funktionalen, gestischen und ästhetischen Informations- und Ausdrucksträger. Hierzu gehört auch die basale Nutzung digitaler Soft- und Hardware als alternative Entwurfs- und Darstellungstechnik. Den Studierenden sind ausgewählte Positionen und Konzepte zeichnerischer Darstellung von Objekt, Figur und Raum aus der Kunstgeschichte bekannt und dienen der eigenen Orientierung.
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation/ Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	Keine
Bemerkungen	*Die Semestergruppe wird in 4 Gruppen mit je 20 Studierenden geteilt.*

← Zurück zur Modulübersicht

102: Grundlehre Grafisches Gestalten

Modulart: Pflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 1 (Winter- /Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Beide Modulveranstaltungen analysieren und vermitteln praktische Verfahren des grafischen Gestaltens und führen in die Praxis ein. 1) Seminar Grundlagen Grafisches Gestalten Seminaristische Vermittlung und Erprobung von Wissensanteilen und Methodenfertigkeiten im Bereich des grafischen Gestaltens. Insbesondere in den Themenbereichen: – Brainstorming, Ideenfindung, Scribbeln – Entwurfsanalyse – theoretische Auseinandersetzung in Gruppen- und Einzelgesprächen zur Bildgestaltung, Bildkomposition, zur Ästhetik und Prägnanz von Bildwerken – Kurzpräsentationen und Besprechungen der Übungen und Hausaufgaben 2) Übung Grundlagen Grafisches Gestalten Praktische Vermittlung und Erprobung von Wissensanteilen und Methodenfertigkeiten. Dazu gehören: – verschiedene praktische Übungen im Bereich der Bildkonzeption und Bildgestaltung – erproben verschiedener Darstellungstechniken und Ausdrucksmöglichkeiten im analogen und ggf. digitalen Bereich – abschließendes, inhaltlich komplexeres Semesterprojekt, das die erworbenen Kenntnisse in einen Anwendungsbezug stellt, die Teamfähigkeit schult und die individuelle Ausdrucksfähigkeit fördert
Lernergebnisse	Die Studierenden: – beherrschen erste grundlegende Fähigkeiten und Fertigkeiten zur Bildkomposition und Bildgestaltung. – verfügen über Grundkenntnissen zur Ideenfindung und Entwurfsarbeit. – nutzen ihre erworbenen Grunderfahrungen im Erkennen, Formulieren und Analysieren gestalterischer und inhaltlicher Problemstellungen. – besitzen Kenntnisse zur Vielfalt darstellungstechnischer Möglichkeiten, sowie erste Fertigkeiten zur Umsetzung. – haben grundlegende Erkenntnisse zu den berufsrelevanten Anwendungsbezügen der einzelnen Grundlagenunits und insbesondere auch deren Verknüpfung innerhalb verschiedener gestalterischer Disziplinen erworben – haben erste grundlegende Erkenntnisse und Fertigkeit zur Projektplanung, zum Zeitmanagement und zur Teamarbeit erworben – können gestalterischen Arbeiten auf basalem Niveau präsentieren.
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung (Anwesenheitspflicht)

Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	Keine
Bemerkungen	

← Zurück zur Modulübersicht

103: Grundlehre Farbe

Modulart: Pflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 1 (Winter- /Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Die zwei Modulveranstaltungen führen in die Praxis ein und schaffen eine breite Basis für die multidisziplinäre Gestaltung mit Farbe im analogen sowie digitalen Bereich. Die Studierenden entwickeln auf Basis der Übungen einen individuellen Umgang mit Farbe. Die Studierenden lernen die Anwendung von Colorit, Semiotik, Farbkontrasten und Farbsystematik sowie die Abstraktion farbiger Bildwelten in unterschiedliche, angewandte Bedeutungsebenen anhand von analogen und digitalen Misch- und Kompositionsübungen. Übung: Farbe als angewandtes Gestaltungsmittel Intensive praktische Erprobung von Farbe als multidisziplinärer Träger von Bedeutung anhand praktischer Erprobung der Interaktion von Farbe in Zusammenhang mit Farbkontrasten und dem Zusammenhang von Farbe und Form. Die Bedeutung von Farbe für verschiedene Medien (Grafikdesign, Digitale Medien, Produktdesign, Innenarchitektur) wird anhand konkreter Gestaltungsaufgaben und anschließender Präsentationrunde und Besprechung erfahrbar gemacht. Farbmischübungen analog. Übung: Farbe als Substanz Intensive praktische Erprobung der Anwendung von Farbe, insbesondere der Bedeutungszusammenhänge und Semiotik der Farbe, dem Malmittel Farbe, der Systematik von Farbanalysen und der Coloristik. Farbmischübungen analog. Übung: Farbe digital Intensive praktische Erprobung von Farbe als Mittel der Gestaltung im digitalen Bereich, insbesondere im Zusammenhang mit Farbsystemen, Farbkommunikation und Farbmanagement. Farbmischübungen digital. Seminar -angewandte/experimentelle Farbgestaltung intensive seminaristische Auseinandersetzung mit Farbe als interdisziplinäres Mittel der Gestaltung anhand einer aus dem Übungsteil entwickelten experimentellen bis angewandten praktischen Metaaufgabe mit schriftlichem Anteil und verbaler Präsentation.
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die Grundlagen der Farbwirkung, und kennen die Bedeutung von Farbe für die menschliche Wahrnehmung im Allgemeinen und für die gestaltete Umwelt im Besonderen. Die Studierenden sind sich der besonderen Bedeutung von Farbe in den verschiedensten Disziplinen des Designs und der Architektur bewusst und erkennen Farbe als kulturellen, soziologischen und ästhetischen Faktor, der seinen Ursprung in der menschlichen Wahrnehmung hat. Die Studierenden können ihr Bewusstsein auf die Ausdrucksqualität der Farbe konzentrieren und diese zielgerichtet einsetzen. Der Umgang mit Farbe als Substanz als auch mit Farbe als digitaler Bestandteil neuer Medien wird in praktischen Übungen trainiert. Grundlagen(wissen) der Farbpsychologie, der Semiotik der Farbe, der Farbwirkung und der Zusammenhang von Farbe und Form, Farbe und Oberfläche sowie Farbe und Raum bilden die Basis für die Arbeit mit Farbe in den verschiedenen Disziplinen des Designs und der Architektur und können praktisch angewendet werden.

	Die Studierenden kennen die Grundlagen der Farbsystematik und der Farbkommunikation und können diese sowohl digital als auch analog anwenden. Das Bewusstsein für ganzheitliches Farbmanagement und Farbe als Substanz wird geschärft und kann reflexiv und methodisch sinnvoll in unterschiedlichen Aufgabenstellungen angewendet werden. Fachbezogene Terminologie bildet die Basis für die Kommunikation mit Farbe und wird im gemeinsamen Diskurs und in Kurzpräsentationen sowie Text- und Rechercheübungen angewendet. Die Studierenden wenden folgende Techniken im analogen und/oder digitalen Kontext an: Farbanalyse, Coloristik, Be- und Abmusterung, Abstraktion, Verdichtung, Kalibrierung und Farbmanagement.
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	Keine
Bemerkungen	

← Zurück zur Modulübersicht

150: Grundlagen Fotografie

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 1 (Winter- /Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Unit 1: Seminar Fotografische Grundlage Die Studierenden lernen in angeleiteter Seminargruppe mit praktischen Kurzübungen zu einem fotografischen Thema und anschließender Bildbesprechungen insbesondere: – theoretische und praktische Einführung in die Kameratechnik: Kamera, Objektive, Blende, Zeit, Belichtungsmessung und Blitztechnik – theoretische und praktische Aufnahmetechnik Analog/Digital mit natürlichem Licht und Aufhellblitz in: Reportage, Menschendarstellung, Porträt und Dokumentation – analog Dunkelkammer; Filmentwicklung-SW, Positivverarbeitung SW – digitale Dunkelkammer; Scan-Technik, Raw-Entwicklung, digitale Nachbearbeitung – digitale Druckausgabe mit Farbmanagement auf profilierten und kalibrierten Geräten Unit 2: Seminar Grundlage fotografische Vertiefung im Studio In diesem Seminar werden anhand kleiner Übungsaufgaben fotografische Aufnahmetechniken und Studioaufnahmen praktisch eingeübt, besprochen und vertieft. – Einführung in Studiotechniken, Lichtführung, spezielle Lichtformer, Aufnahmetisch, etc. – Einführung in die professionelle Blitztechnik und ihre Anwendung on Location und im Studio. – Sach- und Produktaufnahmen im Studio – Menschenbild und Porträt on Location und im Studio mit Studioblitzlicht
Lernergebnisse	Die Studierenden besitzen theoretische und praktische Grundkenntnisse über analoge und digitale Aufnahme- und Ausgabesysteme (Aufnahmetechnik, analoge und digitale Dunkelkammer, Digitalausdrucke, Scan-Technik) sowie über grundlegende Studiotechnik mit verschiedenen Lichtquellen. Die Studierenden haben und verwenden insbesondere Grundkenntnisse in den fotografischen Techniken: Reportage, Menschendarstellung, Porträt, Dokumentation, Reproduktion und Produkt und Sachaufnahmen. Die Studierenden beachten die Sicherheitsbestimmungen im Analog-Labor, Studio und Digitalwerkstatt und ihren angeschlossenen Einrichtungen.
Veranstaltungstyp	Seminar mit Vorlesungsanteilen und betreuten Übungsanteilen, Hausarbeiten. (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe

Voraussetzungen	Keine
Bemerkungen	

← Zurück zur Modulübersicht

151: Grundlagen Motion Design

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 1 (Winter- /Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Dieses Modul vermittelt den Studierenden alle notwendigen Grundkenntnisse, um ein zielgerichtetes und kompetentes Designstudium aufzubauen. Anhand einer praktischen Aufgabenstellung arbeiten sie sich in die notwendigen Techniken und Technologien im Bereich des Motion Designs ein. Im Bereich der Videotechnik lernen die Studierenden die grundlegende Bedienung von Aufnahmegeräten und deren Peripherie. Sie erhalten eine Einführung in die relevanten und aktuellen Videoschnittprogramme.
Lernergebnisse	Die Studierenden verfügen über basale Kenntnisse aktueller Videoaufnahme- und Videobearbeitungstechniken. Sie sind in der Lage, Aufnahmen zu machen und erarbeiten sich eine grundlegende gestalterische Kompetenz, um diese Aufnahmen zu bearbeiten. Sie sind in der Lage, die notwendigen Studiogerätschaften einsetzen zu können und besitzen basale Kenntnisse der Beleuchtungs- und Tontechnik
Veranstaltungstyp	Seminar mit Vorlesungsanteilen und betreuten Übungsanteilen, Hausarbeiten. (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	Keine
Bemerkungen	

← Zurück zur Modulübersicht

153: Grundlagen Druck und Druckgrafik

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 1 (Winter- /Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Unit 1: Seminar Drucktechnik Die Studierenden lernen in angeleiteten Seminargruppen insbesondere: – die typischen Druckverfahren und Einsatzgebiete: Offset, Tiefdruck, Siebdruck, Hochdruck, Flexodruck, Digitaldruck, – die digitale und manuelle Druckvorlagenherstellung, – die Materialeigenschaften und Materialästhetik der Bedruckstoffe (Papier, Kunststoff, Glas, Metall, Holz, Textilien etc.) – eine Einweisung in die Arbeitssicherheit. Unit 2: Seminar Druckgrafik In diesem Seminar werden anhand kleiner Übungsaufgaben typische druckgrafische Darstellungstechniken und Technologien in den Bereichen: Siebdruck, Radierung, Lithografie, Holzschnitt, Linoldruck, Monotypie praktisch eingeübt.
Lernergebnisse	Die Studierenden besitzen Grundkenntnisse über die gängigen Druckverfahren: Off-Set, Tiefdruck, Siebdruck, Hochdruck, Flexodruck, Digitaldruck und wenden sie in kleinen Übungsarbeiten eigenständig an. Die Studierenden haben und verwenden insbesondere Grundkenntnisse in den grafischen Drucktechniken Siebdruck, Lithografie, Radierung, Holz-und Linolschnitt und Monotypie. Sie nutzen ihre Grundkenntnisse der Anwendungs- und Ausdrucksmöglichkeiten der einzelnen Drucktechniken. Ferner besitzen sie basale Kenntnisse in der digitalen Druckvorstufe, Druckvorlagenherstellung und digitalen Bildbearbeitung. Die Studierenden beachten die Sicherheitsbestimmungen in der Druckwerkstatt und ihren angeschlossenen Einrichtungen.
Veranstaltungstyp	Seminar mit Vorlesungsanteilen und betreuten Übungsanteilen, Hausarbeiten. (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	Keine
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

158: Grundlagen Webtechnologie

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 1 (Winter- /Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Dieses Modul vermittelt den Studierenden notwendige Grundkenntnisse im Bereich Webdesign und -technologie, um ein zielgerichtetes und kompetentes Designstudium aufzubauen. Anhand einer praktischen Aufgabenstellung arbeiten sie sich in die notwendigen Techniken und Technologien ein, die durch Vorlesungen flankiert werden
Lernergebnisse	Die Studierenden verfügen über basale Kenntnisse aktueller webbasierter Programmiersprachen und Autorenprogramme und können diese aufgabengerecht einsetzen. Die Studierenden verstehen Codierung als sprachliches Ausdruckmittel im kreativen Prozess. Sie besitzen grundlegende und für die Gestaltungspraxis relevante Wissensbestände und Methoden. Die Studierenden verfügen über Kenntnisse über die aktuellen gestalterischen Grundlagen im Design für Onlineanwendungen, sie haben darüber hinaus ein Bewusstsein, wie Onlineanwendungen inhaltlich strukturiert werden.
Veranstaltungstyp	Seminar mit Vorlesungsanteilen und betreuten Übungsanteilen, Hausarbeiten. (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	Keine
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

251: Grundlagen 1 Typografie, Lesetypografie, DTP 1

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2 (Winter- /Sommersemester)	**ECTS:** 12	**Semesterwochenstunden:** 9

Lehrinhalte

Anhand von Theorieblöcken, Übungsblättern und computer- wie manuell technischen Aufgaben wird folgendes vermittelt und eingeübt :

- das grundlegende typografische Fachwissen
- Grundkenntnisse in der Typografie-Geschichte
- die fachspezifischen und (Computer) Hard-+Software-technischen Voraussetzungen.

Durch entsprechende Aufgabenstellungen wird in Unit 1 + Unit 2 + Unit 3 das Fachwissen angewendet. In Unit 1 + Unit 2 wird zudem die individuelle typografische Ausdrucksfähigkeit gefördert. Durch regelmäßige Gruppenbesprechungen werden die typografische Wahrnehmungs- und Urteilsfähigkeit entwickelt. Die Units sind inhaltlich gegliedert wie folgt, aber gleichzeitig teilweise/strukturell ineinander verflochten:
Unit 1: Grundlagen der Typografie 1

- Schriftklassifizierung und Schriftmerkmale in den Grundzügen
- Grundlagen der typografischen Gestaltung
- Kenntnisse über historische und technische/technologische Entwicklung der Typografie
- Entwicklung von typografischer Komposition, Ausdrucksfähigkeit und Experiment
- Entwicklung eines individuellen typografischen Repertoires (klassischer wie experimenteller Typografie)
- Einüben von Arbeitsprozessen über Idee, Skizze, Entwurf, Umsetzung
- inhaltsadäquate typografische Umsetzung

Unit 2: Lesetypografie 1

- Schriftklassifizierung, geeignete Schriftwahl
- sicherer Umgang mit den grundlegenden Fachbegriffen
- spezifischen Grundkenntnisse in Satz, Lesbarkeit, Satzarten
- Strukturierung und Komposition in Bezug auf Lesetypografie

Unit 3: DTP 1
Hardware und Software-relevante Grundkenntnisse zur Umsetzung niedrigkomplexer Aufgaben:

- Grundlagen und Vernetzung Computer-Pool
- Schriftenverwaltung
- Bild + Text-relevante aktuelle Software wie Indesign, Photoshop etc.

	Ziel für die beiden Units Typografie ist die Umsetzung der Theorie in die Praxis anhand verschiedener Teilaufgaben, bezogen auf die Grundlagen der Typografie. Die Studierenden entwickeln ein kompetentes typografisches Gestaltungs- und Urteilsvermögen. Sie kennen ein breites Spektrum an typografischen Möglichkeiten. Sie wenden die gelernten Fachbegriffe verbal und gestalterisch fachgerecht an. Ziel für alle drei Units (inkl. DTP1): Sicherere Anwendung/Umsetzung der computertechnologischen und typografischen Grundlagen. Die Print- Ergebnisse werden mittels manueller und Computer-Technik umgesetzt.
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die grundlegenden typografischen und computertechnischen Fachkenntnisse zur Bewältigung niedrigkomplexer typografischer Aufgabenstellungen. Die Studierenden entwickeln ihre individuelle typografische Ausdrucksfähigkeit. Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, für gestellte Aufgaben vielfältige Lösungsansätze zu entwickeln, umzusetzen und zu präsentieren. Sie beherrschen die die grundlegenden fachspezifischen Termini zur Erläuterung und kritischen Beurteilung eigener und anderer typografischer Ergebnisse.
Veranstaltungstyp	Seminar mit Vorlesungs- und Übungsanteilen (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	Keine
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

261: Grundlagen 2 Basics Layout- und Entwurfstechnik

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 3 (Winter- /Sommersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Unit 1: Dieses Modul vermittelt den Studierenden Kompetenzen im Bereich der digitalen Medien durch praktische Arbeiten als auch theoretischer Auseinandersetzung begleitet durch Fachpraxisvorträge. Sie erlernen und üben die Anpassung von erzählerischen und interaktiven Inhalten an digitale Geräte. Durch regelmäßige Korrekturen und Besprechungen werden die Lernschritte analysiert und fokussiert. Unit 2: Übungen in den Bereichen Interaktion, Entwurf, Layout, Storyboard und Illustration. Übungen zu visuellen Darstellungsmöglichkeiten (Layout) in den klassischen und digitalen Anwendungsbereichen und deren Kombination sowie gestaltungs/technische Umsetzung.
Lernergebnisse	Die Studierenden verfügen über die Fähigkeit anwendungsbezogene Medien (digital + analog) zu gestalten. Hierzu bedienen sie sich der notwendigen Denk- und Gestaltungswerkzeuge um, Ideen zu entwickeln und gestalterisch/technisch umzusetzen, sowie die Dokumentation und die Präsentation mit verschiedenen Medien herzustellen. Die Studierenden sind insbesondere in der Lage, aktuelle Strömungen im Bereich digitaler und analoger Medien zu erkennen und in die eigene Arbeit einfließen zu lassen. Sie sind sensibilisiert für Bedürfnisse des Marktes, der Zielgruppen und auch gesellschaftlichen Belangen. Die Studierenden beherrschen eine angeleitete Gestaltung von anwendungsbezogenen Medien in Print- und digitalen Medien mit vorgegebenen Themen. Die Studierenden verfügen über Methoden, sich einem Thema zu nähern, den Gestaltungsraum zu definieren sowie über die Techniken für Gestaltung, Entwurf und Umsetzung. Sie können ihre Gedanken, Ansätze und Entwürfe im Seminar angemessen darstellen und sind fähig, Kommentare konstruktiv aufzunehmen bzw. selbst konstruktive Anregungen zu formulieren.
Veranstaltungstyp	Seminar mit Vorlesungs- und Übungsanteilen, ggf. themenbezogene Exkursion (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	k.A.
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

271: Grundlagen 3 Kommunikationsdesign

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 4 (Winter- /Sommersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 7

Lehrinhalte	Entwicklung eines kleineren Gestaltungsprojektes, das die Teilaspekte Advertising Design, Corporate Design und Grafik Design bearbeitet.
Lernergebnisse	Die Studierende beherrschen die einfache gestalterische Umsetzung eines vorformulierten Themas aus dem typischen Arbeitsbereich des Clusters Kommunikationsdesign. Die Studierenden nutzen insbesondere basale Formen der eigenständigen Recherche und der Themenbearbeitung. Sie verfügen über das Wissen und die Fertigkeiten zur selbstständigen Projektkonzeption, zur Anwendung projektbezogenen Gestaltungstechniken. Sie entwickeln gestalterische Entwürfe, setzen diese um und präsentieren in der Seminargruppe. Die Studierenden arbeiten mittels einer Arbeitssystematik zur Durchführung eines einfachen und typischen Projektes im Bereich Kommunikationsdesigns. Sie verfügen über anwendungsbezogene gestalterische Fähigkeiten in den Bereichen: Advertising Design, Corporate Design und Grafik Design und nutzen diese zugleich in ihrer Entwurfstätigkeit. Basierend auf der Methodik: Betrachten – Abstrahieren – Anwenden entwickeln und planen sie konzeptionelles Vorgehen und Gestalten in den oben genannten Bereichen. Die Studierenden vertreten die eigenen Ideen und visuellen Lösungen, nehmen die Kommentare der Kommilitonen und Lehrenden konstruktiv auf, und modifizieren ggf. auf dieser Basis die individuellen Ideen, Entwürfe und Gestaltungslösungen.
Veranstaltungstyp	Theoretische Auseinandersetzung mit Projektentwicklungen und Ideenentwicklung, Betrachtung und Abstraktion von beispielhaften Cases, Praktische Anwendung. (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	k.A.
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

300: Wissenschaft und Theorie

Modulart: Pflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2 (Winter- /Sommersemester)	**ECTS:** 12	**Semesterwochenstunden:** 13,5

Lehrinhalte

Das Modul basiert auf dem Besuch von drei Vorlesungen und einem Seminar. Während die einen in wissenschaftlichen Themenbereich einführen, Wissensbestände vermitteln und Methoden diskutieren, übt das Seminar das wissenschaftliche Arbeiten praktisch ein.

Unit 1 / Kulturgeschichte im Designkontext
Die Vorlesung behandelt die Darstellung, Definition und Diskussion des Designbegriffes im historisch-kulturellen Kontext.
Es werden die Kenntnis der grundlegenden Methoden der kulturgeschichtlichen Auseinandersetzung vermittelt. Phänomene der kulturellen Entwicklung werden in Bezug zum Design exemplarisch dargestellt und analysiert.

Unit 2 / Designtheorie u. -wissenschaft
Diese Vorlesung führt ein und diskutiert:

- die Darstellung, Definition und Diskussion des Designbegriffes im kulturellen Kontext,
- die Vermittlung der Grundlagen der Designwissenschaft, der Designtheorie und Wissenschaftstheorie
- die Auseinandersetzung mit dem Wissenschaftsbegriff unter Berücksichtigung der verschiedenen wissenschaftstheoretischen Sichtweisen (Positivismus, Rationalismus, Konstruktivismus, Neue Wissenschaftsphilosophie etc.),
- die Darstellung der Grundlagen des Gestaltungsprozesses,
- die Vorstellung verschiedener wissenschaftlicher Methoden, Übertragung auf den Gestaltungsprozess,
- die Darstellung und Diskussion verschiedener Ansätze des Gestaltungsprozesses - Überblick über die designrelevanten Wissenschaften, ihre Grundlagen und Methoden,
- die Anwendung wissenschaftlicher Methoden zur Erzeugung von designrelevanten Wissen,
- die Darstellung, Definition und Positionierung der Designwissenschaften unter Berücksichtigung der verschiedenen Wissenschaftsbegriffe.

Es werden die Kenntnis des Begriffes der Designforschung und beispielhafte Forschungsmethoden vermittelt, die den Gestaltungsprozess befördern (Expertenbefragung, Fallstudien, Handlungsforschung, Usability Test, Partizipatives Design, Prototypen, Genderforschung u.a.).

Unit 3 / Märkte und Management
Die Studierenden verstehen, dass der Mensch von je her der Ausgangspunkt von Gestaltung ist. Heute stehen wir vor der Herausforderung „weniger“ zu gestalten. Sinnvolle Gestaltung ist Zukunftsaufgabe - hier lernen die Studierenden ihr späteres Arbeitsgebiet im Spannungsfeld Markt und Management kennen. Durch Abgleich verschiedener Management und Marketingmodelle wird ein Überblick über heutige Geschäftsmodelle am Markt im Betätigungsfeld Gestaltung erreicht. Darauf aufbauend werden die Schnittstellen zu den einzelnen Kompetenzfeldern diskutiert und ein Modell entwickelt, welches Gestaltung, Markt und Management integriert. Durch Fallstudien, Konsumethnologie und praktische Markterkundung wird ein Bezugsrahmen aufgebaut, der Basis für Diskussion und Reflektion des zukünftigen Gestaltens bietet. Im Sinne des Hildesheimer Modells: Kritisch denken - reflektiert gestalten, werden

	auch Rollenspiele zum zukünftigen Arbeitsfeld eingesetzt und experimentelle Gestaltungsansätze verfolgt. Durch Üben der Manager- "Sprache" werden von Strategie bis Umsetzung die „4 Ps" (Product, Promotion, Place, Price) ebenso erläutert wie die Nützlichkeit von Markt- und Trendforschung. Das ganze wird nicht nur an Beispielen demonstriert, sondern auch in speziellen Casestudies im Team erarbeitet und dann im Bachelor-Management-Board präsentiert. Eine eigene Präsentation eines ausgewählten Themas bildet dann die Basis für die Benotung. Hierzu zählen dann auch ein Handout und die ca. 15 Seiten umfassende Hausarbeit. Unit 4 / Anleitung zum wiss. Arbeiten u. Selbststudium Einführung und Übungen zu den Grundbegriffen und Arbeitsweisen von Wissenschaften auf der Basis der designnahen Disziplinen.
Lernergebnisse	Die Studierenden können auf wissenschaftlichem Niveau die Phänomene ‚Design und Wissenschaft', ‚Design und Märkte' und ‚Kultur und Design' beschreiben und analysieren. Das im Modul vorgestellte Wissen und die Methodik werden kritisch reflektiert und in einer systematischen und praxisorientierten Weise angewendet, Querbezüge der beteiligten Disziplinen werden erkannt und benannt. Die Studierenden sind in der Lage, einfache Praxisphänomene des Designs auf der Basis der Methoden der Designwissenschaft, des Marketings und der Kunst- und Kulturgeschichte einzuordnen und zu untersuchen. Die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens im Bereich des Designs und der angrenzenden wissenschaftlichen Disziplinen sind bekannt und werden methodenkritisch verwendet. Diese fachlichen Kompetenzen drücken sich in einem eigenständigen Denken, kritischen Positionen zu kulturellen Phänomenen und Setzungen, sowie einer auf Wissen und Methoden basierten ‚nachfragenden Neugier' aus. Unit 1 / Kulturgeschichte im Designkontext Die Studierenden verfügen über: – die Fähigkeit zu einer kulturgeschichtlichen Auseinandersetzung mit dem Themenspektrum Design, – ein Grundverständnis für die Entwicklungslinien im Design unter Berücksichtigung des kulturellen Kontextes, – das Grundverständnis für die Geschichte und die Theorien der Gestaltung, sowie ihrer disziplintypischen Methoden und relevanten Wissensbestände. Unit 2 / Designtheorie u. -wissenschaft Die Studierenden nutzen: – die Fähigkeit zu einer phänomenologischen und analytischen Auseinandersetzung mit dem Themenspektrum Design, – das Verständnis der wissenschaftstheoretischen Begriffe, Fähigkeit des Nachvollzuges der wissenschaftstheoretischen Ansätze, – die Kenntnisse des Wissenschaftsbegriffes, sowie die Fähigkeit der Übertragung auf das Design, – die Kenntnisse sowie die Fähigkeit die Grundlagen des erlernten Gestaltungsprozesses zu diskutieren,

	– die Fähigkeit, designwissenschaftliche Literatur auszuwerten und kritisch zu reflektieren. Unit 3 / Märkte und Management Die Kursteilnehmer sind in der Lage als Gestalter unsere Konsumwelt zu reflektieren. Markt ist Angebot und Nachfrage-Management ist Planung und Organisation. Die Studierenden nutzen dieses Denkmodell, um ihre eigene Wirklichkeit als Konsument, als auch den Mechanismus globalisierter Märkte zu verstehen. Die Studierenden verfügen über eine wissens- und methodenbasierte Orientierung. Unit 4 / Anleitung zum wiss. Arbeiten u. Selbststudium Die Studierenden beherrschen das wissenschaftliche Arbeiten auf basalem Niveau, hierzu gehören insbesondere: – grundlegende Kenntnisse der Kernthemen, Fragehaltungen und methodenkritischen Verfahrensweisen von ‚Wissenschaft', – das auf Wissenserwerb ausgerichtete Lesen, Exzerpieren, sowie das direkte und indirekte Zitieren, – die bibliografischen Arbeitsschritte und -weisen, – die Grundformen des Argumentierens, – die Wiedergabe fremder Gedanken in Wort und Schrift auf wissenschaftlichem Niveau, – sowie die angemessene Wiedergabe der eignen Überlegungen zu fremden Gedanken.
Veranstaltungstyp	Vorlesungen, Seminar, Übung, Recherche, ggf. kleine Referate, ggf. Hausarbeiten, ggf. Präsentation (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation/Klausur/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	k.A.
Bemerkungen	

← Zurück zur Modulübersicht

314: Fachtheorie Kommunikationsdesign

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 3 oder 4 (Winter- /Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Werbewirkungstheorien; Grundlagen der Wahrnehmungspsychologie; Werberelevante sozialpsychologische Theorien; Methoden der Werbeforschung; Inhaltliche und visuelle Werbemechaniken; Erkenntnisse der neurowissenschaftlichen Werbeforschung; Kritik der Werbung; Ethische Aspekte kommerzieller Kommunikation – Geschichte der Werbung – Erkenntnis der psychologischen und kulturtheoretischen Werbewirkungsforschung – Gestaltungsrichtlinien und Wirkung von Design in den unterschiedlichen Werbemedien – Grundlagen der Bildkommunikation – Einbettung von Design in kulturelle Kontexte
Lernergebnisse	– Die Studierenden kennen zentrale psychologische und sozialwissenschaftliche Theorien zur Erklärung von Werbewirkungsprozessen – Die Studierenden kennen die zentralen Verfahren zur Messung und Bewertung der Kommunikationsleistung von Werbung – Sie können wesentliche Erkenntnisse der Werbeforschung auf ihre eigenen Entwürfe anwenden – Sie sind in der Lage die Wirkungsprozesse kritisch zu hinterfragen und ökonomische Interessen in Beziehung zu ethisch-moralischen Größen zu setzen – Die Studierenden kennen nach der Teilnahme an der LV zentrale Schlaglichter und „Epochen“ in der Geschichte der Werbung und können Werbemotive vor dem Hintergrund sozialer, künstlerischer und technischer Entwicklungen/Epochen einordnen. Im Kern der LV steht die Vermittlung von Wissen über die Wirkung von Advertising Design. Die Studierenden kennen die grundlegenden Erklärungsansätze psychologischen und kulturtheoretischen Werbewirkungsforschung und können diese auf aktuelle Werbemaßnahmen und eigene Entwürfe anwenden. Sie wissen um die Möglichkeiten der bewussten und unbewussten Wirkung von Advertising Design auf Konsumenten, und sie können Entwicklungsprozesse kritisch zu begleiten. Sie beherrschen zentrale Methoden und Werkzeuge der Wirkungsforschung.
Veranstaltungstyp	Seminar, Recherche, ggf. kleine Referate, ggf. Hausarbeiten (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation/Klausur/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	k.A.

Bemerkungen	

← Zurück zur Modulübersicht

400: Gestaltung von multimedialer Kommunikation

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 3 (Winter- /Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Die Studierenden werden mit zeitgemäßen Gestaltungen für Onlineanwendungen in Form von Showcases vertraut gemacht. Darüber hinaus recherchieren sie selbst für mehrere zuvor definierte, für Advertising, Branding und Grafik relevante Branchen. In kleinen Übungen erproben die Studierenden das Erfahrene anzuwenden und für verschiedene Plattformen zu transferieren (inklusive Mobile). Dabei lernen sie Autoren- und Webprogrammiersprachen kennen
Lernergebnisse	Die Studierenden besitzen grundlegende und für die Gestaltungspraxis relevante Wissensbestände und Methoden. Sie wissen im jeweiligen Gebiet um die kontextuellen Faktoren (notwendige Technik, Materialien, Werkzeuge, Zeitbedarf, typische Einsatzmöglichkeiten und typische Lösungswege). Insofern können die Studierenden das erworbene Fachwissen und die Methoden auf basalem Niveau anwenden. Besondere Qualifikation für Design für Onlineanwendungen Die Studierenden verfügen über Kenntnisse über die aktuellen gestalterischen Grundlagen im Design für Onlineanwendungen (Websites für verschiedene Plattformen inklusive mobiler Anwendungen), sie haben darüber hinaus ein Bewusstsein, wie Onlineanwendungen inhaltlich strukturiert werden und welche kommunikativen Aufgaben sie in Advertising, Branding und Grafik Design erfüllen. Sie haben basale Kenntnisse von Möglichkeiten von Autoren- und Webprogrammiersprachen.
Veranstaltungstyp	Seminar, Recherchetätigkeiten, Entwurfstätigkeiten, kl. Hausarbeiten (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation/Klausur/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	k.A.
Bemerkungen	*Teilnehmerzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

401: Kompetenzfeld Digitale Medien Generatives Gestalten

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- /Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	In diesem Modul beschäftigen sich die Studierenden besonders mit prozessorientierter Gestaltung als auch den prozessorientierten Kulturräumen wie dem Internet. Sie studieren im fortgeschrittenen Rahmen die Programmiersprachen und Entwicklungsumgebungen und greifen dabei auch auf nutzergenerierte Inhalte (Datenbanken) zurück. Dieses Modul vermittelt den Studierenden alle notwendigen Kompetenzen durch praktische Arbeiten als auch theoretischer Auseinandersetzung. Durch regelmäßige Korrekturen und Besprechungen werden die Lernschritte analysiert und fokussiert
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die visuellen Grundlagen und die Technologien generativer und prozessorientierter Gestaltung. Sie kennen die Grundlagen zur Produktion multimedialer Erzeugnisse unter Einbeziehung nutzergenerierter Inhalte im digitalen Kulturraum. Die Studierenden verstehen Codierung als sprachliches Ausdruckmittel im kreativen Prozess. Diese verbinden sie mit Experimentierkompetenz und -freude. Sie sind in der Lage, Fachtermini angemessen einzusetzen und mit benachbarten Gestaltungskompetenzen zu kommunizieren.
Veranstaltungstyp	Seminar, Recherchetätigkeiten, Entwurfstätigkeiten, kl. Hausarbeiten. (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation/Klausur/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	k.A.
Bemerkungen	*Teilnehmerzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

402: Farb- Kommunikation

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	– Analysen, Anwendung, Beurteilung oder. Weiterentwicklung von Farbordnungssystemen, Farbsammlungen, Farbräumen und Farbmedien [Analog- u. Digitalsysteme] und deren Anwendungsfelder (Kollektionierung) – Übungen zum Colormanagement in Bezug auf Profilierung von Aus- und Eingabegeräten. – Konzeption u. Kreation zielgruppen- oder projektbezogener Farbkommunikation in Text, Bild und Metrik – Konzeption, Entwicklung u. Gestaltung von strategisch gelagerten, bis experimentellen komplexen Farbgestaltungen für Produkt, Objekt oder Raum. – Entwicklung und Gestaltung von Farbclustern, Moods, Styleclouds als visuelle Commitments und semantische, haptische und visuelle Codierung für Farb-, Material- und Musterreihen [Raum/ Produkt/Objekt/ Grafik] – Übungen zu freien, experimentellen Farbstudien – Grundlegende Farbdesignprozesse
Lernergebnisse	Die Studierenden verfügen über das grundlegende Wissen und die Methoden zu strategischen Farb- und Materialanalysen und Entwurfsprozessen. Sie entwickeln die Fähigkeit gestalterische Signifikanzen zu Farbsystemen, Farbkollektionen, Material- und Produktkollektionen sowie zu Farbmuster und Struktur in gesellschaftlichen u. gestalterischen Entwicklungen zu erkennen u. zu bewerten (Sehschulung zu Sehgewohnheiten und kulturellem Gedächtnis) und den daraus resultierenden Transfer in Entwurfs- u. Gestaltungsprozesse zu generieren. Sie besitzen persönliche Entwurfstechniken, denken und kommunizieren die Wirkung von Farbe analog und digital für unterschiedliche Anwendungsbereiche des Designs und der Architektur. Sie beherrschen den Transfer handwerklich-technischer Fähigkeiten in Gestaltungsprozesse. Sie verfügen über grundlegende Kenntnisse der Farbkommunikation, Fähigkeit im Lesen und Anwenden von Farbordnungssystemen/ Meta- und Herstellersystemen sowie zur Farbmetrik und dem Colormanagement für Ein- und Ausgabemedien sowie für verschiedenste Produktionsprozesse. Sie beherrschen die Recherche, Konzeption und Kreation von Farbkombinationen, Farbreihen bis hin zu freien und experimentellen Farbstudien. Die Studierenden verfügen über das Wissen zur spezifischen Terminologie sowie zu subjektiven und objektiven Beurteilungsprozessen zum Color- und Materialcoding, für Produkt, Objekt und Raum. Sie verfügen über Methoden zur Kreation von Farbkonzepten für Produkte, Serien, Kollektionen sowie Architektur – und Raumgestaltungen.
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung; Anleitungen in Vortragsform durch die Lehrenden; praktische Übungen (in Seminar und Übung, ggf. Eigenarbeit und Hausaufgabe) (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe

Voraussetzungen	k.A.
Bemerkungen	*Teilnehmerzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

403: Text und Bild

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- u. Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Der Wahlpflichtbereich des Kompetenzfeldes Grafikdesign dient der individuellen, auf Fachwissen und spezielle Methoden ausgerichteten Ausbildung der Studierenden. Es ist das fachbezogene und damit auch spezialisierende, Bindeglied zwischen einer angeleiteten Grundlehre und Clustermodulen und der selbstständigen Projektarbeit in dem Kompetenzfeld. Das Kompetenzfeld gibt das Modul verpflichtend vor, deswegen ist die Teilnahme den Studierenden aus diesem KF zunächst vorrangig zu behandeln, die Teilnahme aus anderen Kompetenzfeldern ist möglich, hängt allerdings von den verbleidenden freien Plätzen ab. Inhalte von Unit 1 / Text und Bild: Print Anhand der unterschiedlichen Layoutübungen werden die erlernten Teilziele wie Gewichtung und Aussage sowie Dramaturgie und Struktur im Plenum diskutiert und weiterentwickelt. Die einzelnen Arbeitsschritte werden definiert und praktisch erprobt. Unterschiedliche Layouttechniken von manuell bis digital werden vermittelt, um die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten möglichst breit für On- und Offline Medien anwenden zu können. Die Studenten setzen sich mit dem Statement »Text wird Bild« auseinander und bekommen Aufgaben mit dem Ziel der Sensibilisierung für Typografie und Schrift als relevantes Gestaltungselement. Die Anwendung von Ordnungsprinzipien, Rastersystemen und der Einsatz von Bildmaterial bei Zeitungen, Magazinen, Broschüren oder Büchern wird erprobt. Eine Reflektion der unterschiedlichen Entstehungsphasen findet durch die Diskussion und die Zwischenpräsentationen statt. Inhalte von Unit 2 / Text und Bild: Digital Anhand der unterschiedlichen Layoutübungen werden die erlernten Teilziele wie Gewichtung und Aussage sowie Dramaturgie und Struktur im Plenum diskutiert und weiterentwickelt. Die einzelnen Arbeitsschritte werden definiert und praktisch erprobt. Unterschiedliche Layouttechniken von manuell bis digital werden vermittelt, um die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten möglichst breit für On- und Offline Medien anwenden zu können. Eine Reflektion der unterschiedlichen Entstehungsphasen findet durch die Diskussion und die Zwischenpräsentationen statt.
Lernergebnisse	Die Studierenden besitzen grundlegende und für die Gestaltungspraxis relevante Wissensbestände und Methoden. Sie wissen im jeweiligen Gebiet um die kontextuellen Faktoren (notwendige Technik, Materialien, Werkzeuge, Zeitbedarf, typische Einsatzmöglichkeiten und typische Lösungswege). Insofern können die Studierenden das erworbene Fachwissen und die Methoden auf basalem Niveau anwenden. Besondere Qualifikationen der Unit 1 / Text und Bild: Print Die Studierenden erlernen den Zusammenhang von Text-/Bildkompositionen. Gewichtung und Umgang mit unterschiedlichen Bildaussagen, Bildausschnitt und Bildwirkung sowie Texturen zur späteren Anwendung in Anzeigen, Plakaten, Magazinen, Broschüren, Zeitungen und digitalen Anwendungen. Die Studierenden erlernen den Einsatz von Rastersystemen für unterschiedliche Medien. Sie entwerfen erste Layouts und erlernen dadurch die unterschiedlichen Wirkungen von Proportionen im Umgang von Text und Bildanteilen, die als Gesamtbild eine stimmige Kompositionen ergeben sollen. Die Studierenden verfügen über erste Diskussionsfähigkeit und üben sich in Präsentationstechniken. Die Teilziele befähigen die Studierenden sich in den

	aufbauenden Modulen in Print oder digitalen Formen im Bereich des Advertising- oder Editorial Designs weiterzuentwickeln. Besondere Qualifikationen der Unit 2 / Text und Bild: Digital Es findet eine Verlagerung von Printprodukten ins Digitale statt. Viele Aufgabenstellungen werden wegfallen und durch Standardisierung und automatischen Satz ersetzt werden. Auch im Bereich „Lernen" wird es zu einer deutlichen Verlagerung ins Netz kommen. Deshalb ist es wichtig, dass die Studenten lernen, digitale und Print-Lösungen zu konzeptionieren und für die jeweiligen Aufgabenstellungen das passende Medium für die Umsetzung zu finden. Die Studierenden erlernen den Zusammenhang von Text-/Bildkompositionen für Anwendungen als Ebook, App und digitale Zeitung. Gewichtung und Umgang mit unterschiedlichen Bildaussagen und Texturen zur Anwendung in digitalen Medien. Sie entwerfen ein Layout, das den Anforderungen der technischen Entwicklungen gerecht wird und ggf. später in Verbindung mit einem Workshop in Ansätzen umgesetzt werden kann. Die Studierenden verfügen über erste Diskussionsfähigkeit und üben sich in ihrer Präsentationstechnik. Die Teilziele befähigen die Studierenden sich in den aufbauenden Modulen in Print oder Digitalen Formen im Bereich des Corporate- oder Editorial Designs weiterzuentwickeln
Veranstaltungstyp	Seminar, Recherchetätigkeiten, Entwurfstätigkeiten, kl. Hausarbeiten (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	k.A.
Bemerkungen	*Teilnehmerzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

404: Baukonstruktion - TWL

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- u. Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte

In dem Modul werden folgende Lehrinhalte vermittelt:
Unit Baukonstruktion

- Vorstellung, Analyse von einfachen technischen Konzepten und konstruktiven Details beispielhafter Aspekte der Baukonstruktion;
- Bearbeitung von beispielhaften Aufgaben der Baukonstruktion z.B. hinsichtlich Material, Feuchte, Schall und Licht;
- Bearbeitung der technischen und konstruktiven Elemente unter Einschätzung der Normen und Richtlinien;
- Grundkenntnisse zur Bauaufnahme;
- Vorstellung der norm-und praxisgerechten Darstellung;
- Übungen zu den oben genannten Themen

Unit Tragwerkslehre

- Analyse von komplexen Konstruktionskonzepten;
- Modellhafte Entwicklung konstruktiver Tragwerkssysteme;
- Tragen und Lasten in der Hochbau- und Ausbaukonstruktion;
- Vorstellung, Analyse und Anwendung von typischen Elementen des Innenausbaus wie Treppen, Türen, Raumteilern usw.
- Vorstellung, Analyse und Anwendung von leichten Konstruktionen für den Messe-, Ausstellungs- und Ladenbau;

Übungen zu den oben genannten Themen.

Lernergebnisse

Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse der Baukonstruktion und Tragwerkslehre, der wichtigsten, einschlägigen Normen und Vorschriften sowie der jeweiligen Fachtermini. Sie verfügen über das Wissen und die Methoden zur Lösung von einfachen Entwurfsaufgaben im Bereich Tragwerkslehre und Baukonstruktion.
Sie verfügen über Methoden zur Entwicklung von konstruktiven Lösungen für beispielhafte Bereiche der Baukonstruktion und der Tragwerkslehre und sind in der Lage den daraus resultierenden Transfer in Entwurfs- und Gestaltungsprozesse zu generieren.

Die Studierenden besitzen und wenden an:

- die Fähigkeit zur Entwicklung von konstruktiven Konzepten und technischen Details beispielhafter Aspekte des Hochausbaus und der Tragwerkskonstruktion;
- die Fähigkeit die technischen und konstruktiven Elemente in einem Funktionszusammenhang zu beurteilen unter Einschätzung der Normen und Richtlinien;
- die Bearbeitung von konstruktiven Aufgaben hinsichtlich Material, Wärme, Feuchte, Schall und Licht.

	– die Fähigkeit der norm- und praxisgerechten Darstellung
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung; Anleitungen in Vortragsform durch die Lehrenden; praktische Übungen (in Seminar und Übung, ggf. Eigenarbeit und Hausaufgabe) (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	k.A.
Bemerkungen	*Teilnehmerzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

405: Grundlagen der Lichtplanung

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- u. Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	– Methoden des kreativen, assoziativen Lichtentwurfs – Anforderungen der qualitativen Lichtplanung / Lichtqualität – Grundlagen der Berechnung der Punktbeleuchtungsstärken und Leuchtdichten im Raum – Berechnungsprogramme und Visualisierung der Beleuchtung – Messung der Beleuchtung – Vergleich Messung und Berechnung – Steuern und Regeln von Lampen und Leuchten
Lernergebnisse	Die Studierenden verfügen über das Wissen und die Methoden des Licht-Entwurfsprozesses. Sie sind vertraut mit der Anwendung kreativer Entwurfsmethoden auf die Lichtplanung, besitzen die Kenntnis der lichttheoretischen Gestaltungsgrundlagen und beherrschen die die Grundlagen der Lichtplanung. Sie verfügen über Fähigkeiten in der Entwicklung und Überprüfung anwendungsbezogener Beleuchtungskonzepte Sie verfügen über die Fähigkeit gestalterische Signifikanzen in gesellschaftlichen u. gestalterischen Entwicklungen zu erkennen u. zu bewerten, Sie beherrschen die Gesprächsführung, fachbezogene Terminologie sowie die Erstellung Durchführung und Präsentation (analog/digital/vortragend)
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung; Anleitungen in Vortragsform durch die Lehrenden; praktische Übungen (in Seminar und Übung, ggf. Eigenarbeit und Hausaufgabe) (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	k.A.
Bemerkungen	*Teilnehmerzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

406: CAD-Objekt-Konstruktion

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- u. Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 90

Lehrinhalte	Grundlagenvermittlung in designadäquaten CAD Programmen, sowie Datenvorbereitung für das Rapid Prototypingverfahren und die Überführung von Daten zum Transfer in Renderprogramme. Umsetzung in CAM Verfahrenstechniken (Rapid Prototyping)
Lernergebnisse	Grundkenntnisse zur designadäquaten CAD Programmen, sowie zur Datenvorbereitung für das Rapid Prototypingverfahren. Fähigkeit zur Umsetzung in CAM in Verfahrenstechnik RP
Veranstaltungstyp	Seminar mit praktischen Anteilen (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	k.A.
Bemerkungen	*Teilnehmerzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

407: DTP 2

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- u. Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Es werden Anleitungen und Übungen zur direkten Anwendung gelehrt und in einem vorgegebenem Zeitkontingent abgefordert. Die Studierenden erlernen die professionelle Handhabung der gängigen Layout- und Reinzeichnungsprogramme der Creative Suite. Darüber hinaus werden die weiterverarbeitenden Gewerke des Druckens, wie z.B. digitale oder Offset-Druckereien, Buchbinderei und Ausstellungsproduktion im Rahmen von. Exkursionen oder Fachgesprächen mit Experten aus dem produzierenden Gewerbe vermittelt. Anhand der unterschiedlichen Übungen werden die erlernten Teilziele zur Handhabung der einzelnen Programme und die Aufbereitung der Daten im Umgang mit Datenverwaltung und -ablage gelehrt. Die einzelnen Arbeitsschritte werden definiert und praktisch erprobt. Eine Abfragung der Vermittlung wird durch die unterschiedlichen Entstehungsphasen und das Zusammenfügen der Dateien in einer finalen Reinzeichnungsdatei begutachtet und durch die Diskussion und die Zwischenpräsentationen reflektiert.
Lernergebnisse	Die Studierenden erlernen die Fähigkeit der digitalen Text- und Bildmontage. Sie werden in die Lage versetzt mit den klassischen Layout- und Reinzeichnungsprogrammen wie InDesign, Illustrator und Photoshop umzugehen. Die Studierenden können den Einsatz von Rastersystemen zur Produktion von On - und Offline Publikationen anwenden. Sie konstruieren Dateien, die den Anforderungen einer der Praxis entsprechenden Reinzeichnung gerecht werden. Die Studierenden lernen ihr eigenes Zeitmanagement kennen, um später in der ihnen zur Verfügung stehenden Zeit die Realisierungen realistisch einzuschätzen und umsetzten zu können. Die Studierenden verfügen über eine wettbewerbsfähige Form der Darstellung ihrer Arbeit und üben sich in ihrer Präsentationstechnik. Die Teilziele befähigen die Studierenden sich in den aufbauenden Modulen in Print oder Digitalen Formen im Bereich des Kommunikationsdesigns weiterzuentwickeln.
Veranstaltungstyp	Seminar, Recherchetätigkeiten, Entwurfstätigkeiten, kl. Hausarbeiten (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	k.A.
Bemerkungen	*Teilnehmerzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

408: Mobile Web

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- u. Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Dieses Modul vermittelt den Studierenden ergänzende Kompetenzen im Bereich der mobilen Medien durch praktische Arbeiten als auch theoretischer Auseinandersetzung begleitet durch Fachpraxisvorträge. Sie erlernen und üben die Anpassung von erzählerischen und interaktiven Inhalten an mobile Geräte und studieren die Ein- und Ausgabemedien des Computers, welche über Tastatur und Bildschirm hinausgehen. Hierbei verwenden sie aktuelle Software aus dem Bereich Webdesign sowie der Entwicklungsumgebung für Apps. Durch regelmäßige Korrekturen und Besprechungen werden die Lernschritte analysiert und fokussiert.
Lernergebnisse	Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Strömungen im Bereich der mobilen digitalen Medien zu erkennen und in die eigene Arbeit einfließen zu lassen. Sie sind sensibilisiert für Bedürfnisse des Marktes, von Kunst und Kultur und auch allgemeinen gesellschaftlichen Belangen. Sie erkennen die neuen webbasierten digitalen Kulturräume und verstehen deren erweiterte Ein- und Ausgabemedien. Sie beherrschen die Grundlagen der App-Entwicklung. Ferner verfügen die Studierenden über erweiterte Kenntnisse aktueller Autoren- und Webprogrammiersprachen wie HTML und JavaScript und können diese aufgabengerecht einsetzen.
Veranstaltungstyp	Seminar, Recherchetätigkeiten, Entwurfstätigkeiten, kl. Hausarbeiten. (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	k.A.
Bemerkungen	*Teilnehmerzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

409: CMF Color Material Finish

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Wintersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	– Analyse und Konzeption raum- und produktbezogener, strategisch gelagerter, bis experimenteller 2D und 3D-Oberflächen für Unikate und Kleinserien bis Industrieproduktion – Übertragung der Analyseerkenntnisse auf die Entwicklung und Gestaltung experimenteller Muster und Strukturen – Konzeption, Positionierung und Kreation produktbezogener Farb- und Oberflächenkollektionen und Serien unter Berücksichtigung von Zielgruppen und technischen Anforderungen – Entwicklung und Gestaltung von Kollektionspräsentation, Materialcollagen oder Moodboards als haptische und visuelle Referenzen im Anwendungsbereich Produkt und Raum
Lernergebnisse	Die Studierenden verfügen über das Wissen und die Methoden zu Farb- und Material-Analysen und Entwurfsprozessen sowie der spezifischen Herangehensweise an Farbgestaltungsaufgaben. Sie besitzen die Fähigkeit gestalterische Signifikanzen zu Farbe, Materialität, Muster und Struktur in gesellschaftlichen u. gestalterischen Entwicklungen zu erkennen u. zu bewerten (Sehschulung zu Sehgewohnheiten und kulturellem Gedächtnis) und den daraus resultierenden Transfer in Entwurfs- u. Gestaltungsprozesse zu generieren. Sie besitzen persönliche Entwurfstechniken und denken, planen und organisieren die Wirkung von Farbe interdisziplinär, analog und digital für unterschiedliche Anwendungsbereiche des Designs und der Architektur. Sie beherrschen die Recherche und Analyse von Materialien und Oberflächen sowie Oberflächenstrukturen für Architekturanwendungen und Design und erwerben Kenntnisse zu aktuellen Material- und Oberflächenentwicklungen und -techniken. Sie verfügen über Methoden der Konzeption, Positionierung und Entwurfstechnik zielgruppenbezogener Oberflächen, Strukturen und Materialien sowie der strategischen und ästhetischen Materialkombinatorik, und beherrschen insbesondere das Zusammenspiel von Oberflächenstruktur, Glanzgrad, Haptik, Form und Farbe.
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung; Anleitungen in Vortragsform durch die Lehrenden; praktische Übungen (in Seminar und Übung, ggf. Eigenarbeit und Hausaufgabe) (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	k.A.
Bemerkungen	*Teilnehmerzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

410: Experimentelle Druckgrafik

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	In den Seminaren werden fortgeschrittenes Wissen und Methoden der Druckgrafik in Form von Kurzvorträgen und praktischen Übungsanteilen vermittelt. Unit 1 / Experimentelle Druckgrafik 1 besteht aus: – Vertiefenden Übungen zur digitalen und manuellen Druckvorlagenherstellung, – vertiefenden Übungen zu druckgrafischen Darstellungstechniken, – Übungen zur Ausbildung der individuellen Ausdrucksfähigkeit, – Reflektierende Auseinandersetzung mit zeitgemäßen künstlerischen und Positionen und designorientierten Anwendungsaspekten, – Übungen zum Transfer der manuellen Darstellungstechniken in den digitalen Bereich. Unit 2 / Experimentelle Druckgrafik 2 besteht aus: – Experimenteller künstlerischer Bearbeitung eines vorgegebenen Themas mit frei zu wählenden druckgrafischen Mitteln (Radierung, Siebdruck, Monotypie, Linoldruck, Holzschnitt, Lithografie etc.), – Übungen zur Kombination der Drucktechniken untereinander oder mit anderen künstlerischen Arbeitstechniken wie Malerei, Collage, Zeichnung sowie digitalen Illustrationstechniken (Photoshop, Illustrator, Painter). Das Ziel dieser Veranstaltung ist die Herstellung einer künstlerisch/grafisches Arbeit in Form einer Serie von Einzelgrafiken als Unikat mit den Möglichkeiten der Reproduktion. Die Arbeitsergebnisse werden von den Studierenden in einer Ausstellung oder Grafikmappe präsentiert
Lernergebnisse	Die Studierenden besitzen eine erweiterte eigenschöpferische und individuelle Ausdrucksfähigkeit im Bereich der Druckgrafik. Sie haben Kenntnisse zu experimentellen, kreativen Gestaltungsmöglichkeiten und wissen diese in einen designorientierten Anwendungsbezug einzubringen. Sie verfügen über erweiterte Kenntnisse in einer druckgrafischen Technik sowie der damit verbundenen Darstellungsfähigkeit und ästhetischen Wahrnehmung. Die Studierenden besitzen die Fähigkeit zu einer methodisch strukturierten Vorgehensweise bei der Anwendung druckgrafischer Arbeitstechniken und Technologien.
Veranstaltungstyp	Seminar mit Vorlesungsanteilen und betreuten Übungsanteilen, Hausarbeiten. (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	k.A.

Bemerkungen	*Teilnehmerzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

411: Haustechnik, Baubetrieb und Baurecht

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	In dem Modul werden folgende Lehrinhalte vermittelt: Unit Haustechnik – Haustechnik, Versorgungs- und Entsorgungssysteme, Energieträger, Sanitäreinrichtungen, Heizungsanlagen; – Wärmeschutz, Energieverteilungssysteme, Alternativenergie und die Qualitäten der Systeme; – Vorschriften und Normen – Übungen zu den oben genannten Themen Unit Baubetrieb - Baurecht – Grundlagen zur VOB (Verdingungsordnung für das Bauwesen), BGB (Bürgerliches Gesetzbuch) und HOAI (Honorarordnung für Architekten und Ingenieure) – Erstellung von Kostenschätzungen und -berechnungen – Ausschreibung / Vergabe / Abrechnung (AVA) von Leistungen – Grundzüge der Bauleitung – Projektkoordination Übungen zu den oben genannten Themen.
Lernergebnisse	Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse der Haustechnik und in Baubetrieb sowie Baurecht, der wichtigsten, einschlägigen Normen und Vorschriften sowie der jeweiligen Fachtermini. Sie verfügen über das Wissen und die Methoden zur Lösung von einfachen Aufgaben im Bereich Haustechnik und Baubetrieb, Baurecht. Die Studierenden besitzen und wenden an: – Grundkenntnisse im Bereich Haustechnik, Versorgungs- und Entsorgungssysteme, Energieträger, Sanitäreinrichtungen, Heizungsanlagen sowie Wärmeschutz, Energieverteilungssysteme und den jeweiligen Qualitäten der Systeme; – die einschlägigen Vorschriften und Normen – die Fähigkeit die technischen und konstruktiven Elemente in einem Funktionszusammenhang zu beurteilen unter Einschätzung der Normen und Richtlinien; – die Kenntnis der Grundzüge der VOB, BGB und HOAI – die Kenntnis der Verfahrenswege einer Leistung von der Ausschreibung über die Vergabe bis zur Abrechnung. – die Kompetenz in der Erstellung von Leistungsverzeichnissen für kleinere Aufgaben.

	– die Kompetenz in der Erstellung von Kostenschätzungen und -berechnungen. – die Grundlagen der Bauleitung
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung; Anleitungen in Vortragsform durch die Lehrenden; praktische Übungen (in Seminar und Übung, ggf. Eigenarbeit und Hausaufgabe) (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	k.A.
Bemerkungen	*Teilnehmerzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

412: Licht-Markt Produkte Materialien

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	– Grundlagen der linearen Optik – Methoden und Praxis der Spektral – Analyse-lichttechnische und energetische Materialkennzahlen – Kenntnis der physikalischen, strukturellen Eigenschaften von Materialien und ihrer Anwendungsgebiete in der Architektur (Oberflächen, Leuchten und Tageslichtsystemen) – Eigenschaften lichtlenkender Optiken, Linsen und Reflektoren (Aufbau, Bearbeitung Grenzen) – Entwicklung von Licht – Produkten , Leuchten und Systemen – Entwicklung des Lighting Design – Methoden des Licht Marketings – Struktur und Aufbau der nationalen und internationalen Beleuchtungs-Markt
Lernergebnisse	Die Studierenden sind vertraut mit den lichttechnischen und energetischen Eigenschaften der in der Architektur genutzten Materialien, Leuchten, und Tageslichtsystemen Die Studierenden verfügen über das Wissen und die Methoden der Licht/Material – Analyse Sie sind beherrschen die Grundlagen der linearen Optik und der lichttechnischen und energetischen Kennzeichnung von Oberflächen, Leuchten und Tageslichtsystemen. Sie sind vertraut mit Ursache und Wirkung der Interaktion Material Licht in Hinblick auf die farbige und strukturelle Erscheinung von Material-Oberflächen und kenn deren Lichtlenkenden und spektralen Qualitäten. Sie verfügen über die Fähigkeit gestalterische Signifikanzen dieser Zusammenhänge zu erkennen und in Beleuchtungs- und Gestaltungs-Prozesse einfließen zu lassen. Sie kennen die wichtigsten Lighting Design Schulen, ihre Gestaltungs- und Planungs-Philosophie, die wesentlichen Projekte in der Geschichte des Lighting Designs (Meilensteine) sowie die historisch relevanten und aktuellen wichtigen Licht-Produkte, und Leuchtenhersteller. Sie besitzen Kenntnis von den gesellschaftlichen und marktwirtschaftlichen Zusammenhängen des Lighting Designs Sie verfügen über ein Grundwissen zur Bewertung von Beleuchtungsanlagen für den Innen und Außenraum
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung; Anleitungen in Vortragsform durch die Lehrenden; praktische Übungen (in Seminar und Übung, ggf. Eigenarbeit und Hausaufgabe) (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe

Voraussetzungen	k.A.
Bemerkungen	*Teilnehmerzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

413: Experimenteller Schmuck

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Experimentelle Übungen zur Konzeption, Gestaltung und praktischen Anwendung ungewohnter, grenzüberschreitender Themenstellungen sowie Material- oder Technologieanwendungen. – Praktische Übungen zum Finden von Formen mittels Abformung, Materialauf- und Materialabbau (Einsatz von Abform- und Gusstechniken zur Schmuck/ Objektherstellung in Metall); – Techniken zur Nachbearbeitung der Objekte (Oberflächen- und Färbetechniken); – Präsentation und Inszenieren der Schmuck/Objekte
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen : – Fähigkeit in künstlerisch, experimenteller Absicht Materialien und Techniken für die Gestaltung zu nutzen. – erweiternde Kenntnisse von gestaltungsrelevanten Materialien und Techniken deren Eigenschaften und Verwendung. – Kenntnisse und Anwenden von auf- und abbauenden Formtechniken; – Kenntnisse von Abform- und Gusstechniken sowie die Fähigkeit diese zu entwickeln; – Fähigkeit zur Oberflächenbearbeitung und Färben von Metallgüssen anwenden zu können; – exemplarische Übungen und Kenntnisse der Oberflächenbearbeitung – Befähigung zur Präsentation eigener Produktergebnisse
Veranstaltungstyp	Seminar mit praktischen Übungsanteilen, ggf. themenbezogene Exkursion (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	k.A.
Bemerkungen	*Teilnehmerzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

414: Digitale Modellentwicklung

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Auseinandersetzung/Recherche zu vorgegebenen Aufgabenstellungen Produktentwurf über manuelle Entwurfsskizzen und konzeptionelle Begründung Entwurfsentwicklung und Korrektur durch manuelle Modellbautechniken (Volumenmodelle) Digitalisierung der physischen Modelle mittels Techniken des Reverse Engineering Flächenmodelling über Erstellung evaluierbarer Flächenlayouts Darstellung des digitalen Modells über CNC Technologie mit Qualitätsbewertung (Freigabemodell) Konstruktive Implementierung funktionsrelevanter Bauteile und Festlegung von Wandstärken, Gehäuseteilungen und Entformkanten hinsichtlich produktionsbedingter Vorgaben. Darstellung der Ergebnisse mittels technischer Dokumentation und Rendering
Lernergebnisse	– Beherrschung designadäquater CAD-Programme sowohl innerhalb des Entwurfsprozess als auch zur konstruktiven Ausarbeitung von Produktentwürfen – Grundkenntnisse über konstruktive Anforderungen hinsichtlich Werkzeugerstellung im Spritzguss – Beherrschung digitaler Werkzeuge zur Geometrieerfassung und Datenaufbereitung / 3D-Scan – Grundkenntnisse zur Planung und Herstellung von Modelle mittels Rapid Prototyping und CNC Bearbeitung – Befähigung zur Dokumentation eigener Arbeitsergebnisse – Präsentation und Diskussion eigener Arbeitsergebnisse im Semesterverband, (verbal, visuell) – Bestimmung herstellungs- und funktionsrelevanter Herstellungsverfahren und Materialien – vertiefende Grundkenntnisse beim Lesen und Erstellen von technischen Dokumentationen – Dialogfähigkeit mit Ingenieuren/ Konstrukteuren im Bereich der Produktentwicklung
Veranstaltungstyp	Seminar mit praktischen Übungsanteilen, ggf. themenbezogene Exkursion (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	k.A.

Bemerkungen	*Teilnehmerzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

415: Grundlagen des Informationsgrafik

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Anhand fiktiven oder realen, Aufgabenstellungen werden Möglichkeiten ausgelotet, bewusst die Grenzen der visuellen Kommunikation zu überschreiten. Durch die Betrachtung und Diskussion neuartigen gestalterischen Arbeiten (Theorieseminar), die aus der Bereich der Digitalen Designs, aber auch aus verwandten Arbeitsfeldern und aus Kunst und Literatur kommen können, werden inhaltliche und formelle Wege gesucht, um die eigene Kommunikation aus der Enge des Bekanntes und Gelerntes zu befreien (Praxisseminar). Die Ergebnisse sind offen und ihre Analyse und Bewertung, sowie die kritische Diskussion darüber, ist Teil der Aufgabe sein.
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Besuch des Moduls sind die Studierenden in der Lage, kreative und innovative Lösungen für visuelle Kommunikationsaufgaben zu suchen und finden. Sie sind fähig, bekannte Wegen und erlernte Techniken zu verlassen, um experimenteller und freier arbeiten zu können. Die gewonnenen Erkenntnisse versetzen sie in die Lage bei zukünftigen Aufgaben angewendet zu werden und stereotypische Gestaltungskonzepte zu vermeiden. Die Studierenden verfügen über: – die Kenntnisse über Pioniere und aktuellen Vertreter des Informationsdesigns. – Die Methoden Kreativitätstechniken zu erforschen. – Einen sicheren Umgang mit den Elementen der visuellen Sprache(n). – Die Fähigkeit unterschiedliche visuelle Lösungen für eine Kommunikationsaufgabe zu finden. – die Fähigkeit komplexe Inhalte (Text und/oder Daten) zu analysieren und in der Gestaltungspraxis frei und mediengerecht zu interpretieren. – Die Fähigkeit bildliche und textliche Elemente zu kombinieren und zeitlich zu strukturieren. – Einen sicheren Umgang mit den zur Verfügung stehenden Medien und Mitteln der visuellen Kommunikation. – Die Fähigkeit, die erzielten Ergebnisse kritisch zu analysieren und die gewonnen Erkenntnisse in weitere Projekte zu übertragen.
Veranstaltungstyp	Seminar mit praktischen Übungsanteilen, ggf. themenbezogene Exkursion (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	k.A.

Bemerkungen	*Teilnehmerzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

416: Digitale Medien Motion Design 4D

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Dieses Modul vermittelt den Studierenden weiterführende Kenntnisse und Fähigkeiten, um ein zielgerichtetes Studium im Kompetenzfeld Digitale Medien zu absolvieren. Anhand praktischer Aufgabenstellung studieren sie die notwendigen Techniken und Technologien zeitbasierter und interaktiver Gestaltungsräume ein. Die Studierenden arbeiten mit den aktuellen Videoaufnahmegeräten und zeitgemäßer Bearbeitungssoftware.
Lernergebnisse	Die Studierenden verfügen über fortgeschrittene Kenntnisse aktueller Videoaufnahme- und Videobearbeitungstechniken im Aufnahmestudio und sind in der Lage, die notwendigen Studiogerätschaften einsetzen zu können. Sie besitzen basale Kenntnisse der Beleuchtungs- und Tontechnik Sie beherrschen die flankierenden typischen Gestaltungsgesetze der digitalen Medien besonders im Bereich der drei- und vierdimensionalen Gestaltung.
Veranstaltungstyp	Seminar, Recherchetätigkeiten, Entwurfstätigkeiten, kl. Hausarbeiten. (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	k.A.
Bemerkungen	*Teilnehmerzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

417: Farbszenarien / Color Settings

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	– methodisch gelagerte Scouting- und Monitoringprozesse – Entwicklung und Gestaltung von Colorprofiles, Farb-, Material- und Bildclustern, Moods, Styleclouds (Moodmanagement) als visuelle Commitments mit Schwerpunkt Farbigkeit, Material, Muster [Raum-Produkt] – Konzeption, Entwicklung u. Gestaltung von strategisch gelagerten, bis experimentellen Farb- und Bildszenarien und Colorcodings zu Zeitbezug, Emotion, Wirkung und Wirklichkeit. – Experimentelle Farb-, Bild-, Raum- und Objektgestaltung
Lernergebnisse	Die Studierenden verfügen über das grundlegende Wissen methodischer Farbmilieu- und Farbzielgruppenanalyse sowie der spezifischen Herangehensweise zur Formulierung von strategisch gelagerten Farbkompositionen, Farbreihen und Farbprofilen. Sie beherrschen die Grundlagen von Scouting und Monitoringprozessen, sowie Fähigkeiten zur Recherche von Architektur- und Designgeschichte in Bezug auf Farbigkeit sowie aktuelle Materialentwicklungen. Sie besitzen die Fähigkeit Veränderungsprozesse zu Farbe, Materialität, Muster und Struktur in gesellschaftlichen u. gestalterischen Entwicklungen der Vergangenheit und der Gegenwart aufzuspüren, zu erkennen um daraus resultierend interdisziplinär gelagerte Farb- und Material, sowie Bild und Themenszenarien im Entwurfs- u. Gestaltungsprozesse zu generieren. Sie entwickeln experimentelle, strategische, analoge und digitale Entwurfs-und Darstellungstechniken. Sie verfügen über Methoden zur Formulierung von wünschbaren Zukünften über die Kreation von Moodboards, Collagen und Bildszenarien zur Farbe als visuelle Commitments. Sie beherrschen die Einstellungen von anwendungsspezifischen Farbszenarien als Color- und Materialcoding, für Produkt, Objekt und Raum.
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung; Anleitungen in Vortragsform durch die Lehrenden; praktische Übungen (in Seminar und Übung, ggf. Eigenarbeit und Hausaufgabe). (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	k.A.

Bemerkungen	*Teilnehmerzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

418: Fotografie

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Inhalte von Unit 1/ Fotografie1 In dem Seminar geht es um eine Einführung in die fotografische Gestaltung. Hierzu gehören insbesondere: – Vorgabe und Diskussion eines Themas hinsichtlich Inhalt, Technik, Nutzung, – Begleitung/Kritik der möglichen inhaltlichen Realisierungsstrategien und Beispiele zur Umsetzung, – Entwicklung der technisch/handwerklichen Möglichkeiten, Analyse und kritische Einschätzung der Teilergebnisse,
Lernergebnisse	Die Studierenden besitzen grundlegende und für die Gestaltungspraxis relevante Wissensbestände und Methoden. Sie wissen im jeweiligen Gebiet um die kontextuellen Faktoren (notwendige Technik, Materialien, Werkzeuge, Zeitbedarf, typische Einsatzmöglichkeiten und typische Lösungswege). Insofern können die Studierenden das erworbene Fachwissen und die Methoden auf basalem Niveau anwenden. Besondere Qualifikationen der Unit 1 Fotografie 1 Die Studierenden verfügen basale fotografische Kenntnisse und praktische Fähigkeiten zur – Erarbeitung einer Fotoserie zu einem vorgegebenen Thema, inhaltlich wie auch gestalterisch. – Reflektion und inhaltlichen Standortbestimmung der eigenen Arbeit in Relation zu vorhandenen Fotoarbeiten mit ähnlicher Thematik. Die Studierenden haben die Fertigkeit – spezielle handwerklich-technische Möglichkeiten für die Erfordernisse des fotografischen Themas anzuwenden. – zur Ausarbeitung und Wahl der Mittel für die Präsentation einer Fotoserie
Veranstaltungstyp	Seminar, Recherchetätigkeiten, Entwurfstätigkeiten, kl. Hausarbeiten (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	k.A.

Bemerkungen	*Teilnehmerzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

419: Digitales Experiment + Objekt

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 90

Lehrinhalte	Impulsworkshops zu den Programmen Grasshopper bzw. T-Splines auf der Basis von Rhino. Experimentelle Auseinandersetzung mit den Möglichkeiten digitaler Fabrikation auf theoretischer und praktischer Ebene. Anwendung additiver Verfahren und trennender Verfahren wie Laserschnitt. Vermittlung von Kenntnissen zur Objektkonstruktion mit relevanten Materialien Vermittlung von Kenntnissen zur Umsetzung mit relevanten Verfahren
Lernergebnisse	Fähigkeit zur in großem Maße eigenständigen Auseinandersetzung mit innovativen CAD Programmen. Bereitschaft sich mit Onlineforen zu dem Thema Generative Fertigung auseinanderzusetzen. Kenntnis zur eigenständigen Umsetzung der Daten an 3D-Druckern, Laserschneidgeräten oder mit geeignetem Onlinedienstleistern. Fähigkeit zur in großem Maße eigenständigen Konstruktion von Objekten, unter Berücksichtigung der Planungs- und Umsetzungswerkzeuge sowie der Materialität in Abstimmung mit den eigenen Entwurfszielen.
Veranstaltungstyp	praktisch ausgerichtetes Seminar (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	Grundkurs CAD
Bemerkungen	*Teilnehmerzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

420: Experimentelles Metall- Gerät/Gefäß und Objekt

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Experimentelle Übungen zur Konzeption, Gestaltung und praktischen Anwendung ungewohnter, grenzüberschreitender Themenstellungen sowie Material- oder Technologieanwendungen. – Übungen zur Förderung des Erwartungsbruches (Divergenz); – Arbeiten mit nichtmetallischen und metallischen Werkstoffen, Materialkombinationen; – Finden von Formen mit verschiedenen material- und technikspezifischen Werkverfahren; – experimentelles Erarbeiten eines Themas und der Umsetzungsmöglichkeiten; – Interpretation und Umsetzung des Themas; – Dokumentation und Präsentation der Arbeitsergebnisse. – Praktische Übungen zum Finden von Formen mittels Materialauf- und Materialabbau sowie Materialverformung (Einsatz von Schmiede-, Silberschmiede-, und Schweißtechniken zur Gerät/Gefäß- oder Objektherstellung in Metall); – Techniken zur Nachbearbeitung der Objekte (Oberflächen- und Färbetechniken); – Präsentation und Inszenieren der Objekte
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen: – Fähigkeit in künstlerisch, experimenteller Absicht Materialien und Techniken für die Gestaltung zu nutzen. – erweiternde Kenntnisse von gestaltungsrelevanten Materialien und Techniken deren Eigenschaften und Verwendung. – Fähigkeit in gestalterischer Absicht Materialien und Techniken zu bewerten. – Fähigkeiten zum Erkennen der Umsetzungsbedingungen, Grenzen und Möglichkeiten in der Umsetzung; – Kenntnisse zur künstlerisch-handwerklichen, und / oder experimentell-digitalen Ausarbeitung.
Veranstaltungstyp	Seminar mit praktischen Übungsanteilen, ggf. themenbezogene Exkursion (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	Keine

Bemerkungen	*Teilnehmerzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

421: Licht Zeigen, Präsentieren und Erzählen

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	– Kenntnisse der Grundzüge der Szenographie, – Kenntnisse und Umsetzung von Licht-Raum-Emotion-Zusammenhängen – Beleuchtungs- –Tools für Theater, Event , – Lichtrichtung und Einsatz von farbigem Licht – Steuern und Regeln von Lampen und Leuchten – Museums- Shop- und Ausstellungsbeleuchtung – Wirkung optischer Strahlung / Schädigung – Beleuchtungs-Tools für Museum, Shop und Ausstellung
Lernergebnisse	Die Studierenden verfügen über das Wissen und die Methoden der Szenographie des Licht-Entwurfsprozesses und die Architektur- und Beleuchtungs-Prinzipien des inszenierten Zeigens (im Museum, Shop, Ausstellung, Messe, Event etc.) Sie sind besitzen die Kenntnis der lichttheoretischen Gestaltungsgrundlagen und beherrschen die Grundlagen der Lichtplanung. Sie beherrschen die Möglichkeit der technischen Umsetzung zeitbasierter Beleuchtung Sie verfügen über die Fähigkeit gestalterische Signifikanzen in gesellschaftlichen u. gestalterischen Entwicklungen zu erkennen u. zu bewerten, Sie beherrschen die Gesprächsführung, fachbezogene Terminologie sowie die Erstellung Durchführung und Präsentation (analog/digital/vortragend)
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung; Anleitungen in Vortragsform durch die Lehrenden; praktische Übungen (in Seminar und Übung, ggf. Eigenarbeit und Hausaufgabe) (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine
Bemerkungen	*Teilnehmerzahl: 25 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

422: Ausbaukonstruktion

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	In dem Modul werden folgende Lehrinhalte vermittelt: Ausbaukonstruktion 1 – Vorstellung, Analyse von komplexen technischen Konzepten und konstruktiven Details aller Aspekte des Innenausbaus; – Bearbeitung von besonderen Aufgaben des Innenausbaus hinsichtlich Material, Schall, Licht usw. – Bearbeitung der technischen und konstruktiven Elemente unter Einschätzung der Normen und Richtlinien; – Vorstellung der norm- und praxisgerechten Darstellung; Ausbaukonstruktion 2 – Vorstellung, Analyse und Anwendung von typischen Elementen des Innenausbaus wie Treppen, Türen, Raumteiler usw. – Vorstellung, Analyse und Anwendung von Möbelkonstruktionen für den Innenausbau; Übungen zu den oben genannten Themen
Lernergebnisse	**Ausbaukonstruktion** Die Studierenden verfügen über das Wissen und die Methoden zur Lösung von Entwurfsaufgaben für komplexe Innenausbauplanungen. Sie verfügen über grundlegende Kenntnisse der Ausbau- und Möbelkonstruktion und die Fähigkeit im Anwenden der einschlägigen Normen und Vorschriften sowie der jeweiligen Fachtermini. Sie verfügen über Methoden zur Entwicklung von konstruktiven Lösungen für die verschiedenen Felder des Innenausbaus in verschiedenen Maßstabsstufen bis zum Detail und sind in der Lage den daraus resultierenden Transfer in Entwurfs- u. Gestaltungsprozesse zu generieren. Die Studierenden besitzen und wenden an: – die Fähigkeit zur Entwicklung von konstruktiven Konzepten und technischen Details aller Aspekte des Innenausbaus; – die Kompetenz im Erfassen und Verstehen von komplexen technischen Zusammenhängen und konstruktiven Details; – die Fähigkeit die technischen und konstruktiven Elemente in einem Funktionszusammenhang zu beurteilen unter Einschätzung der Normen und Richtlinien; – die Fähigkeit zur Bearbeitung von besonderen Aufgaben des Innenausbaus hinsichtlich Material, Wärme, Schall, Licht usw.; – die Fähigkeit der norm- und praxisgerechten Darstellung.
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung; Anleitungen in Vortragsform durch die Lehrenden; praktische Übungen (in Seminar und Übung, ggf. Eigenarbeit und Hausaufgabe) (Anwesenheitspflicht)
Studien- und	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe

Prüfungsleistungen	
Voraussetzungen	keine
Bemerkungen	*Teilnehmerzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

424: Wissenschaftliches Arbeiten

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Unit 1 / Anleitung zu wissenschaftlichem Arbeiten und Selbststudium Das Seminar führt theoretisch und in kurzen praktischen Sequenzen in die Grundbegriffe und Arbeitsweisen von Wissenschaften ein. Unit 2 / Wissenschaftliches Arbeiten für Designer Vertiefung der Unit 1 / Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten. Die Beantwortung der Frage: „Was bringt mir das Wissen um wissenschaftliche Arbeitsweisen in meinem studentischen Alltag und im weiteren Berufsleben?“ und der Transfer wissenschaftlicher Techniken der designnahen Disziplinen auf die speziellen Situationen und Anforderungen von Design stehen im Vordergrund. Tipps und Übungen zu den Themen Zeitmanagement und Wissensverwaltung runden die Unit ab. Themenabhängig können eigene Arbeiten vorgestellt und ggf. während des Seminars bearbeitet werden. Unit 1 / Anleitung zu wissenschaftlichem Arbeiten und Selbststudium kann durch gleichgelagerte Angebote des HAWK Plus absolviert werden. Beide Units sind geeignet als IPS (Individuelles Profilstudium) anerkannt werden.
Lernergebnisse	Die Studierenden verfügen über das Wissen der Grundbegriffe und Arbeitsweisen von Wissenschaften auf Basis der designnahen Disziplinen. Sie beherrschen das wissenschaftliche Arbeiten auf basalem Niveau, hierzu gehören insbesondere – die grundlegenden Kenntnisse, Fragehaltungen und methodenkritischen Verfahrensweisen von Wissenschaft, – das auf Wissenserwerb ausgerichtete Lesen, Exzerpieren, sowie das direkte und indirekte Zitieren, – die bibliografischen Arbeitsschritte und –weisen, – die Grundformen des Argumentierens, – die Wiedergabe fremder Gedanken in Wort und Schrift auf wissenschaftlichem Niveau sowie die angemessene Wiedergabe der eigenen Gedanken.
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung; Anleitungen in Vortragsform durch die Lehrenden; praktische Übungen (in Seminar und Übung, ggf. Eigenarbeit und Hausaufgabe) (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	Keine

Bemerkungen	*Teilnehmerzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

425: Präsentation und Ausdruck

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Unit 1 / Präsentation und Ausdruck Im Mittelpunkt steht die Vorbereitung und Durchführung eines Kurzvortrages ggf. mit digitaler Unterstützung. Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse und Verständnis der Vortragstechnik. Sie können Fachinhalte zielgruppengerecht unter Berücksichtigung wesentlicher Gestaltprinzipien aufbereiten, visualisieren und vorstellen. Sie beherrschen das zeitgenaue Präsentieren und trainieren die Fähigkeit zur freien Rede. Sie kennen Methoden aus den Bereichen Stress- und Zeitmanagement und können diese situationsgerecht einsetzen. Unit 2 / Präsentieren „unplugged“ Digitale Vortragstechnik kann jederzeit ausfallen. Im Mittelpunkt der Unit steht der Vortragsstil „unplugged“ also die Fähigkeit Präsentationen und Vorträge ohne technische Unterstützung durchzuführen. Nach Jahren überbordender digitaler Präsentationen zeigt der Markt eine deutliche Tendenz zu diesem Vortragsstil. Der Focus liegt auf der Entwicklung eines individuellen Vortragsstils. Mit Hilfe verschiedener Techniken aus den Bereichen Körperausdruck, Atmung und Stimme entwickeln die Studierenden neue und/oder stärken vorhandene Kenntnisse. Sie beherrschen das zeitgenaue Präsentieren und trainieren die Fähigkeit zur freien Rede. Sie besitzen Grundkenntnisse der Rhetorik und von Kommunikationsstrategien und können diese zielgruppenorientiert einsetzen. Beide Units sind geeignet als IPS (Individuelles Profilstudium) anerkannt zu werden und können auch durch gleichgelagerte Angebote des HAWK Plus absolviert werden.
Lernergebnisse	Die Studierenden kennen verschiedene Formen des Präsentierens und können eine geeignete situationsgerechte Auswahl treffen. Sie kennen Strategien, mit deren Hilfe sie zielgerichtete Präsentationen mit einem erkennbaren roten Faden vorbereiten, erstellen und durchführen. Sie verfügen über einen individuellen Präsentationsstil und können zeitgenau präsentieren. Sie besitzen Kenntnisse über Desaster- und Zeitmanagement und können diese in entsprechenden Situationen einsetzen. Durch das Erlernen und Anwenden der Feedbacktechnik stärken sie ihre Fähigkeit in Beziehungen zu anderen Menschen situationsgerecht zu handeln.
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung; Anleitungen in Vortragsform durch die Lehrenden; praktische Übungen (in Seminar und Übung, ggf. Eigenarbeit und Hausaufgabe) (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	Keine

Bemerkungen	*Teilnehmerzahl: 15 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

427: Schrift

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 3 oder 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Anhand von Theorieblöcken, Recherchen, Übungsblättern und Aufgaben wird das spezifische Fachwissen vermittelt und eingeübt (Unit 1). Durch eigenes Tun und Experimentieren wird das Fachwissen angewendet und die individuelle gestalterische Ausdrucksfähigkeit gefördert (Unit 2).Die Units sind inhaltlich gegliedert wie folgt, aber nicht zwingend beide zu belegen. Unit 1: Schrift Theorie – Vertiefung einer umfassenden Klassifizierung der Satzschriften – Sicherheit in allen Klassifikationsgruppen – Vertiefende Kenntnisse über die historische, theoretische und technische/technologische Entwicklung der Schrift Unit 2: Schrift Entwicklung – Schrift Schreiben, Zeichnen und Konstruieren mit dem Schwerpunkt Satzschrift – Grundlagen zur Entwicklung einer eigenen Schrift – sicherer gestalterischer Umgang mit den spezifischen Grundkenntnissen der verschiedenen Klassifikationsgruppen – Entwicklung und Ausformulierung eines eigenen Alphabetes Ziel sind umfangreiche Fachkenntnisse bezüglich Schrift über die Schrift-Inhalte in Typografie 1 und 2 hinaus. Die Studierenden entwickeln ein kompetentes und breites schrifttechnisches Gestaltungs- und Urteilsvermögen.
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die spezifischen Fachkenntnisse zur verfeinerten typografischen Anwendung und Schriftentwicklung. Die Studierenden entwickeln eine eigene Schrift.
Veranstaltungstyp	Seminar mit Vorlesungsanteilen und betreuten Übungsanteilen, Hausarbeiten (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme am Modul Typografie 1

Bemerkungen	*Teilnehmerzahl: 15 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

426: Typografie

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 3 oder 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Durch Theorieblöcke und Vorträge sowie gezielte Aufgabenstellungen in Unit 1 + Unit 2 wird das erweiterte typografische Fachwissen angewandt und die kreative typografische Ausdrucksfähigkeit weiter gefördert. Als Inspirationsquelle dienen historische wie zeitgenössische typografische Tendenzen. Durch regelmäßige Gruppenbesprechungen werden die typografische Wahrnehmungs- und Urteilsfähigkeit geschärft und erweitert. Die Units sind nur gekoppelt zu belegen; sie sind inhaltlich gegliedert wie folgt, aber gleichzeitig teilweise/strukturell ineinander verflochten: Unit 1: Inszenierende Typografie 2 – Entwicklung innovativer Entwürfe mit inszenierendem typografischem Charakter – Förderung von typografischer Interpretation, Komposition, Ausdrucksfähigkeit und Experiment – Entwicklung eines individuellen typografischen Repertoires (klassischer wie experimenteller Typografische) – geeignete Schriftwahl – adäquater Umgang mit unterschiedlichen Medien und Techniken Unit 2: Lesetypografie 2 – Vertiefung Schriftklassifizierung, geeignete Schriftwahl – sicheren Umgang mit den erweiterten typografischen Fachbegriffen – Vertiefung typografischer Kenntnisse in Satz, Orthotypografie, Lesbarkeit – Analyse und Strukturierung von Textinhalten – Entwicklung von Raster- und Ordnungssystemen – Komposition und Experiment in Bezug auf Lesetypografie – Inhalte lesetypografisch adäquat umsetzen, strukturieren, komponieren Ziel für beide Units ist die Entwicklung einer typografischen Konzeption und interpretativen, inszenierenden Umsetzung vorgegebener oder selbstgewählter Texte/mittelkomplexer Inhalte anhand von Print- und/oder digitalen Publikation/en.
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen vertiefende typografische Fachkenntnisse zur Bewältigung mittelkomplexer typografischer Aufgabenstellungen. Die Studierenden erweitern ihre individuelle typografische Ausdrucksfähigkeit. Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, gestellte Aufgaben zu analysieren, eigenständig, zielorientiert und inhaltsadäquat vielfältige Lösungsansätze zu entwickeln und zu präsentieren.

	Sie beherrschen die fachspezifische Termini zur Erläuterung und kritischen Beurteilung eigener und anderer typografischer Ergebnisse.
Veranstaltungstyp	Seminar mit Vorlesungsanteilen und betreuten Übungsanteilen, Hausarbeiten (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme am Modul Typografie 1
Bemerkungen	*Teilnehmerzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

428: Internationalisierung

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch, ggf. andere	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Sie lernen die analytische Betrachtung, Auswertung und Übersetzung von gestalterischen, gesellschaftlichen, psychologischen und technischen Zusammenhänge von komplexen Projektstrukturen kennen und anzuwenden. Sie vertiefen die Expertenkenntnisse über den aktuellen Stand der Lehre u. Forschung sowie die vielschichtigen Einflussfaktoren internationaler wissenschaftlicher-gestalterischer Problemstellungen. Sie erlangen Kompetenz in der Entwicklung von Ideen und Entwurfsvarianten zum spezifischen Thema aus der analytischen Betrachtung der Aufgabenstellung. Recherchieren, kreieren, kommunizieren, entwerfen und verwerfen und das Ringen um die beste und passende Lösung sowie die Verteidigung dieser trainiert Ihre Planungs- und Gestaltungskompetenz. Die Auseinandersetzung mit Forschungs- und Studienzielen, Menschen allgemein und einer Crossover Aufgabe – Gestaltung/ Geschichte/ Technik und Kommunikation- fordert Einsatz auf allen Ebenen auf denen sich Gestaltungs- und Kommunikationsprozesse abspielen können
Lernergebnisse	– Erlernen einfacher Formen der Projektsteuerung, Planung und Analysetechnik-Aufbereitung von Bild- und Textdaten, Anforderungen an eine Dokumentation- Evaluation der eigenen Arbeit sowie – Wissen zu den theoretischen Grundlagen und Methoden der [design]-wissenschaftlichen Arbeit, von aktuellen Studienstrukturen und Ausbildungstendenzen, Zusammenhänge von Gestaltung, Soziologie, Designwissen- und Ingenieurwissenschaften Basales Wissen zur Seminar-, Text- und Bildvorbereitung zur Publikation
Veranstaltungstyp	Recherchetätigkeit, Anleitung im Vortragsform, Kurzpräsentationen und vorbereitende Entwürfe (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine
Bemerkungen	

← Zurück zur Modulübersicht

429: Ausstellungsgestaltung

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	– Darstellung von Aufbau und Struktur einer Ausstellungs/Symposiumgestaltung und eines Ausstellungs/Symposiumgestaltungsmanagement – Entwicklung eines Ausstellungs- und Präsentationskonzeptes und einer Projektmappe. Analog und digital – Organisation einer öffentlichen Präsentation
Lernergebnisse	Fähigkeit zur – Planung und Ausarbeitung einer Ausstellungskonzeption/ Symposium – Planung und Beurteilung der Zusammenwirkung von Präsentationsmittel und Raum – Entwicklung von Leitthemen zu Design, Kunst, Architektur, Kultur und Gesellschaft – Entwicklung und Planung von Symposiums- und Ausstellungsdramaturgie – Kontakt- und Netzwerkpflege/ Ausbau zu Fachexperten der Branche/ Referenten – Projektplanung und Netzplanausarbeitung – Erfahrungen zu Präsentationstechnik- und Systemen – Entwerfen und Verwerfen, Gestaltfindungsprozess – Selbstständigen Analyse und Grundlagenerarbeitung für eine gestellte Arbeit – Themenübergreifende Arbeit und Kommunikation – Findung komplexer Lösungen und Umsetzung – Umgang mit Präsentationsmedien
Veranstaltungstyp	Recherchentätigkeit, Kurzpräsentationen und vorbereitende Entwürfe. Entwurf, Ausführung, Durchführung und Ausstellung. Evaluierung. (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine
Bemerkungen	

← Zurück zur Modulübersicht

430: Fachexkursion

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch, ggf. Landessprache des Exkursionslandes	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (k.A.)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	– Organisatorische Vorbereitung der Exkursion, Erarbeitung eines fachspezifischen Programms – Fachlicher Austausch mit ausgesuchten Hochschulen, Büros und Agenturen vor Ort – Durchführung von Seminaren mit Referaten zu Themen der Exkursion – Basiswortschatz der Landessprache des Exkursionsziels – Übung der Fachkommunikation in Englisch – Durchführung der Exkursion (Dauer: mind. 7 Tage) – Auf- und Nachbereitung in Form einer Dokumentation der Exkursion – Darstellung der Ergebnisse in einer Veranstaltung mit Fachvortrag und Ausstellung
Lernergebnisse	– Fähigkeit zur eigenständigen Aneignung des mit dem Exkursionsziel verbundenen landes-, kunst-, design-, und architekturgeschichtlichen Wissens sowie dessen Einbindung in den kulturgeschichtlichen Kontext der jeweiligen europäischen oder außereuropäischen Kulturkreise. – Fähigkeit zur Analyse der fachbezogenen Situation in dem Gastland in Relation zu der Situation in Deutschland durch fachlichen Austausch mit wichtigen Vertretern aus den Bereichen Gestaltung, Kunst, Kultur und verwandten Bereichen. Mögliche Übertragung der Einschätzungen und der Eindrücke auf die eigene fachliche und berufliche Entwicklung. – Inhaltlicher und organisatorischer Aufbau einer Exkursion – Entwicklung von Teamqualitäten, Fähigkeiten zu Moderation, Führung und Konfliktbewältigung – Fähigkeit zur Dokumentation und Darstellung einer Fachexkursion – Basiskommunikation in der Landessprache des Exkursionsziels – Fachkommunikation in Englisch
Veranstaltungstyp	Recherchetätigkeit, Kurzpräsentation und Referate. Durchführung Exkursion und vor Ort Recherche. Dokumentation. (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	Keine

Bemerkungen	

← Zurück zur Modulübersicht

431: DTP 1

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Anhand von realen Aufgabenstellungen, wird die aktuelle Software im Bereich des Desktop Publishing vermittelt und angewandt. Bei der Bearbeitung kommen die für das Studium abverlangten theoretischen, praktischen und technischen Kenntnisse zum Einsatz. Diese werden in diesem Modul insbesondere noch durch die Erarbeitung von technischen Umsetzungsaufgaben untermauert
Lernergebnisse	Die Studierenden erwerben Kenntnisse in bild- und textrelevanter Software wie: – Illustrator – Photoshop – weiterführende Kenntnisse in InDesign – Praktische und technische Anwendung anhand eines konkreten Beispiels aus einem der Kompetenzfeld relevanten Module aus Advertising Design, Branding Design oder Grafikdesign
Veranstaltungstyp	Seminar mit Vorlesungs- und Übungsanteilen, ggf. themenbezogene Exkursion (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine
Bemerkungen	

← Zurück zur Modulübersicht

432: Plastisches Gestalten

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	– Begleiteter prozessorientierter Arbeitsverlauf vom experimentellen künstlerischen Spiel zur konzeptionellen Reihe bzw. dem künstlerischen Unikat – Plastische handwerkliche Arbeit in verschiedensten Materialien, Techniken und Verfahren – Parallele theoretische Seminar-Arbeit zu den jeweiligen Themen, Inhalten und Kontexten. – Ergänzung, Erweiterung und Dokumentation, der Arbeitsergebnisse in verschiedensten Medien wie Foto, Film, Audio, Online-Formate, Kataloge, etc. – Individuelles Coaching bezüglich der persönlichen gestalterischen/künstlerischen/kreativen Ausrichtung und Entwicklung der Teilnehmer – Je nach Semesterthema sind wechselnde Seminarformen wie wöchentliches Seminar, Blockveranstaltungen oder Exkursionen zu Beginn oder am Ende der Vorlesungsfreien Zeit sowie optionale Angebote als "Integrative Projekte" möglich.
Lernergebnisse	– Die Studierende bekommen Einsicht in Natur, Bedingung und Möglichkeiten dreidimensionaler Gestaltung in semiotischer, ästhetischer, künstlerischer und psychologischer Hinsicht. – Sie beherrschen ausgewählte künstlerische Herangehensweisen und Prozesse in spezifischen Aufgabenstellungen. – Dabei bilden sie ihre eigenschöpferische, individuelle Ausdrucksfähigkeit heraus und erkennen die Natur und Komplexität materialbedingter Prozesse, Regeln, Bedingungen, Grenzen und Möglichkeiten – Die Studierenden erlangen ein Verständnis von Zusammenhängen und Übergängen zwischen rein experimenteller Findung und begreifendem, zielgerichteten, gestalterischen Tun. – Sie erschließen sich individuelle und teamorientierte Lösungskonzepte zu theoretischen und praktischen Aufgabenstellungen. – Sie sind in der Lage, ihre künstlerischen, experimentellen und konzeptionellen Arbeitsergebnisse sprachlich qualifiziert auszuwerten. – Die Studierenden reflektieren und erfassen die Begriffe Reduktion, Stilisierung, Karikatur, Abbild, freie Form, Abstraktion etc. in der eigenen praktischen Anwendung.
Veranstaltungstyp	Seminargespräch, eigene Recherche, Eigene praktische Arbeit in den Werkstätten, Exkursionen (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	Keine

Bemerkungen	*Personenanzahl: 16*

← Zurück zur Modulübersicht

433: Buchillustration und Freie Grafik

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Beide Modulveranstaltungen analysieren und vermitteln konzeptionelle, experimentelle und praktische Verfahren zur Buchillustration, zur Illustration für Printmedien im Allgemeinen und zur freien künstlerisch-experimentellen Grafik. 1 Seminar Experimentelle Bildgestaltung – Experimentelle künstlerische Bearbeitung von Aufgabenstellungen mit illustrativem Schwerpunkt. – Ideenfindungstrategien, Konzeption und Entwurfsanalyse – theoretische Auseinandersetzung in Gruppen- und Einzelgesprächen zur Bildfindung, Ästhetik und Prägnanz von Bildwerken – Kurzpräsentationen und Besprechungen der Entwürfe, Übungen und Hausaufgaben – Transfer der Erkenntnisse in den Bereich Illustration und Buchgestaltung 2 Projekt Buchillustration und Freie Grafik – Vertiefende praktische Übungen im Bereich der Bildkonzeption und Bildgestaltung. – Übungen zur Professionalisierung druckgrafischer und grafischer Darstellungstechniken und eigenschöpferischer Ausdrucksmöglichkeiten – Aufgaben und Übungen in den Bereichen Radierung, Lithografie, Hochdruck, Siebdruck, Digitaldruck (Technik nach Wahl) für den Anwendungsbereich Bibliophiles Buch und Freie Grafik – alternativ zu druckgrafischen Techniken: Aufgaben und Übungen zu manuellen Darstellungsmethoden wie Zeichnung und Malerei, zu digitalen Darstellungstechniken wie Photoshop, Painter und Illustrator, sowie deren Aufbereitung nach den Spezifikationen für Printmedien – Reflektierende Auseinandersetzung mit künstlerischen Positionen und Ausdrucksmöglichkeiten in Gruppen- und Einzelgesprächen – Präsentation der Ergebnisse in Form eines Buches oder einer Grafikmappe. Dokumentation als PDF.
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die angeleitete Konzeption und Realisation illustrativer Gestaltungsaufgaben. Die Studierenden verfügen über das Wissen und die Methoden insbesondere für die fachspezifische Recherche, die eigenständige Konzeption und den eigenständigen Entwurf mittels dazu gehöriger gestaltungstechnischer Anwendungen. Hierzu gehört auch die fachtypische Ausarbeitung, das Gespräch, die Fachtermini und die Fachdiskussion der Konzeption und Entwürfe im Team, sowie die Präsentation in der Seminargruppe. Die Studierenden erweitern ihre Fähigkeit zum eigenschöpferischen und individuellen Ausdruck. Die Studierenden können eine illustrative Aufgabenstellung von der Konzeption bis zur Fertigung innerhalb eines begrenzten Zeitrahmens unter Anleitung bearbeiten. Sie besitzen die Kenntnisse zur professionellen handwerklichen Ausarbeitung (Druckqualität, Bindung, Spezifikationen zur Buchgestaltung, Papierqualitäten und Eigenschaften, Ausarbeitung und Präsentation).

	Sie beherrschen eine eigenschöpferische digitale, manuelle oder druckgrafische Illustrationstechnik im Kontext zeitgenössischer Illustration. Sie haben Kenntnisse über historische, aktuelle und innovative Illustrationsformen und deren Anwendungsbereiche im Printbereich und hier speziell der Buchgestaltung.
Veranstaltungstyp	Seminar mit Vorlesungsanteilen und betreuten Übungsanteilen, Hausarbeiten. (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine
Bemerkungen	*Personenanzahl: 20*

← Zurück zur Modulübersicht

434: Rendering und Animation Objekt / Produkt

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Unit 1: – Einführung ins Programm – Programmoberfläche, Geschichte, Browser, Manager, Datenimport – Die Umgebung Arbeiten im virtuellen Raum – Materialsystem, Kanäle, Shader, Physics, Displacement – Das Licht, Standartlichtquellen, HDRI Belichtung, erweiterte Lichtquellentypen (z.B. Softboxen), Global Illumination und Lichtwirkung – Die Kamera, generelle Einstellungen, Pysical Camera, Depth of Field – Bewegungsgrundlagen, Animation, Timeline, – Ausgabeformate – Der Postprocess, Colorcorrection, Multipath Composing, Effekte, Magic Bullet Looks – Zukunftsausblick, Advanced Rendering etc. Unit 2: – Datenimport aus CAD Programmen wie Rhinoceros – Hintergrund Compositing – Szeneneinrichtung mit variablen Lichtquellen und Hintergründen (Fotostudio) – Materialien und Oberflächen Kunststoff, Metalle, Glas, Glanzgrade, Transparenz, Farbigkeiten – Holzoberflächen, Wandstrukturen mit Texturen – Oberflächenstrukturierung mittels Bump (Relief), Displacement – Umgebungsvariablen mittels HDRI Hintergrundbildern – optimierte Arbeitsabläufe, Skizzen, Voransichten, Interaktiver Renderbereich – Einführung in die Animation von Exposionszeichnungen – Kamerafahrten
Lernergebnisse	Die Beherrschung digitaler Werkzeuge – Render- und Animationssoftware zur Darstellung von Entwürfen in 3D/4D. Inszenierung der Objekte unter Berücksichtigung von Oberflächen, Lichtquellen, Hintergründen und Kameraeinstellungen
Veranstaltungstyp	Praktische Übung (Anwesenheitspflicht)

Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine
Bemerkungen	*Personenanzahl: 20*

← Zurück zur Modulübersicht

435: Layout & Print

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2, 3 oder 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Das Modul dient der individuellen, auf Fachwissen und speziellen Methoden ausgerichteten Ausbildung der Studierenden in den Kompetenzfeldern Grafikdesign und Branding Design. Es ist das fachbezogene und damit auch spezialisierende, Bindeglied zwischen einer angeleiteten Grundlehre und Clustermodulen und der selbstständigen Projektarbeit in dem Kompetenzfeld. Inhalte von Unit 1 / Layout Absolventenkatalog Anhand der unterschiedlichen Layoutübungen werden die erlernten Teilziele wie Gewichtung und Aussage sowie Dramaturgie und Struktur im Plenum diskutiert und weiterentwickelt. Die einzelnen Arbeitsschritte werden definiert und praktisch erprobt. Unterschiedliche Layouttechniken von manuell bis digital werden vermittelt, um die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten möglichst breit für On- und Offline Medien anwenden zu können. Eine Reflektion der unterschiedlichen Entstehungsphasen findet durch die Diskussion und die Zwischenpräsentationen statt. Inhalte von Unit 2 / Print Produktion Absolventenkatalog Anhand der technischen Vorgaben und dem gesetzten Zeitrahmen werden die einzelnen Arbeitsschritte zur Vorbereitung, Aufbereitung und Reinzeichnung einer digitalen Druckdatei vermittelt und angewendet. Die einzelnen Arbeitsschritte umfassen Seitenspiegel, Musterseiten, Dokumentaufbau, Absatzformate und PDF Erstellung.
Lernergebnisse	Die Studierenden besitzen grundlegende und für die Gestaltungspraxis relevante Wissensbestände und Methoden. Sie wissen im jeweiligen Gebiet um die kontextuellen Faktoren (notwendige Technik, Materialien, Werkzeuge, Zeitbedarf, typische Einsatzmöglichkeiten und typische Lösungswege). Insofern können die Studierenden das erworbene Fachwissen und die Methoden auf basalem Niveau anwenden. Besondere Qualifikationen der Unit 1 / Layout Absolventenkatalog Die Studierenden erlernen das gestalten und layouten von seriellen Seiten in einem vorhandenen Kontext. Sie erlernen den Zusammenhang von Text-/Bildkompositionen unter Corporate Design Vorgaben Die Studierenden werden geschult im Einsatz von Dramaturgie, Rastersystem und Umbruchprinzipien. Sie entwerfen erste Layouts und erlernen dadurch die unterschiedlichen Wirkungen von Proportionen im Umgang von Text und Bildanteilen, die als Gesamtbild eine stimmige Kompositionen ergeben sollen. Die Studierenden verfügen über erste Diskussionsfähigkeit und üben sich in Präsentationstechniken. Die Teilziele befähigen die Studierenden sich in den aufbauenden Modulen in Print oder digitalen Formen im Bereich des Advertising- oder Editorial Designs weiterzuentwickeln. Besondere Qualifikationen der Unit 2 / Print Produktion Absolventenkatalog Gewichtung und Umgang mit unterschiedlichem Bildmaterial und Text zur direkten Anwendung und Umsetzung in einem vorgegebenen Zeitkontingent. Die Studierenden erlernen den Einsatz der digitalen Druckvorstufe um Printpublikationen zu realisieren. Sie setzen ein Layout um; dass im Vorfeld konzipiert

	wurde und den Anforderungen eines Absolventenkataloges gerecht wird. Ein weiter Aspekt im Rahmen der Umsetzung ist das Zeitmanagement: die Produktion wird innerhalb einer festgelegten Zeitspanne im Team mit Unterstützung des Projektlabors realisiert. Die Studierenden verfügen über erste Diskussionsfähigkeit und üben sich in ihrer Präsentationstechnik. Die Teilziele befähigen die Studierenden sich in den aufbauenden Modulen in Print oder Digitalen Formen im Bereich des Corporate- oder Editorial Designs weiterzuentwickeln
Veranstaltungstyp	Seminar, Recherchetätigkeiten, Entwurfstätigkeiten, kl. Hausarbeiten (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine
Bemerkungen	*Personenanzahl: 20*

← Zurück zur Modulübersicht

436: Projekt Plastisches Gestalten

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch/englisch	**Fachsemester:** Ab 3. (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	– Vertiefung der Fertigkeiten in den jeweils relevanten Materialien, Techniken, Verfahren – Verbindung von Analogen und Digitalen Entwurfs- und Fertigungstechniken – Einsatz experimenteller Herangehensweisen im Bereich Entwurf und Konzept – Strategien und Techniken im Zusammenhang mit der Technischen und Ästhetischen Kombination verschiedener Materialien – Konzeptionelles Denken und Handeln im Spannungsfeld zwischen Design und Kunst – Strategie, Umgang und Kommunikation im Umgang mit Internen und Externen – Projektpartnern wie Kunden, Veranstaltern, Ausstellungsmachern, Teamkollegen, etc.
Lernergebnisse	Die Studierenden verfügen über erweiterte Fertigkeiten zur optimierten handwerklichen Herstellung von dreidimensionalen Objekten im Spannungsfeld zwischen Design und Kunst Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über die Ästhetischen Bedingungen, Bedeutungen und Einsatzmöglichkeiten von dreidimensionalen Objekten im Spannungsfeld zwischen Design und Kunst. Die Studierenden sind in der Lage, die jeweils Thematisierten Materialien, Verfahren, Techniken und Kontexte im Traditionellen Sinne anzuwenden. Die Studierenden sind in der Lage, innovative eigene Gestalterische Ideen experimentell zu erkunden und die Ergebnisse konzeptionell in Theorie und Praxis einzusetzen. Die Studierenden sind darin geübt, dreidimensionale Form-Konzept zu erdenken, zu entwickeln, umzusetzen und abschließend kritisch zu beurteilen. Die Studierenden sind in der Lage für spezifische Kontextbezogene Aufgabenstellungen und Kundenprofile Maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln.
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung, Exkursion, Konzeptentwicklung in Eigenarbeit (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit einzeln und in Gruppen/Präsentation/Ausstellung/Hausarbeit/Dokumentation
Voraussetzungen	Keine

Bemerkungen	*Personenanzahl: 15*

← Zurück zur Modulübersicht

437: Öffentlichkeitsarbeit

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2,3 und 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Keine Angabe
Lernergebnisse	Die Studierenden verfügen über: Kenntnisse verschiedener Medien zur Öffentlichkeitsarbeit Kenntnisse über besondere Anforderungen der verschiedenen Medien Fähigkeiten zur Bild- und Texterstellung für unterschiedliche Einsatzgebiete der Öffentlichkeitsarbeit Fähigkeit zur Kompetenzfeldübergreifende Zusammenarbeit Recherche und Projektmanagement zu einem gestellten Themen Teamfähigkeit Fähigkeit zur Ableitung von Erkenntnissen zu Mechaniken der Öffentlichkeitsarbeit
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung; Anleitungen in Vortragsform durch die Lehrenden; praktische Übungen (in Seminar und Übung, ggf. Eigenarbeit und Hausaufgabe) (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

438: Text und Storytelling

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 2,3 und 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Anhand einer ggf. realen Aufgabenstellung, werden verschiedene Übungen und Anwendungen von Text durchgeführt
Lernergebnisse	Die Studierenden verfügen über: Kenntnisse verschiedener angewandte Textformen Kenntnisse über besondere Anforderungen an Texte (z.B. Texten fürs Web, Treatments, Blogs, Kampagnen, Funk, Film etc.) Kenntnisse über verschiedene verbale Ausdrucksformen Kenntnisse der Anwendung von Texten im Kommunikationsdesign Präsentation und Dokumentation sowie kritische Reflektion
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung; Anleitungen in Vortragsform durch die Lehrenden; praktische Übungen (in Seminar und Übung, ggf. Eigenarbeit und Hausaufgabe) (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

450: Gestaltungstechnik Werkstatt BA

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch/englisch	**Fachsemester:** 2,3 und 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Vermittelt wird das Basiswissen für ein professionelles Arbeiten und Gestalten mit einem handwerklich-technischen Medium, an Maschinen oder digital-technischer Steuerung- und Programmierungstechnik einer der Werkstätten der Fakultät Gestaltung anhand von Übungen.
Lernergebnisse	Die Studierenden verfügen über handwerkliche und technische und technisch-gestalterische Grundkenntnisse einer der Werkstätten der Fakultät Gestaltung im analogen sowie digitalen Bereich. Sie wissen, welche analogen und digitalen Anwendungen, Techniken und Hilfsmittel sich zum Entwerfen und Gestalten anbieten. Sie können diese unterscheiden und wenden diese bereits in experimentellen bis systematischen Arbeiten an. Sie besitzen die Fähigkeiten die erlernten Werktechniken (der Werkstätten der Fakultät Gestaltung) und maschinellen Arbeitsverfahren unter Berücksichtigung von Arbeitsschutz und Unfallverhütung selbstständig anzuwenden, also einfache Realisierungsprozesse systematisch, gestalterisch oder experimentell verantwortlich durchführen zu können.
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung; Anleitungen in Vortragsform durch die Lehrenden; praktische Übungen (in Seminar und Übung, ggf. Eigenarbeit und Hausaufgabe) (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

500: Kampagnenentwicklung

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch/englisch	**Fachsemester:** 3(Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 5

Lehrinhalte	Konzeption, Entwurf und Text einer Kampagne, die in Werbemedium umgesetzt wird.
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die angeleitete Konzeption und Realisation in einem vorgegebenen Thema des Kompetenzfeldes Advertising Design. Die Studierenden verfügen über das Wissen und die Methoden insbesondere für die fachspezifische Recherche, die eigenständige Konzeption und den eigenständigen Entwurf mittels dazu gehöriger projektbezogener technischer Anwendungen. Hierzu gehören auch die fachtypische Darstellung der Entwürfe, das Gespräch, die Fachtermini und die Fachdiskussion der Konzeption und Entwürfe im Team, die fachtypische Realisation, sowie die Präsentation in der Seminargruppe. Die Studierenden besitzen – Kenntnisse der wichtigsten Werbe- und Mediaformen, – Kenntnisse der gestalterischen Möglichkeiten der Medien, – ein basales konzeptionelles Denken, – Ideenfindung, Definition von Auswahlkriterien für eine Idee, – Grundkenntnisse und Prinzipien des Textes für Werbung, – entwickeln eine sinnvolle Gestaltung für Werbung und wenden eine Text-Bild-Beziehung an, – die Fertigkeiten für Präsentation und Reflektion
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung; Anleitungen in Vortragsform durch die Lehrenden; praktische Übungen (in Seminar und Übung, ggf. Eigenarbeit und Hausaufgabe) (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

501: Corporate Design Basics

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 3(Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 5

Lehrinhalte	Die Studierenden erlernen den Entwurf und die Realisation eines Projektes unter Anleitung. Plenum und Seminar vermitteln das hierfür notwendige Wissen und die praktischen Fertigkeiten, insbesondere: – Identifikation der einzelnen Projektphasen wie Analyse, Gestaltung, Reflektion und Entscheidungsfindung – Konzeption zur fach- und marktspezifischen Gestaltung sowie Positionierung im Kontext von Branding- oder Marketingstrategien – Vorstellung zu Ziel, Aufgabe, Nutzen und Möglichkeit im Rahmen einer Problemanalyse sowie die allgemeine Vorgehensweise zur Gestaltung und Umsetzung – Systematik und Abfolge von Arbeitsschritten – Perspektivwechsel durch Diskussion und Betrachtung unterschiedlicher historischer Beispiele aus dem Bereich des CI/CDs – Referate und Fallbeispiele zu relevanten Erscheinungsbildern und ihren Designern – grundlegende Arbeitsschritte zur Anfertigung und Präsentation der individuellen studentischen Entwurfslösung
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die angeleitete Konzeption und Realisation in einem vorgegebenen Thema des Kompetenzfeldes Corporate Design. Sie erlernen die individuelle Suche, Recherche und Entwicklung eines Projektthemas bzw. eines durch den Lehrenden gestellten interdisziplinären Themas oder Wettbewerbes. Die Studierenden führen ein Projekt durch, was sich durch Konzeption, Medien- und Materialwahl, Entwurfstätigkeit und -modifikation, Projektierung, Realisation, Dokumentation und Präsentation ausdrückt. Die Studierenden beherrschen: – die Vernetzung mit den Teilgebieten der Corporate Identity insbesondere des Corporate Design sowie auch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit anderen Kompetenzfeldern des BA Gestaltung – einen sicheren Umgang mit Text und Bild, Kommunikationsdesign im gegenseitigen Zusammenspiel – die Fähigkeit zur Projektarbeit und wenden dafür grundlegende Projekt- und Ressourcenplanung an – die Ideenentwicklung in Teams – das Verfassen einer schriftlichen Konzeption – die Übertragung des Entwurfes im Rahmen eines Kommunikationskonzeptes auf andere Anwendungen – die Adaption ihres Entwurfes zur Aufbereitung in On- und Offline Medien sowie im Raum – eine mittelkomplexe Diskussions- und Präsentationsfähigkeit in der Vermittlung eigener und fremder Entwürfe bei und mit Auftraggebern – für die Realisation notwendige handwerklich-gestalterische Arbeitsschritte – Reflektion des relevanten historischen, sozialen, technischen, oder künstlerischen Kontext – die Aufbereitung und Begründung der Arbeit zur Präsentation und Dokumentation

Veranstaltungstyp	Projektplenum, Referat, Hausarbeit und Dokumentation, ggf. themenbezogene Exkursion (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

502: Mediale Räume

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 5

Lehrinhalte	Dieses Modul vermittelt den Studierenden Reflexion und intellektuelle Durchdringung der Problematik der Projektentwicklung medialer und interaktiver Räume durch vernetztes Studium zwischen Theorie und Praxis. Ein realer oder fiktiver Auftrag wird durch inhaltlichen Diskurs in seiner Grundproblematik strukturiert und anschließend konzipiert und entwickelt. Dabei werden Zwischenergebnisse immer wieder hinterfragt, analysiert und gerade mit dem Fokus auf der Gestaltung im medialen Raum neu justiert. Die Nähe zur Fachpraxis bildet einen Schwerpunkt, um auf aktuelle Strömungen in realen und virtuellen Kulturräumen zu reagieren und diese kritisch zu begleiten.
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die individuelle Suche, Recherche und Entwicklung eines mittelkomplexen Projektthemas bzw. eines durch den Lehrenden gestellten interdisziplinären Themas oder Wettbewerbes, sowie dessen gestalterische Umsetzung aus dem Bereich der Digitalen Medien oder der Kompetenzfelder der Fakultät Gestaltung. Die Studierenden führen im jeweiligen Arbeitsbereich ein Projekt eigenverantwortlich durch, was sich in einer eigenständigen Konzeption, Medien- und Materialwahl, Entwurfstätigkeit und -modifikation, Projektierung, Realisation und Präsentation ausdrückt. Im Fall einer Begleitung des Moduls durch Theorielehrende, kennen und nutzen die Studierenden die wesentlichen Methoden- und Wissensbestände einer begleitenden wissenschaftlichen Disziplin (Designmarketing, Designwissenschaften, Soziologie). Sie beherrschen die für die Digitalen Medien typischen interaktiven Gestaltungsprozesse und deren spezifisch zeitliche Dimension. Die Studierenden sind in der Lage, die medienrelevanten Gestaltungsparameter linearer und non-linearer Abläufe aus dem zweidimensionalen in den dreidimensionalen als auch mehrdimensionalen digitalen Raum zu transferieren.
Veranstaltungstyp	Projektarbeit, Vorlesungen, Seminar, Recherchetätigkeiten, Entwurfstätigkeiten, kl. Hausarbeiten (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

503: Zukunftswerkstatt Farbe/Future Factory Color

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch/englisch	**Fachsemester:** 3 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 5

Lehrinhalte	Die Studierenden erlernen den Entwurf und die Realisation eines Projektes unter Anleitung. Plenum und Seminar vermitteln das hierfür notwendige Wissen und die praktischen Fertigkeiten, insbesondere: – Methoden und Prozesse der Projektentwicklung und Projektplanung (Netzplanung bis Evaluierung) anhand des Themas Zukunftsforschung in der Gestaltung – Methoden und Prozesse zur Konzeption, Entwurfs- und Ausführungsplanung von komplexen Gestaltungsaufgaben anhand des Themas Zukunftsforschung in der Gestaltung – Sehschulung, Vergangenheitsbetrachtung, und Schärfung des kulturellen Gedächtnisses sowie Übungen zu experimentellen Farbprofilen – Methoden und Prozesse zur angewandten interdisziplinären Zukunftsforschung in der Gestaltung mit Schwerpunkt Farbe, Form, Material, Muster, Struktur in Stadt, Raum, Produkt oder Objekt. Diskurs und Übungen, Recherche- u. ggfls. erste Befragungstechniken, Analyse und Kreation von Zukunftsszenarien, Stil- und Milieuwelten. – Diskurs und Übungen zur Gestaltung u. Visualisierung (digital, analog, 2D/3D/Animation) wünschbarer und begründbarer Zukunfts-, Mood- und Entwurfsszenarien im gesamten Projekt- u. Planungsprozess / Projekt-Präsentation (analog/digital/vortragend).
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die Projektentwicklung und -planung sowie die angeleitete Konzeption und Realisation in einem vorgegebenen Thema des Kompetenzfeldes Farbdesign. Die Studierenden verfügen über das Wissen und die Methoden insbesondere für die eigenständige Zeit- und Netzplanung, die fachspezifische Recherche und wissenschaftliche Analyse und Grundlagenermittlung, die Konzeption und den eigenständigen Entwurf mittels dazu gehöriger projektbezogener technischer Anwendungen sowie die Evaluierung der eigenen Arbeit. Hierzu gehören auch die fachtypische Darstellung der Entwürfe, das Gespräch, die Fachtermini und die Fachdiskussion der Konzeption und Entwürfe im ggfls. interdisziplinär aufgestellten Team, die fachtypische Realisation, sowie die Präsentation und Darstellung komplexer Recherche- und Projektergebnisse über unterschiedliche Medien in der Seminargruppe. – Transfer handwerklich-technischer Fähigkeiten in Gestaltungs-, Projekt- und Planungsprozesse. – Fähigkeit der projektbezogenen Farb-, Material- und Themenrecherche, spezifisch zur Vergangenheits- und Gegenwartsbetrachtung, zum kulturellen Kontext, zur Nachhaltigkeit bis zu Smart-Materials oder formalästhetischen Signifikanzen. Dokumentation und Integration der Ergebnisse in Entwurfs- und Gestaltungsprozess. – Fähigkeit der Zusammenführung, Darstellung und Präsentation künstlerisch-experimenteller, wissenschaftlicher bis analytischer mit praktisch-anwendungsbezogenen Komponenten in Konzeption und Entwurf. – Fähigkeit zur kritischen und strategischen Einstellung von Farb- und Materialprofilen als Color- und Materialcoding sowie der Kreation von Zukunftsszenarien in Text und Bild
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung; Anleitungen in Vortragsform durch die Lehrenden; praktische Übungen (in Seminar und Übung, ggf. Eigenarbeit und Hausaufgabe)

	(Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

504: Fotografie

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 3 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 5

Lehrinhalte	Beide Modulveranstaltungen analysieren und vermitteln konzeptionelle, experimentelle und praktische Verfahren zur Fotografie. Plenum – Experimentelle Bearbeitung von Aufgabenstellungen mit fotogarfisch-bildnerischem Schwerpunkt, – Ideenfindungstrategien, Konzeption und Entwurfsanalyse, – Diskussion und Einschätzung des vorgeschlagenen Themas auf Realisierungsmöglichkeiten und Relevanz, – Analyse und kritische Beurteilung aller Arbeitsteilleistungen, – Methoden zur Verfeinerung und Weiterentwicklung der eigenen Bildsprache, – Präsentation und Besprechung der Entwürfe, und Konzepte, – praktische Entwurfstätigkeit im Bereich des fotografischen Mediums. Seminar – Diskurs und Übungen zur theoretischen Reflektion, der Ausarbeitung und Präsentation der Bildergebnisse, – theoretische Auseinandersetzung in Gruppen- und Einzelgesprächen zur Bildfindung, Ästhetik und Prägnanz von Bildwerken.
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die angeleitete Konzeption und Realisation in einem vorgegebenen Thema des Kompetenzfeldes Grafikdesign. Die Studierenden verfügen über das Wissen und die Methoden insbesondere für die fachspezifische Recherche, die eigenständige Konzeption und den eigenständigen Entwurf mittels dazu gehöriger projektbezogener technischer Anwendungen. Hierzu gehören auch die fachtypische Darstellung der Entwürfe, das Gespräch, die Fachtermini und die Fachdiskussion der Konzeption und Entwürfe im Team, die fachtypische Realisation, sowie die Präsentation in der Seminargruppe. Die Studierenden beherrschen im Bereich der Fotografie insbesondre die: – Erarbeitung eines eigenen Themas incl. Recherche, – die Verortung der eigenen Arbeit im theoretischen Fotografie Diskurs, – die gestalterisch praktische Durchführung einer Fotoserie In der Nutzung der handwerklich/technischen Fähigkeiten für Aufnahme und Bearbeitung / Ausarbeitung der digitalen Bilder erreichen die Studierenden mittelkomplexes professionelles Niveau.

	Die Studieren verfügen über die: – Fähigkeit zur Reflektion und Präsentation einer Fotoserie, – die Fähigkeit zur Dokumentation und theoretischen Aufarbeitung der eigenen Arbeit.
Veranstaltungstyp	Projektplenum und Projektarbeit, Seminar mit Vorlesungsanteilen und betreuten Übungsanteilen, Hausarbeiten. (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

505: Bau-Raum

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 3/4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 5

Lehrinhalte	Das Modul beinhaltet insbesondere: – die Analyse (reflektierte, theoretische bis experimentelle, kritische Auseinandersetzung) des Ortes und von beispielhaften Projekten /Objekten und deren Einordnung in Bezug auf die gegebene Aufgabenstellung. Transfer in Projekt- und Entwurfsprozesse. – Strategien und Methoden für die schrittweise Entwicklung eines räumlichen Konzeptes in Bezug auf die inhaltliche Aufgabenstellung. – den Diskurs zur Visualisierung und Präsentation der Entwürfe und die Vermittlung der eigenen Ideen durch Erläuterungen, Diagrammen, Skizzen, Arbeits-und Präsentationsmodelle sowie Pläne. Die Projektpräsentation (analog/digital/vortragend) wird geübt. – das individuelle Entwickeln einer selbstständigen Arbeitsweise, das Vertiefen von Methoden und Kenntnissen im Selbststudium.
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die angeleitete Konzeption und Realisation in einem vorgegebenen Thema des Kompetenzfeldes Innenarchitektur. Die Studierenden verfügen über das Wissen und die Methoden insbesondere für die fachspezifische Recherche, die eigenständige Konzeption und den eigenständigen Entwurf mittels dazu gehöriger projektbezogener technischer Anwendungen. Hierzu gehören auch die fachtypische Darstellung der Entwürfe, das Gespräch, die Fachtermini und die Fachdiskussion der Konzeption und Entwürfe im Team, die fachtypische Realisation, sowie die Präsentation in der Seminargruppe. Die Studierenden besitzen und wenden an: – die Kenntnisse über die theoretischen Grundlagen zu den Themen Innenausbauten, Bauen im Bestand. – die Fähigkeiten zur gestalterischen Umsetzung eigener Ausbau- und Umbaukonzeptionen unter Berücksichtigung spezifischer Vorgaben und Rahmenbedingungen (z.B. Nutzeranforderungen, funktionale Zusammenhänge, Human Factor, Denkmalschutz); – die Fähigkeiten zur Realisierung von Konzeptionen und gestalterischen Lösungen in funktionaler und konstruktiver Hinsicht unter Einbeziehung von Material, Farbe und Licht; Verständnis der Zusammenhänge von Inhalt, Form, Funktion und Konstruktion – die Fähigkeit der Zusammenführung und Darstellung der einzelnen Komponenten in einer auf den Projektinhalt abgestimmten Präsentation
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung; Anleitungen in Vortragsform durch die Lehrenden; praktische Übungen (in Seminar und Übung, ggf. Eigenarbeit und Hausaufgabe) (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine

Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

506: Lighting Design- Entwurf

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 3/4 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 5

Lehrinhalte	– Analyse- Techniken (reflektierte, theoretische bis experimentelle, kritische Auseinandersetzung) von beispielhaften Projekten/Objekten und deren Einordnung in Bezug auf die gegebene Aufgabenstellung. Transfer in Projekt- und Entwurfsprozesse. – Kenntnis der Güte- und Qualitäts-Kriterien Beleuchtungstechnik sowie ihrer wissenschaftlichen Grundlagen für die Beleuchtung mit natürlichem und elektrischen Licht – Kenntnis der Gütemerkmale und Human Factors in Lighting – Strategien und Methoden für die schrittweise Entwicklung eines Beleuchtungs- oder Leuchten-Konzeptes in Bezug auf die inhaltliche und räumliche Aufgabenstellung. – Kenntnis der technischen Realisierungsmöglichkeiten bzgl. Lampen-, Leuchten- und Lichtmanagement-Techniken und den zugehörigen Anforderungen bzgl. Lichtqualität und Nachhaltigkeit. – Individuelles Entwickeln einer selbstständigen Arbeitsweise, das Vertiefen von Methoden und Kenntnissen im Selbststudium – Vermittlung der eigenen Ideen durch Erläuterungen, Diagrammen, Skizzen, Arbeits- und Präsentationsmodelle sowie Pläne. Projektpräsentation (analog/digital/vortragend)
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die angeleitete Konzeption und Realisation in einem vorgegebenen Thema der Beleuchtung und/oder der Leuchtentechnik mittleren Umfangs und/oder Komplexität. Die Studierenden verfügen über das Wissen und die Methoden insbesondere für die fachspezifische Recherche der Nutzungs-Parameter und themenspezifischer Vorschriften und Verordnungen, die eigenständige Konzeption und den eigenständigen Entwurf mittels dazu gehöriger projektbezogener technischer Anwendungen. Hierzu gehören auch die fachtypische Darstellung der Entwürfe, das Gespräch, die Fachtermini und die Fachdiskussion der Konzeption und Entwürfe im Team, die fachtypische Realisation, sowie die Präsentation in der Seminargruppe. – Kenntnisse - je nach Projektinhalt -über die theoretischen Grundlagen der Beleuchtung und Beleuchtungstechnik, – Fähigkeiten zur lichttechnischen und gestalterischen Umsetzung einer Lichtplanung basierend auf einer durch Nutzung Normung und Architektur vorgegebenen Situation – Fähigkeiten zur Detaillierung und Realisierung von Konzeptionen und gestalterischen Lösungen in konstruktiver und lichttechnischer Hinsicht; – Fähigkeit der Zusammenführung und Darstellung der einzelnen Komponenten in einer auf den Projektinhalt abgestimmten Präsentation.
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung; Anleitungen in Vortragsform durch die Lehrenden; praktische Übungen (in Seminar und Übung, ggf. Eigenarbeit und Hausaufgabe) (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe

Voraussetzungen	keine
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

507: Schmuck, Gerät/Gefäß und Objekt Bau/Raum

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 3 (Winter- und Sommersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 5

Lehrinhalte	– Grundlagen-Recherche für die vorgegebene Aufgabe; – Fachliteratur und deren exemplarische Analyse, – Material- und Technik / Konstruktions-Erprobung – Szenarien, Situations- Produkt- und Funktionsanalyse; – Entwurf- Skizzen und Variationen, Modelle; – praktische Umsetzung des Entwurfs als Modell oder Prototyp – Kurz- Dokumentation und Präsentation.
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die eigenständige Konzeption und Umsetzung von Themen für Projekte aus vorgegebenen, angewandten Arbeitsbereichen des Kompetenzfeldes Metallgestaltung. Es werden an einfachen, alltäglichen Dingen die gestaltungsrelevanten Kriterien regelrecht erarbeitet. Die Studierenden erlangen insbesondere Kenntnisse der ästhetischen, physikalischen und ökonomischen Kriterien von Material und Werkverfahren. Die Studierenden können einen abschließenden Entwurf im Modell oder als Prototyp angemessenen umsetzen, präsentieren und in der Diskussion verteidigen. Die Studierenden verfügen über: – Kenntnisse der wissenschaftlichen Analyse und Grundlagenerarbeitung; zielgerichtet zur einer einfachen, vorgegebenen Themendefinition – Kenntnisse der ästhetischen, physikalischen und ökonomischen Kriterien von Material und Werkverfahren.; – Befähigung zum Umsetzen des Entwurfs als Modell oder Prototyp – Befähigung zum Erstellen einer Dokumentation – Fertigkeiten zur Präsentation der eigenen Arbeit im Semesterverband und Reflektionsfähigkeit
Veranstaltungstyp	Projektplenum, Seminar mit Vorlesungs- und Übungsanteilen, ggf. themenbezogene Exkursion (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	Keine

Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

508: Produktdesign

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 3 (Sommersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 5

Lehrinhalte	In Plenum und Seminar werden eingeübt: – Kommunikation des vorgegebenen Projektthemas – Verortung des Produktdesignthemas zu angrenzenden Themen – Methoden zur Recherche und Bewertung der Information – Methoden zur Definition von Anforderungslisten als Basis für den Entwurf – fachliche Begleitung des Entwurfsprozesses
Lernergebnisse	Die Studierenden verfügen über / wenden an: – Fähigkeit zur Analyse und Grundlagenerarbeitung für den Produktentwurf – Kompetenz zur produktdesignspezifischen Entwicklung von Konzepten – basale Fähigkeit zur begründeten Auswahl gemäß ergonomischer und anderer Anforderungen – Befähigung zur Ausarbeitung und Detailbearbeitung am Produkt – fachliche Kompetenz zur fachtypischen Darstellung und Umsetzung im Modell
Veranstaltungstyp	Plenum und Seminar, Vorlesungsanteile, Übungen, Referate, Entwurfstätigkeit, Exkursion (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

509: Transdisziplinäres Design

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 3 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 5

Lehrinhalte	Unit 1 / Seminar Transdisziplinäres Design – Methoden und Prozesse des transdisziplinären Projektes, – Diskurs, Übungen, Recherche- u. Befragungstechniken, Analyse und Entwicklung Unit 2 / Plenum Transdisziplinarität – Diskurs zur Gestaltung u. Visualisierung (digital, analog, 2D/3D/Animation) im gesamten Projekt- u. Planungsprozess, Zeit- und Projektmanagement, Gruppenarbeit, – Projekt-Präsentation (analog/digital/vortragend).
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die angeleitete Konzeption und Realisation einer Aufgabenstellung in einer vorgegebenen Kombinationen bspw. Bildung und Design, Gleichstellung und Design, Umwelt und Design, Nachhaltigkeit und Design usw., sowie die Präsentation und Darstellung komplexer Recherche- und Projektergebnisse über unterschiedliche Medien. Sie kennen verschiedene Strategien der Wissensvermittlung / Visualisierung und können sie situationsgebunden anwenden. Sie beherrschen das Gespräch, die Fachtermini und die sachlich-kritische Diskussion der Konzeption und/oder der Entwürfe im gegebenenfalls transdisziplinär aufgestellten Team. Die Studierenden verfügen über das Wissen und die Methoden für die situationsbezogene Recherche und wissenschaftliche Analyse und Grundlagenermittlung. Sie können kleinere Wirksamkeitsprüfungen konzipieren und durchführen. Die Studierenden verfügen insbesondere über – die Fähigkeit und die Methoden zu transdisziplinärem Denken und Handeln mit Basis im Design, – die Fähigkeit zu einem Perspektivwechsel, – die Methoden zur Organisation einer öffentlichen Präsentation, einer Publikation oder zur Durchführung eines Tutoriums, – Erfahrungen in der Gruppenarbeit und in gruppendynamischen Prozessen,
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung; Anleitungen in Vortragsform durch die Lehrenden; praktische Übungen (in Seminar und Übung, ggf. Eigenarbeit und Hausaufgabe) (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe

Voraussetzungen	Modul Ausdruck und Präsentation von Vorteil
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

510: Editorial Design

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 4 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 5

Lehrinhalte	Im Plenum werden anhand der eigenen Analyse die Diskussions- und Entwicklungsphasen des Entwurfes im Bereich des Editorial Designs identifiziert und erlernt. Unter dem Aspekt des 'Corporate Designs' werden die wesentlichen Eckpunkte von Periodika und Corporate Publishing erörtert. Die daraus entstehenden Teilaufgaben werden zum Teil in Teams bearbeitet. Die hieraus sich ableitenden Arbeitsschritte werden definiert und praktisch erprobt. Eine Reflektion der unterschiedlichen Entstehungsphasen findet durch die Diskussion und durch regelmäßige Zwischenpräsentationen der studentischen Entwürfe statt. Im begleitenden Seminar werden anhand von Referaten und Fallbeispielen relevante Magazine, Publikationen bzw. Bücher und ihre Art Direktoren/Buchgestalter vorgestellt. Die einzelnen Arbeitsschritte zur Aufbereitung und Visualisierung in unterschiedlichen Präsentationstechniken analog und digital werden anhand der individuellen studentischen Entwurfslösung erprobt und angewendet. – Referate und Fallbeispiele zu relevanten Magazine-Gestaltungen und ihren Designern – grundlegende Arbeitsschritte zur Anfertigung und Präsentation der individuellen studentischen Entwurfslösung
Lernergebnisse	Die Studierenden erlernen die fundamentalen Funktionen des Editorial Designs. Von der Dramaturgie, Struktur, Gliederung bis zum Umgang mit unterschiedlichen Texturen. Hierzu entwerfen sie Rastersysteme, in unterschiedlichen Varianten sowie einen Seitenplan zur Übertragung der Inhalte in einzelne Kapitel und Seiten. Die Studierenden entwerfen Layouts und erfahren hierbei die unterschiedlichen Wirkungen von Proportion und Mengenverhältnis im Kontext von Text/ Bild Kompositionen. Die Studierenden beherrschen neben der Übertragung der eigenen Entwürfe in den relevanten Layout- und Reinzeichnungsprogrammen auch die Adaption von Teilentwürfen aus anderen Ergebnissen und werden dadurch zur Teamarbeit angeleitet. Die Studierenden verfügen über eine mittelkomplexe Diskussions- und Präsentationsfähigkeit in der Vermittlung eigener und fremder Entwürfe bei und mit Auftraggebern. Sie können die für die Realisation notwendigen handwerklich-gestalterischen Arbeitsschritte, sowie den jeweils relevanten historischen, sozialen, technischen, oder künstlerischen Kontext des individuellen Entwurfes darlegen, begründen und dokumentieren. Die Studierenden wenden grundlegende Projekt- und Ressourcenplanung an.
Veranstaltungstyp	Projektplenum, Referat, Hausarbeit und Dokumentation, ggf. themenbezogene Exkursion (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine

Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

511: Packaging Design

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 3 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 5

Lehrinhalte	Anhand einer/s selbst gewählten Aufgabenstellung/Themas, gilt es ein komplexes Branding mit einer/mehrerer Produktverpackung/en zu konzipieren sowie fach- und marktspezifisch zu gestalten und am Markt zu positionieren. Bei der Bearbeitung kommen alle, in den vorhergehenden Kompetenzfeldprojekten gesammelten konzeptionellen, theoretischen und gestalterischen Kenntnisse zum Einsatz. Zusätzliches Augenmerk wird auf die Entwicklung einer, Corporate Identity'-Konzeption gelegt.
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die individuelle Suche, Recherche und Entwicklung eines mittelkomplexen Projektthemas bzw. eines durch den Lehrenden gestellten interdisziplinären Themas oder Wettbewerbes, sowie dessen gestalterische Umsetzung aus dem Kompetenzfeld, Branding Design'. Die Studierenden führen in diesem Arbeitsbereich ein Projekt eigenverantwortlich durch, was sich in einer eigenständigen Konzeption, Medien- und Materialwahl, Entwurfstätigkeit und -modifikation, Projektierung, Realisation und Präsentation ausdrückt. Die Studierenden beherrschen bzw. verfügen über: – das Wissen und die Fertigkeiten zur individuellen Themenfindung, Marktrecherche, Positionierung, Produktentwicklung und Projektrealisierung – die Fertigkeiten zur Entwicklung des Brandings und der Markenstrategie von Produktverpackungen und deren Umsetzung – einen sicheren Umgang mit Text, Bild, Kommunikationsdesign im gegenseitigen Zusammenspiel – die gestalterischen Grundlagen des Verpackungsdesign – Fertigkeiten Verpackungsdesign unter Berücksichtigung der rechtlichen Grundlagen umzusetzen – die Vernetzung mit anderen Teilgebieten der Gestaltung, bspw. anderen Kompetenzfeldern des BA Gestaltung – die Ideenentwicklung im Seminarplenum – die Verfassen einer schriftlichen Konzeption nach Vorgabe der CI-Struktur – die Visualisierung der Produktverpackungen als Dummy (3D) oder als 3-D-Simulation (2D) – die Aufbereitung der Arbeit zur Präsentation und Dokumentation.
Veranstaltungstyp	Seminar und Plenum; praktische Übungen, Recherchearbeiten, Eigenarbeit und Hausaufgaben (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine

Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

512: Illustrative und Informationsgrafik

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 3 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 5

Lehrinhalte	Anhand einer realen oder fiktive Aufgabestellung, wird eine Geschichte oder andere komplexe Textinhalte analysiert, strukturiert und, nach einer konzeptionellen Phase, gestaltet und mediengerecht visualisiert. Die bisher im Studium gesammelten konzeptionellen, theoretischen und gestalterischen Kenntnisse werden in diesem kreativen Prozess integriert zum Einsatz kommen. Besonders darauf geachtet wird, dass die Textliche Inhalte illustriert, d.h. in kommunizierenden Bilder und Bildgeschichten zielgruppespezifisch umgesetzt, werden. Analyse und Bewertung vorhandenen Fallbeispielen sowie die kritische Diskussion über die eigene Arbeit wird Teil der Aufgabe sein.
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die individuelle Suche, Recherche und Entwicklung eines mittelkomplexen Projektthemas bzw. eines durch den Lehrenden gestellten interdisziplinären Themas oder Wettbewerbes, sowie dessen gestalterische Umsetzung aus einem der Kompetenzfelder der Fakultät Gestaltung. Die Studierenden führen im jeweiligen Arbeitsbereich ein Projekt eigenverantwortlich durch, was sich in einer eigenständigen Konzeption, Medien- und Materialwahl, Entwurfstätigkeit und -modifikation, Projektierung, Realisation und Präsentation ausdrückt. Die Studierenden verfügen über: – Kenntnisse über die Geschichte der Visuellen Kommunikation – Aktuelle Strömungen und ihre wichtigsten Vertreter – Kenntnisse über die aktuelle Kommunikationsmedien und –formen. – Fähigkeit Medienabhängige und Medienübergreifende Darstellungskonzepte zu entwickeln. – Fähigkeit Textliche Inhalte in kommunizierenden Bilder und Bildgeschichten umzusetzen. – Fähigkeit Struktur und Dramaturgie der Kommunikation an den jeweiligen Zielgruppen zu orientieren. – Fähigkeit bildliche und textliche Elemente zu kombinieren. – Fähigkeit andere Designdisziplinen in ihrem Entwurf mit ein zu beziehen. – Fähigkeit ein Projekt von der Fragestellung bis zur Realisierung zu planen. – Fertigkeit zur Präsentation und kritischen Reflektion.
Veranstaltungstyp	Plenum mit Vorlesungsanteilen, Seminar, Projektarbeit, Recherchetätigkeiten, Entwurfstätigkeiten, kl. Hausarbeiten. (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine

Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

513: Projekt Plastisches Gestalten

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch/englisch	**Fachsemester:** ab 3. (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 5

Lehrinhalte	– Vertiefung der Fertigkeiten in den jeweils relevanten Materialien, Techniken, Verfahren – Verbindung von analogen und digitalen Entwurfs- und Fertigungstechniken – Einsatz experimenteller herangehensweisen im Bereich Entwurf und Konzept – Strategien und Techniken im Zusammenhang mit der technischen und ästhetischen Kombination verschiedener Materialien – Konzeptionelles Denken und Handeln im Spannungsfeld zwischen Design und Kunst – Strategie, Umgang und Kommunikation im Umgang mit internen und externen Projektpartnern wie Kunden, Veranstaltern, Ausstellungsmachern, Teamkollegen, etc.
Lernergebnisse	Die Studierenden verfügen über erweitere Fertigkeiten zur optimierten handwerklichen Herstellung von dreidimensionalen Objekten im Spannungsfeld zwischen Design und Kunst. Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über die ästhetischen Bedingungen, Bedeutungen und Einsatzmöglichkeiten von dreidimensionalen Objekten im Spannungsfeld zwischen Design und Kunst. Die Studierenden sind in der Lage, die jeweils thematisierten Materialien, Verfahren, Techniken und Kontexte im Traditionellen Sinne anzuwenden. Die Studierenden sind in der Lage, innovative eigene gestalterische Ideen experimentell zu erkunden und die Ergebnisse konzeptionell in Theorie und Praxis einzusetzen. Die Studierenden sind darin geübt, dreidimensionale Form-Konzepte zu erdenken, zu entwickeln, umzusetzen und abschließend kritisch zu beurteilen. Die Studierenden sind in der Lage für spezifische kontextbezogene Aufgabenstellungen und Kundenprofile maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln.
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung, offene Werkstatt, Konzeptentwicklung und Ausarbeitung in Eigenarbeit, Exkursion, Einzel- und Gruppenkolloquium (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine

Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: max. 15 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

550: Projekt, Management, Theorie & Methodik

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 3/4 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 6

Lehrinhalte	Was bedeutet Designforschung und wie können Forschungsmethoden den Gestaltungsprozess befördern? Als Basis müssen Methoden der Design-, Trend- und Zukunftsforschung verstanden und angewendet werden. Die Kenntnis der gesellschaftlichen Entwicklungslinien, unter Berücksichtigung verschiedener Einflussfaktoren auf den Gestaltungsprozess, ist eine weitere Grundlage für die Erstellung von Gestaltungs- und Zukunftskonzepten. Dabei ist eine umfassende Auseinandersetzung mit der Vergangenheit und Gegenwart vonnöten. Kennenlernen von Methoden und Prozessen zur angewandten interdisziplinären Forschung. Diskurs und Übungen zur Recherche- u. Befragungstechniken, Konzeption von Gestaltung, Durchführung von Fallstudien, Trendpanels und/oder Zukunftsworkshops mit Experten sowie deren Auswertung. Analyse, Kreation und Diskussion von Szenarien, Stil- und Milieuwelten in Text und Bild. Dokumentation des gesamten Projekt- u. Planungsprozesses mit Projekt-Präsentation (analog/digital/vortragend). Es gilt eine designwissenschaftliche, methodisch gestützte, forschende Auseinandersetzung für die Entwicklung von zukunftsfähigem Design zu vermitteln
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die angeleitete Konzeption und Realisation in einem vorgegebenen Thema des Kompetenzfeldes. Die Studierenden verfügen über das Wissen und die Methodenkenntnisse insbesondere für die eigenständige Zeit- und Netzplanung. Zudem werden sie zur fachspezifischen Recherche, wissenschaftlichen Analyse der notwendigen Grundlagen und zur Konzeption eigenständiger Entwürfe mittels dazu gehöriger projektbezogener Anwendungen sowie die Evaluierung der eigenen Arbeit befähigt. Hierzu gehören auch die fachtypische Darstellung der Entwürfe, die Präsentation und Diskussion der Projekte, die Fachdiskussion der Konzeption und Entwürfe in interdisziplinär aufgestellten Teams, die fachtypische Realisation, sowie Darstellung komplexer Recherche- und Projektergebnisse über unterschiedliche Medien in der Seminargruppe. Die Studierenden verfügen in besondere Weise über – die Fähigkeit zum wissenschaftlichen Arbeiten und Argumentieren – die Fähigkeit der projektbezogenen Themenrecherche, Dokumentation und Integration der Ergebnisse in die Entwicklung von Befragungsdesigns. – die kritische und strategische Planung und Kreation von Gestaltungsszenarien in Text und Bild – und Fähigkeit zur interdisziplinären Zusammenarbeit, Teamarbeit und Projektorganisation (Zeitmanagement), Organisation und Durchführung einer projektorientierten Exkursion. – Ein grundständiges Anwendungsrepertoire verschiedener Designforschungs- oder Designentwicklungsmethoden wie z.B: Expertenbefragung, Fallstudien, Handlungsforschung, Usability Test oder kollaboratives Design

Veranstaltungstyp	Seminar und Übung; Anleitungen in Vortragsform durch die Lehrenden; praktische Übungen (in Seminar und Übung, ggf. Eigenarbeit und Hausaufgabe) (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 25 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

600: Projekt 2 – Guerilla und Social Media

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 4 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 5

Lehrinhalte	Ideenentwicklung und Grobentwurf für relevante Guerrilla und Virals (Gestaltungstechniken) als Vorübung Entwicklung einer konkreten Idee und deren Umsetzung in Form einer Kampagne in Form von Guerrilla oder Viralen Werbeformen unter Berücksichtigung der Medienanforderungen und der Konzeption.
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die eigenständige Konzeption und Umsetzung von Themen für individuelle Projekte, bzw. deutlich umrissene Projektanteile in größeren Themenprojekten aus vorgegebenen Arbeitsbereichen des Kompetenzfeldes Advertising Design. Die Studierenden verfügen hierzu insbesondere über fachlich verfeinerte Recherchekompetenzen, eine mit Hilfe von Alternativen arbeitende Entwurfsfertigkeit sowie kompetenzfeldtypische Methoden zur gestalterischen Modifikation. Die Studierenden können einen abschließenden Entwurf gestalterisch angemessenen umsetzen, präsentieren und in der Diskussion verteidigen. Im Fall einer Begleitung des Moduls durch Theorielehrende, kennen und nutzen die Studierenden die wesentlichen Methoden- und Wissensbestände einer begleitenden wissenschaftlichen Disziplin (Designmarketing, Designwissenschaften, Soziologie). Die Studierenden verfügen über: – die Kenntnisse von Guerilla und Viralen Werbeformen (von Ambient Media bis zu Facebook/Youtube) – die Kenntnisse der Möglichkeiten und Chancen dieser Werbeformen – die Kenntnisse von den Gestaltungsprinzipien und -techniken der genannten Werbeformen – die Fertigkeiten eine Konzeption, Ideenentwicklung und Definition von Ideenkriterien speziell für Guerrilla und Virals zu entwickeln, – die Fertigkeiten, Guerrilla und Virals umzusetzen und individuell zu gestalten, – die Fertigkeiten und Werkzeuge, über die eigene Idee und die Ideen anderer zu kommunizieren, – die Fertigkeiten zur Präsentation der eigenen Arbeit und Reflektionsfähigkeit.
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung; Anleitungen in Vortragsform durch die Lehrenden; praktische Übungen (in Seminar und Übung, ggf. Eigenarbeit und Hausaufgabe) (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine

Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

600: Projekt 2 – Guerilla und Social Media

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 4 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 5

Lehrinhalte	Ideenentwicklung und Grobentwurf für relevante Guerrilla und Virals (Gestaltungstechniken) als Vorübung Entwicklung einer konkreten Idee und deren Umsetzung in Form einer Kampagne in Form von Guerrilla oder Viralen Werbeformen unter Berücksichtigung der Medienanforderungen und der Konzeption.
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die eigenständige Konzeption und Umsetzung von Themen für individuelle Projekte, bzw. deutlich umrissene Projektanteile in größeren Themenprojekten aus vorgegebenen Arbeitsbereichen des Kompetenzfeldes Advertising Design. Die Studierenden verfügen hierzu insbesondere über fachlich verfeinerte Recherchekompetenzen, eine mit Hilfe von Alternativen arbeitende Entwurfsfertigkeit sowie kompetenzfeldtypische Methoden zur gestalterischen Modifikation. Die Studierenden können einen abschließenden Entwurf gestalterisch angemessenen umsetzen, präsentieren und in der Diskussion verteidigen. Im Fall einer Begleitung des Moduls durch Theorielehrende, kennen und nutzen die Studierenden die wesentlichen Methoden- und Wissensbestände einer begleitenden wissenschaftlichen Disziplin (Designmarketing, Designwissenschaften, Soziologie). Die Studierenden verfügen über: – die Kenntnisse von Guerilla und Viralen Werbeformen (von Ambient Media bis zu Facebook/Youtube) – die Kenntnisse der Möglichkeiten und Chancen dieser Werbeformen – die Kenntnisse von den Gestaltungsprinzipien und -techniken der genannten Werbeformen – die Fertigkeiten eine Konzeption, Ideenentwicklung und Definition von Ideenkriterien speziell für Guerrilla und Virals zu entwickeln, – die Fertigkeiten, Guerrilla und Virals umzusetzen und individuell zu gestalten, – die Fertigkeiten und Werkzeuge, über die eigene Idee und die Ideen anderer zu kommunizieren, – die Fertigkeiten zur Präsentation der eigenen Arbeit und Reflektionsfähigkeit.
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung; Anleitungen in Vortragsform durch die Lehrenden; praktische Übungen (in Seminar und Übung, ggf. Eigenarbeit und Hausaufgabe) (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine

Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

602: Projekt 2 – Informationsdesign

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 4 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 5

Lehrinhalte	In diesem Modul lernen die Studierenden die eigenständige Durchführung eines Fachprojektes. Anhand einer realen oder fiktive Aufgabestellung, wird eine Geschichte oder andere komplexe Textinhalte analysiert, strukturiert und, nach einer konzeptionellen Phase, gestaltet und mediengerecht visualisiert. Der Fokus liegt auf der Generierung fixierter und bewegter Informationsgrafiken und komplexere Informationssystemen mithilfe digitaler Gestaltungsmethoden. Flankiert durch Fachvorlesungen sind die Studierenden in der Lage, Inhalte und Themen gesellschaftlicher Relevanz zu erkennen und zu erarbeiten und anschließend in den digitalen Gestaltungsräumen zu visualisieren. Dabei bedienen sie sich bestehender wissenschaftliche Erkenntnisse als auch generativer und wachsender Datenbanken. Analyse und Bewertung vorhandenen Fallbeispielen sowie die kritische Diskussion über die eigene Arbeit wird Teil der Aufgabe sein.
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die angeleitete Konzeption und Realisation in einem vorgegebenen Thema des Kompetenzfeldes Digitale Medien. Die Studierenden verfügen über das Wissen und die Methoden insbesondere für die fachspezifische Recherche, die eigenständige Konzeption und den eigenständigen Entwurf mittels dazu gehöriger projektbezogener technischer Anwendungen. Hierzu gehören auch die fachtypische Darstellung der Entwürfe, das Gespräch, die Fachtermini und die Fachdiskussion der Konzeption und Entwürfe im Team, die fachtypische Realisation, sowie die Präsentation in der Seminargruppe. Die Studierenden nutzen insbesondere Produktionsstrategien und -abläufe für audiovisuelle und interaktive Erzeugnisse und können diese basal kalkulieren (zeitlich, technisch, Zielgruppenorientierung, gestalterische Wirkungszusammenhänge). Sie nutzen die erworbenen analytischen Erkenntnisfähigkeiten für die Einordnung des aktuellen Angebotes von Innovationen (Technik, Gestaltung, Kultur) sowie den Einsatz innovativer Technologien. Die Studierenden sind ferner in der Lage, sich auch abseits des Mainstream liegende Techniken und Methoden anzueignen, in Hinblick auf die Verwendbarkeit im Bereich des Designs zu analysieren und ggf. für gestalterische Aufgabenstellungen anzuwenden.
Veranstaltungstyp	Plenum mit Vorlesungsanteilen, Seminar, Projektarbeit, Recherchetätigkeiten, Entwurfstätigkeiten, kl. Hausarbeiten. (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

603: Projekt 2 – Farbmasterplanung

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 4 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 5

Lehrinhalte	Die Studierenden vertiefen die Entwurfsmethodik und die Realisation eines Projektes unter Anleitung. Plenum und Seminar vermitteln das hierfür notwendige Wissen und die praktischen Fertigkeiten, insbesondere: – die Analyse und Beurteilung (kritische, reflektierte theoretisch-wissenschaftliche bis experimentelle Auseinandersetzung) des Betrachtungsobjektes (Stadt/Raum//Produkt/Objekt) mit Themenschwerpunkt (Fashion-Lifestyle/CityColorCodes/Human Factors), Ermittlung resultierender Gestaltungsansätze, Transfer in Projekt- u. Entwurfsprozesse, – die Methoden und Prozesse zur angewandten interdisziplinären Farbforschung mit Schwerpunkt von Farb- und Materialwirkungen auf den Betrachter (heterogene Nutzergruppen), Motivsystemen sowie zur Neuro-Emotionspsychologie für das Segment Human Factors und Raumatmosphäre sowie zu den Themenfeldern der Stadt- oder Produktentwicklung, – den Entwurf raum- und produktbezogener, strategisch gelagerter, bis experimenteller 2D und 3D- Oberflächen für Unikate und Kleinserien bis zu Industrieproduktion. – die Entwicklung und Gestaltung von Farb- und Materialkompositionen, Materialcollagen und/oder Moodboards als haptische und visuelle Referenzen im Anwendungsbereich Produkt und Raum für komplexe Gestaltungsobjekte (Serien, Kollektionen, Raumstrukturen, Stadtstrukturen) – den Diskurs und die Übungen zur Gestaltung und die Visualisierung (digital und analog, 2D/3D/Animation) wünschbarer und begründbarer Zukunfts- und Entwurfsszenarien im gesamten Projekt- u. Planungsprozess/Projekt-Präsentation (analog/digital/vortragend).
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die angeleitete Konzeption und Realisation in einem vorgegebenen Thema des Kompetenzfeldes Farbdesign. Die Studierenden verfügen über das Wissen und die Methoden insbesondere für die fachspezifische Recherche, die eigenständige Konzeption und den eigenständigen Entwurf mittels dazu gehöriger projektbezogener technischer Anwendungen. Hierzu gehören auch die fachtypische Darstellung der Entwürfe, das Gespräch, die Fachtermini und die Fachdiskussion der Konzeption und Entwürfe im Team, die fachtypische Realisation, sowie die Präsentation in der Seminargruppe. Die Studierenden: – beherrschen den Transfer handwerklich-technischer Fähigkeiten in Gestaltungs-, Projekt- und Planungsprozesse, – nutzen die projektbezogene Farb-, Material- und Themenrecherche, spezifisch zur Vergangenheits- und Gegenwartsbetrachtung, zum kulturellen Kontext und zur Nachhaltigkeit. Sie analysieren, dokumentieren und integrieren diese Ergebnisse in den Entwurfs- und Gestaltungsprozess, – erstellen Befragungs- und Analysedesigns und ggf. Versuchsaufbauten zur Farbforschung und entwickeln methodisches Vorgehen zu komplexen Farbgestaltungsprozessen, – arbeiten interdisziplinär in ihren Projekte. – besitzen das Wissen und die Fähigkeiten zur Zusammenführung, Darstellung und Präsentation künstlerisch-experimenteller, wissenschaftlicher, analytischer mit praktisch-anwendungsbezogener Komponenten im Entwurf.

	– wenden die Farb-, Materialplanung (bis ggf. Muster/Struktur/Oberfläche) und Gestaltung (Einzelobjekt/Serie) kritisch, strategisch bis experimentell an. Sie erstellen projektbezogene Farb- und Materialprofile als Color- und Materialcoding oder Coloratmospheres. – Erstellung Farbmasterplan als Colorguideline als Ausführungsplanung
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung; Anleitungen in Vortragsform durch die Lehrenden; praktische Übungen (in Seminar und Übung, ggf. Eigenarbeit und Hausaufgabe) (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

604: Projekt 2 – Event und Kommunikation

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 4 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 5

Lehrinhalte	Anhand einer ggf. realen Aufgabenstellung, wird eine komplexe Kampagne konzipiert und gestaltet. Insbesondere wird Augenmerk auf die Integration von PR und Event in den Kommunikationsmix gelegt. Bei der Bearbeitung kommen die bisher im Studium gesammelten konzeptionellen, theoretischen und gestalterischen Kenntnisse zum Einsatz. Diese werden in diesem Modul insbesondere noch durch die Auswertung von Fallbeispielen realer Kampagnen untermauert.
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die individuelle Suche, Recherche und Entwicklung eines mittelkomplexen Projektthemas bzw. eines durch den Lehrenden gestellten interdisziplinären Themas oder Wettbewerbes, sowie dessen gestalterische Umsetzung aus einem der Kompetenzfelder oder Cluster der Fakultät Gestaltung. Die Studierenden führen im jeweiligen Arbeitsbereich ein Projekt eigenverantwortlich durch, was sich in einer eigenständigen Konzeption, Medien- und Materialwahl, Entwurfstätigkeit und -modifikation, Projektierung, Realisation und Präsentation ausdrückt. Die Studierenden verfügen über: – den Überblick/das Wissen von Werbemedien in ihrem Mix aus Online- und Offline – Können bestehende Kampagnen betrachten und analysieren – Kennen relevante Kampagnen und Agenturen – integrieren Event und PR (und andere, nicht als solche unmittelbar erkennbaren Werbeformen) in den Kommunikationsmix, und – beziehen andere Designdisziplinen (bspw. die Kompetenzfelder) in ihren Entwurf mit ein, – entwickeln Ideen im Team (Verteidigung eigener, Förderung anderer Ideen), – definieren Gestaltungsprinzipien für unterschiedliche Medien und wenden sie an, – besitzen einen sicheren Umgang im Zusammenspiel von Text, Bild und Kommunikationsdesign, – finden einen visuell und verbal ansprechende gestalterische Umsetzung, – verfassen eine schriftliche Konzeption, – verfügen über die Fähigkeit zur realen Umsetzung des mittelkomplexen Projektes, – besitzen die Fertigkeiten zur Präsentation und kritischen Reflektion.
Veranstaltungstyp	Projektplenum, Seminar mit Vorlesungs- und Übungsanteilen, ggf. themenbezogene Exkursion (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine

Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 25 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

605: Projekt 2 – Messe-Ausstellung-Shopdesign

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 3/4 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 5

Lehrinhalte	Das Modul beinhaltet insbesondere: – die Analyse (reflektierte, theoretische bis experimentelle, kritische Auseinandersetzung) von beispielhaften Projekten /Objekten und deren Einordnung in Bezug auf die gegebene Aufgabenstellung. Transfer in Projekt- und Entwurfsprozesse. – die Strategien und Methoden für die schrittweise Entwicklung eines räumlichen Konzeptes in Bezug auf die inhaltliche Aufgabenstellung. – das individuelles Entwickeln einer selbstständigen Arbeitsweise, das Vertiefen von Methoden und Kenntnissen im Selbststudium – den Diskurs zur Visualisierung und Präsentation der Entwürfe. Vermittlung der eigenen Ideen durch Erläuterungen, Diagrammen, Skizzen, Arbeits- und Präsentationsmodelle sowie Pläne. Projektpräsentation (analog/digital/vortragend)
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die angeleitete Konzeption und Realisation in einem vorgegebenen Thema des Kompetenzfeldes Innenarchitektur. Die Studierenden verfügen über das Wissen und die Methoden insbesondere für die fachspezifische Recherche, die eigenständige Konzeption und den eigenständigen Entwurf mittels dazu gehöriger projektbezogener technischer Anwendungen. Hierzu gehören auch die fachtypische Darstellung der Entwürfe, das Gespräch, die Fachtermini und die Fachdiskussion der Konzeption und Entwürfe im Team, die fachtypische Realisation, sowie die Präsentation in der Seminargruppe. Die Studierenden besitzen und wenden an: – Kenntnisse - je nach Projektinhalt – über die theoretischen Grundlagen des Messe-, Ausstellungs- oder Shopdesigns; – Fähigkeiten zur gestalterischen Umsetzung eigener Messe-, Ausstellungs- bzw. Shopkonzeptionen unter Berücksichtigung spezifischer Vorgaben und Rahmenbedingungen (z.B. CI, Corporate Architecture, Zielgruppen); – Fähigkeiten zur Realisierung von Konzeptionen und gestalterischen Lösungen in konstruktiver und fertigungstechnischer Hinsicht unter Einbeziehung von Licht, Medieneinsatz und Sondermaterialien; – Fähigkeit der Zusammenführung und Darstellung der einzelnen Komponenten in einer auf den Projektinhalt abgestimmten Präsentation
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung; Anleitungen in Vortragsform durch die Lehrenden; praktische Übungen (in Seminar und Übung, ggf. Eigenarbeit und Hausaufgabe) (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe

Voraussetzungen	keine
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

606: Projekt 2 – Lighting Design komplexer Projekt / Masterplan

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 3/4 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 5

Lehrinhalte	– Analyse (reflektierte, theoretische bis experimentelle, kritische Auseinandersetzung) von beispielhaften Projekten /Objekten und deren Einordnung in Bezug auf die gegebene Aufgabenstellung. Transfer in Projekt- und Entwurfsprozesse. – Kenntnis der Güte- und Qualitäts-Kriterien der Beleuchtung sowie ihrer wissenschaftlichen Grundlagen und aller daraus resultierenden Objekt relevanten Normen und Empfehlungen für die Beleuchtung mit natürlichem und elektrischen Licht – Strategien und Methoden für die schrittweise Entwicklung eines Beleuchtungs-Konzeptes in Bezug auf die inhaltliche und räumliche Aufgabenstellung. – Kenntnis aktueller technischer Realisierungsmöglichkeiten bzgl. Lampen-, Leuchten- und Lichtmanagement-Techniken und den zugehörigen Anforderungen bzgl. Lichtqualität und Nachhaltigkeit. – Berücksichtigung der Erkenntnisse gesundheitsrelevanter Aspekte – Individuelles Entwickeln einer selbstständigen Arbeitsweise, das Vertiefen von Methoden und Kenntnissen im Selbststudium – Vermittlung der eigenen Ideen durch Erläuterungen, Diagrammen, Skizzen, Arbeits- und Präsentationsmodelle sowie Pläne. Projektpräsentation (analog/digital/vortragend)
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die angeleitete Konzeption und Realisation in einem vorgegebenen Thema des Lighting Designs größeren Umfangs und/oder höherer Komplexität. Die Studierenden verfügen über das Wissen und die Methoden insbesondere für die fachspezifische Recherche der Nutzungs-Parameter. baulicher Gegebenheiten und Normen, die eigenständige Konzeption und den eigenständigen Entwurf mittels dazu gehöriger projektbezogener technischer Anwendungen. Hierzu gehören auch die fachtypische Darstellung der Entwürfe, das Gespräch, die Fachtermini und die Fachdiskussion der Konzeption und Entwürfe im Team, die fachtypische Realisation, sowie die Präsentation in der Seminargruppe. – Kenntnisse - je nach Projektinhalt - über die theoretischen Grundlagen der Innenraum und Außenraum Beleuchtung – Fähigkeiten zur lichttechnischen und gestalterischen Umsetzung einer Lichtplanung basierend auf einer durch Nutzung Normung und Architektur vorgegebenen Situation – Fähigkeiten zur Detaillierung von Konzeptionen und gestalterischen Lösungen in Licht- und Steuerungs-technischer Hinsicht; – Fähigkeit Argumentation und Darstellung der Lichtlösung in einer auf den Projektinhalt abgestimmten Präsentation.
Veranstaltungstyp	Seminar und Übung; Anleitungen in Vortragsform durch die Lehrenden; praktische Übungen (in Seminar und Übung, ggf. Eigenarbeit und Hausaufgabe) (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe

Voraussetzungen	keine
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

607: Projekt 2 – Schmuck, Gerät/Gefäß, Objekt Bau/Raum – Unikat und Serie

Modulart: Pflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 4 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 5

Lehrinhalte	– Entwicklung einer konkreten Idee und deren Umsetzung als gebrauchsfähiges Unikat, sowie die Variation als serielles Produkt. (Modell/Prototyp) – Recherche für die gewählte Aufgabe; – Fachliteratur und deren Analyse, – Szenarien, Situations-Produkt- und Funktionsanalyse; – Entwurf - Skizzen und Variationen, Modelle; – praktische Umsetzung des Entwurfs, – Dokumentation und Präsentation
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen eigenständig: – Fähigkeit zum Erstellen von Konzeptvariationen und Konzeptalternativen (Unikat und Serie) – Kenntnisse und Anwenden der wissenschaftlichen Analyse und Grundlagenerarbeitung; zielgerichtet zur einer vorgegebenen Themendefinition – Kenntnisse von Serien- und Formwiederholungsprinzipien zur Anwendung im Entwurf – Fähigkeit zum Erstellen von min. 2 Konzepten unter Berücksichtigung der ästhetischen, physikalischen und ökonomischen Kriterien von Material und Werkverfahren.; – Befähigung zum Umsetzen des Entwurfs als Modell, Prototyp oder gebrauchsfähiges Objekt. – Befähigung zum Erstellen einer Dokumentation und Präsentation mit geeigneten Medien.
Veranstaltungstyp	Projektplenum, Seminar mit Vorlesungs- und Übungsanteilen, ggf. themenbezogene Exkursion (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

608: Projekt 2 – Produktdesign

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 4 (Wintersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 5

Lehrinhalte	In Plenum und Seminar werden besonders vermittelt: – Kommunikation des gemeinsam definierten Projektthemas – Verortung des Produktdesignthemas zu angrenzenden Themen – Methoden zur eigenständigen Recherche und Bewertung der Information – Methoden zur Definition von Anforderungenlisten als Basis für den Entwurf – fachliche Begleitung des Entwurfsprozesses
Lernergebnisse	Die Studierenden verfügen über / wenden an: – Fähigkeit zur komplexeren Bearbeitung von Grundlagen für den Produktentwurf – Kompetenz zur produktdesignspezifischen Entwicklung von Konzepten – gesteigerte Fähigkeit zur begründeten Auswahl gemäß ergonomischer und anderer Anforderungen – Befähigung zur nahezu eigenständigen Ausarbeitung und Detailbearbeitung am Produkt – fachliche Kompetenz zur fachtypischen eigenständigen Darstellung und Umsetzung im Modell
Veranstaltungstyp	Plenum und Seminar, Vorlesungsanteile, Übungen, Referate, Entwurfstätigkeit, Exkursion (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	keine
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

700: Integratives Projekt A (alle Kompetenzfelder)

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 5 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 2

Lehrinhalte	Gestalterinnen und Gestalter müssen sich immer wieder neue und unbekannte Themengebiete einarbeiten und hierbei mit anderen Disziplinen, alternativen Sichtweisen und ggf. in gemischten Entwicklerteams zusammenarbeiten. Das Design spielt hier als abschließende Integrationsleistung eine besonders herausragende Rolle, weil diese Disziplin häufig die tatsächlich wahrnehmbare Form des Produktes, des Mediums oder der Dienstleistung letztendlich definiert. Insofern lernen die Studierenden in diesem Modul die Konzeption von komplexen Projekten, die sich durch vernetzte Themenstellungen auszeichnen. Hierzu gehört eine intensive Einführung in gestalterische Recherchemethoden, einer angemessenen Zeitplanung für solche Projekte, einfache Werkzeuge des Projektmanagements, sowie der Definition von ‚Meilensteinen'. Die theoretischen Methoden und Wissensbestände der Projektorganisation werden anhand individueller Integrativer Projekte angewendet. Hierzu planen die Studierenden die Kooperation disparater Partner und /oder Themen und entwickeln Recherchepläne (und gewichten die Ergebnisse), Zeitpläne (und definieren ‚Zwischenziele'), Gesprächs- und Vereinbarungsunterlagen der beteiligten Partner und schreiben eine Projektkonzeption, die eine Empfehlung für ein Medium bzw. eine Umsetzungsform enthält.
Lernergebnisse	Integrative Projekte zeichnen sich durch die inhaltliche und/oder strukturelle Vernetzung unterschiedlicher Themen bzw. Partner aus. Die Studierenden beherrschen hierfür die eigenständige Konzeption eines Integrativen Projektes und verfügen über das Wissen, sowie die Methoden zur gestaltungsorientierten Kombination disparater Themen, Partner und Perspektiven. Die Studierenden führen eigenständige Recherchen, eine projektorientierte Zeitplanung, sowie ein Projektmanagement durch und definieren prüfbare Zwischenschritte (‚Meilensteine') für die spätere Realisation. Die Studierenden verfügen in besondere Weise über die Fähigkeiten zur interdisziplinären Zusammenarbeit, Teamarbeit und die vorbereitende Projektorganisation. Die Verwendung unterschiedlicher Medien für die Umsetzung wird diskutiert und liegt als abschließende schriftliche Empfehlung vor. Die Studierenden wenden für die Konzeption des geplanten Gestaltungsprojektes und dessen Planung schriftliche und visuelle Formen der Beschreibung an, sie können das Ergebnis in der Seminargruppe mündlich verteidigen. Es findet ein Abschlussgespräch als Projektbeurteilung statt.
Veranstaltungstyp	Seminar und Plenum; praktische Übungen, Recherchearbeiten, Eigenarbeit und Hausaufgaben (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	gestalterische Präsentation
Voraussetzungen	keine

Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

701: Integratives Projekt B (alle Kompetenzfelder)

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 5 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 2

Lehrinhalte	Gestalterinnen und Gestalter müssen sich immer wieder neue und unbekannte Themengebiete einarbeiten und hierbei mit anderen Disziplinen, alternativen Sichtweisen und ggf. in gemischten Entwicklerteams zusammenarbeiten. Das Design spielt hier als abschließende Integrationsleistung eine besonders herausragende Rolle, weil diese Disziplin häufig die tatsächlich wahrnehmbare Form des Produktes, des Mediums oder der Dienstleistung letztendlich definiert. In diesem Modul können die in Modul , Projekt 4 / Integratives Projekt A' entwickelten Konzepte gestaltungspraktisch umgesetzt.
Lernergebnisse	Integrative Projekte zeichnen sich durch die inhaltliche und/oder strukturelle Vernetzung unterschiedlicher Themen bzw. Partner aus. Die Studierenden beherrschen hierfür die Realisation eines Integrativen Projektes auf der Basis einer vorhandenen Konzeption. Sie verfügen über das Wissen, sowie die gestalterischen Methoden zur Entwicklung eines mediengerechten Entwurfes, können gestalterische Alternativen entwickeln, gewichten und zielorientiert realisieren. Die Studierenden verfügen in besondere Weise über die Fähigkeiten zur Einhaltung von Zeitplänen, Selbstmanagement, eigener Themenschärfung zur Kommunikation mit Teammitgliedern oder Projektpartnern und sind zur interdisziplinären Zusammenarbeit befähigt. Die Studierenden können das Ergebnis in der Seminargruppe mündlich verteidigen. Es findet ein Abschlussgespräch als Projektbeurteilung statt.
Veranstaltungstyp	Seminar und Plenum; Eigenarbeit und Hausaufgaben (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	gestalterische Präsentation
Voraussetzungen	keine
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

702 / 703: Schlüsselkompetenz / Out of College

Modulart: Pflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 5 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 6	**Semesterwochenstunden:** 0

Lehrinhalte	Die Studierenden suchen sich Lehrangebote in den Designdisziplinen oder anderen Fachgebieten um Umfang von 2 x 6 Leistungspunkten (360 Stunden Workload) an einer Hochschule in Hildesheim, Niedersachsen oder der umgrenzenden Bundesländern. In Niedersachsen existiert hierzu ein geregeltes Verfahren zwischen den Hochschulen. Aus Gründen der Flexibilität können die Belegungen auch als Gesamtleistung frei innerhalb des 4. und 5. Semesters durchgeführt werden. Die Studierenden recherchieren individuell und treffen eine freie Wahl einer oder mehrerer Veranstaltungen oder Module an einer anderen Fakultät oder anderen Hochschule, ggf. im Ausland. Die Lehrenden stehen beratend zur Seite. Die Anerkennung der Leistungspunkte erfolgt durch den Studiendekan des Bachelor Gestaltung (oder eines von ihm Beauftragten) durch Vorlage schriftlicher Bestätigungen der jeweils besuchten Hochschule. Im Fall von Minderleistung von Leistungspunkten aufgrund andersartiger Modulkonstruktionen, kann im Umfang von 1-2 Leistungspunkten eine Kompensation durch eine schriftliche Dokumentation (6-12 Seiten) oder eine hochschulöffentliche Präsentation (10-20 Minuten) der Ergebnisse erbracht werden, der Studiendekan entscheidet.
Lernergebnisse	Die Studierenden verfügen über Erfahrungen und Handlungswissen in Bezug auf das eigenverantwortliche Recherchieren, Organisieren und Durchführen von Weiterbildungsangeboten in Niedersachsen und den angrenzenden Bundesländern der Region. Sie sind in der Lage die eigenen fachlichen Interessen, den aktuellen Stand der eigenen Ausbildung und die noch zu erreichenden Ziele zu definieren, gegeneinander abzuwägen und hierfür geeignete Lösungsangeboten zu recherchieren. Die Studierenden treffen eigenverantwortlich eine Auswahl aus den Bildungsangeboten der Region, bzw. unter den ausländischen Partnerhochschulen und begründen diese Lösung. Die Studierenden besitzen insbesondere: – vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten sich in einem Fachgebiet, auch außerhalb der unmittelbaren Gestaltungsdisziplin, zu informieren, zu organisieren und zu integrieren, – die Fähigkeit fachfremde Inhalte mit der eigenen Gestaltungsausbildung zu verknüpfen, – die Fähigkeit die eigene und die Hildesheimer Gestaltungsauffassung an anderen (auch fachfremden) Fachbereichen zu präsentieren, – auf der Basis von aktuellen Bildungsmöglichkeiten, fachlich begründete Entscheidungen bezüglich der eigenen Ausbildung zu treffen. Im Fall eines Auslandsaufenthaltes verfügen die Studierenden neben einer basalen Landeskenntnis zudem über einen Wissensfundus zur Studienorganisation und zu den aktuellen Gestaltungspositionen und Designdiskursen des Gastlandes. Diese setzten Sie nach Ihrer Rückkehr in Studium und Alltag als fachliches und kulturelles Wissen ein.
Veranstaltungstyp	Projektplenum, Seminar mit Vorlesungs- und Übungsanteilen, ggf. themenbezogene Exkursion (Anwesenheitspflicht)

Studien- und Prüfungsleistungen	Studienleistung schriftlicher Nachweis über die erbrachte Arbeitsleistung, ggf. ergänzende Ersatzleistungen.
Voraussetzungen	keine
Bemerkungen	

← Zurück zur Modulübersicht

800: Projektstudie Integrierte Kampagne

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 6 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 3

Lehrinhalte	In Direct Coaching werden die Studierenden bei der Strategie, Konzeption, Ideenentwicklung und verbalen sowie visuellen Umsetzung eines selbst gewählten Themas von den Betreuenden begleitet. Zum spezifischen Thema Präsentation + Ausdruck ist grundsätzlich eine Unit (Fr. B. Grottendieck) mit 2 SWS in das Modul Projektstudie integriert. Die Projektstudie wird eigenständig erstellt.
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die vernetzte Entwurfstätigkeit individueller Themenbereiche des Kompetenzfeldes Advertising Design. Das bedeutet, die Studierenden sind in der Lage, die thematischen, medienbezogenen und disziplintypischen Beziehungen zu eigenen und externen Lösungsmöglichkeiten zu erkennen, zu benennen, einzuordnen und konstruktiv im Sinne einer komplexeren Konzeption zu bearbeiten. Hierzu recherchieren und analysieren sie historische und gegenwärtige Gestaltungslösungen, beziehen basale wissenschaftliche und gesellschaftliche Positionen auf eigene und fremde Gestaltungsentwürfe und tarieren sie mit gestaltungsinternen Kriterien zu einem selbstständigen Entwurf aus. Die Studierenden beherrschen darüber hinaus die Modifikation der Entwürfe und deren material- und technikgerechte Realisation auf einem mittelkomplexen Niveau. Die Studierenden kennen aktuelle Fachdiskussionen und können sie auf die eigne Entwurfstätigkeit beziehen. Die Studierenden präsentieren die Projektentwicklung und -durchführung in einer 5-10 Minuten dauernden Präsentation im Umfang von 5-10 Folien / Charts. Die Studierenden verfügen insbesondere über das Wissen und die Fertigkeiten: – eine umfassenden Konzeption / Anwendung der Theorie „Kommunikation & Marke“ in der Praxis zu erstellen, – ein eigenes Thema zu entwickeln und Umfang realistisch abzuschätzen, – ein angemessenes Selbstmanagement im Projektverlauf anzuwenden, – Ideen zu entwickeln und die Selbstreflektion bei dieser Entwicklung zu nutzen, – eine eigenständige, innovative inhaltliche, visuelle und verbale Kampagnenlösung zu entwickeln, – die Wahl der geeigneten Medien zu treffen, – eine umfangreiche Dokumentation über den Prozess zu verfassen, – die Ergebnisse überzeugend zu präsentieren. Theoretische Arbeit; – selbstständige Themenfindung und Themendefinition, Recherche für die gewählte Aufgabe; Fachliteratur und deren Analyse, – Szenarien, Situations- und Marktanalyse; – Dokumentation und Präsentation.

Veranstaltungstyp	Projektplenum, Seminar mit Vorlesungs- und Übungsanteilen, ggf. themenbezogene Exkursion (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Integratives Projekt/Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	126 Credits
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

801: Projektstudie Branding Design

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 6 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 3

Lehrinhalte	Bei der individuellen Themenfindung und -umsetzung aus dem Bereich des Brandings werden die Studierenden unterstützt und bei der Lösung der Teilaufgaben begleitet. Alle Projekte werden im DirectCoaching individuell gefördert. Die Studierenden werden insbesondere in den Tools zur Projekt- und Ressourcenplanung, sowie zur Präsentation und Dokumentation unterstützt. In Direct Coaching werden die Studierenden bei der Strategie, Konzeption, Ideenentwicklung und verbalen sowie visuellen Umsetzung eines selbst gewählten Themas von den Betreuenden begleitet. Zum spezifischen Thema Präsentation + Ausdruck ist grundsätzlich eine Unit (Fr. B. Grottendieck) mit 2 SWS in das Modul Projektstudie integriert. Die Projektstudie wird eigenständig erstellt.
Lernergebnisse	Die Studierenden kennen und nutzen aufgrund ihrer Auseinandersetzung mit dem Themenkomplex Branding, die Funktion der Identitätsbildung und der hierzu gehörenden identitätsstiftenden Maßnahmen. Die Studierenden setzen individuell gewählte Themen im Kontext von Identität/Corporate Design um. Dieses komplexen Corporate Design Lösungen basieren auf einer individuellen, hergeleiteten und begründbaren Entscheidung, sowie einer angemessenen Konzeption. Die Studierenden bearbeiten das selbstdefinierte Thema eigenständig vom Entwurf bis zur realitätsbezogenen Anwendung. Sie sind fähig die notwendigen Maßnahmen zu erläutern und zu verteidigen, die Entscheidungen werden in einer Dokumentation schriftlich und visuell angemessen dokumentiert und aufzubereiten. Die Studierenden verfügen über eine fundierte Diskussions- und Präsentationsfähigkeit in der Vermittlung ihrer Arbeitsergebnisse, was sich insbesondere in einer erhöhten Argumentations- und Kritikfähigkeit zeigt. Die Studierenden präsentieren die Projektentwicklung und -durchführung in einer 5-10 Minuten dauernden Präsentation im Umfang von 5-10 Folien / Charts. Theoretische Arbeit; – selbstständige Themenfindung und Themendefinition, Recherche für die gewählte Aufgabe; Fachliteratur und deren Analyse, – Szenarien, Situations- und Marktanalyse; Dokumentation und Präsentation.
Veranstaltungstyp	Projektplenum, Präsentation und Dokumentation (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Integratives Projekt/Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	126 Credits

Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

802: Projektstudie Digitale Medien - Medienproduktion

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 6 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 3

Lehrinhalte	Dieses Modul ermöglicht den Studierenden die Bildung eines eigenständigen Profils im Bereich der Digitalen Medien. Alle Projekte werden im DirectCoaching individuell gefördert. Die Studierenden werden insbesondere durch Tools zur Projekt- und Ressourcenplanung, sowie zur Präsentation und Dokumentation unterstützt. In Direct Coaching werden die Studierenden bei der Strategie, Konzeption, Ideenentwicklung und verbalen sowie visuellen Umsetzung eines selbst gewählten Themas von den Betreuenden begleitet. Zum spezifischen Thema Präsentation + Ausdruck ist grundsätzlich eine Unit (Fr. B. Grottendieck) mit 2 SWS in das Modul Projektstudie integriert. Die Projektstudie wird eigenständig erstellt.
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die vernetzte Entwurfstätigkeit individueller Themenbereiche des Kompetenzfeldes Digitale Medien. Das bedeutet, die Studierenden sind in der Lage, die thematischen, medienbezogenen und disziplintypischen Beziehungen zu eigenen und externen Lösungsmöglichkeiten zu erkennen, zu benennen, einzuordnen und konstruktiv im Sinne einer komplexeren Konzeption zu bearbeiten. Hierzu recherchieren und analysieren sie historische und gegenwärtige Gestaltungslösungen, beziehen basale wissenschaftliche und gesellschaftliche Positionen auf eigene und fremde Gestaltungsentwürfe und tarieren sie mit gestaltungsinternen Kriterien zu einem selbstständigen Entwurf aus. Die Studierenden beherrschen darüber hinaus die Modifikation der Entwürfe und deren material- und technikgerechte Realisation auf einem mittelkomplexen Niveau. Die Studierenden kennen aktuelle Fachdiskussionen und können sie auf die eigene Entwurfstätigkeit beziehen. Sie beherrschen umfassend die Gestaltung des Faktors ‘Zeit‘ als auch die Konzeption fortlaufender und ggf. automatisierter Gestaltungsprozesse. Sie sind in der Lage, eigenständig digitale Produktionen zu leiten. Die Studierenden präsentieren die Projektentwicklung und -durchführung in einer 5-10 Minuten dauernden Präsentation im Umfang von 5 - 10 Folien / Charts. Theoretische Arbeit; – selbstständige Themenfindung und Themendefinition, Recherche für die gewählte Aufgabe; Fachliteratur und deren Analyse, – Szenarien, Situations- und Marktanalyse; Dokumentation und Präsentation.
Veranstaltungstyp	Projektarbeit, Vorlesungen, Seminar, Recherchetätigkeiten, Entwurfstätigkeiten, kl. Hausarbeiten, Dokumentation (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Integratives Projekt/Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	126 Credits

Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

803: Projektstudie Farbdesign

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 6 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 3

Lehrinhalte	In Direct Coaching werden die Studierenden bei der Strategie, Konzeption, Ideenentwicklung und verbalen sowie visuellen Umsetzung eines selbst gewählten Themas von den Betreuenden begleitet. Zum spezifischen Thema Präsentation + Ausdruck ist grundsätzlich eine Unit (Fr. B. Grottendieck) mit 2 SWS in das Modul Projektstudie integriert. Die Projektstudie wird eigenständig erstellt.
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die vernetzte Konzeptions- und Entwurfstätigkeit individueller Themenbereiche des Kompetenzfeldes Farbdesign. Das bedeutet, die Studierenden sind in der Lage, thematische, medienbezogene und disziplintypische Beziehungen zu Lösungsmöglichkeiten zu erkennen, zu benennen, einzuordnen und strategisch bis experimentell im Sinne einer komplexeren Konzeption zu bearbeiten. Hierzu recherchieren und analysieren sie historische und gegenwärtige Gestaltungslösungen, beziehen basale wissenschaftliche und gesellschaftliche Positionen auf eigene und fremde Gestaltungsentwürfe und tarieren sie mit gestaltungsorientierten Kriterien zu einem selbstständigen Entwurf aus. Die Studierenden beherrschen darüber hinaus die Modifikation der Entwürfe und deren material- und technikgerechte Realisation. Die Studierenden kennen aktuelle Fachdiskussionen und können sie auf die eigne Entwurfstätigkeit beziehen. Die Studierenden präsentieren die Projektentwicklung und -durchführung in einer 5-10 Minuten dauernden Präsentation im Umfang von 5 -10 Folien / Charts. Die Studierenden verfügen insbesondere über das Wissen und die Fertigkeiten: – eine umfassenden Konzeption / Anwendung der Theorie „Farbdesign“ in der Praxis zu erstellen, – ein eigenes Thema zu entwickeln und Umfang realistisch abzuschätzen, – ein angemessenes Selbstmanagement im Projektverlauf anzuwenden, – Ideen zu entwickeln und die Selbstreflektion bei dieser Entwicklung zu nutzen, – eine eigenständige, inhaltlich innovative, visuelle Gestaltungslösung für experimentell bis strategisch gelagerte Farbkonzeptionen zu entwickeln, – die Wahl der geeigneten Medien zu treffen, – eine umfangreiche Dokumentation über den Prozess zu verfassen, – die Ergebnisse überzeugend zu präsentieren. Theoretische Arbeit; – selbstständige Themenfindung und Themendefinition, Recherche für die gewählte Aufgabe; Fachliteratur und deren Analyse, – Szenarien, Situations- und Marktanalyse; – Dokumentation und Präsentation.

Veranstaltungstyp	Projektplenum, Seminar mit Vorlesungs- und Übungsanteilen, ggf. themenbezogene Exkursion (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Integratives Projekt/Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	126 Credits
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

804: Projektstudie Grafikdesign

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 6 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 3

Lehrinhalte	In Direct Coaching werden die Studierenden bei der Strategie, Konzeption, Ideenentwicklung und verbalen sowie visuellen Umsetzung eines selbst gewählten Themas von den Betreuenden begleitet. Zum spezifischen Thema Präsentation + Ausdruck ist grundsätzlich eine Unit(Fr. B. Grottendieck) mit 2 SWS in das Modul Projektstudie integriert. Die Projektstudie wird eigenständig erstellt.
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die vernetzte Entwurfstätigkeit individueller Themenbereiche des Kompetenzfeldes Grafik Design. Das bedeutet, die Studierenden sind in der Lage, die thematischen, medienbezogenen und disziplintypischen Beziehungen zu eigenen und externen Lösungsmöglichkeiten zu erkennen, zu benennen, einzuordnen und konstruktiv im Sinne einer komplexeren Konzeption zu bearbeiten. Hierzu recherchieren und analysieren sie historische und gegenwärtige Gestaltungslösungen, beziehen basale wissenschaftliche und gesellschaftliche Positionen auf eigene und fremde Gestaltungsentwürfe und tarieren sie mit gestaltungsinternen Kriterien zu einem selbstständigen Entwurf aus. Die Studierenden beherrschen darüber hinaus die Modifikation der Entwürfe und deren material- und technikgerechte Realisation auf einem mittelkomplexen Niveau. Die Studierenden kennen aktuelle Fachdiskussionen und können sie auf die eigene Entwurfstätigkeit beziehen. Die Studierenden präsentieren die Projektentwicklung und -durchführung in einer 5-10 Minuten dauernden Präsentation im Umfang von 5-10 Folien / Charts. Die Studierenden beherrschen und wenden an: – Definition eines eigenes Themas und Einschätzen eines realistisches Umfanges – Selbstmanagement im Projektverlauf – Ideenentwicklung und Selbstreflektion bei der Ideenentwicklung – Entwicklung eines eigenständigen, inhaltlich und formell innovativen grafischen Projektes – selbständige Wahl der geeigneten Medien Theoretische Arbeit; – selbstständige Themenfindung und Themendefinition, Recherche für die gewählte Aufgabe; Fachliteratur und deren Analyse, – Szenarien, Situations- und Marktanalyse; – Dokumentation und Präsentation.
Veranstaltungstyp	Projektplenum, Seminar mit Vorlesungs- und Übungsanteilen, ggf. themenbezogene Exkursion (Anwesenheitspflicht)
Studien- und	Integratives Projekt/Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe

Prüfungsleistungen	
Voraussetzungen	126 Credits
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

805: Projektstudie Innenarchitektur

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 6 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 3

Lehrinhalte	In Direct Coaching werden die Studierenden bei der Strategie, Konzeption, Ideenentwicklung und verbalen sowie visuellen Umsetzung eines selbst gewählten Themas von den Betreuenden begleitet. Zum spezifischen Thema Präsentation + Ausdruck ist grundsätzlich eine Unit(Fr. B. Grottendieck) mit 2 SWS in das Modul Projektstudie integriert. Die Projektstudie wird eigenständig erstellt.
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die vernetzte Konzeptions- und Entwurfstätigkeit individueller Themenbereiche des Kompetenzfeldes Innenarchitektur. Das bedeutet, die Studierenden sind in der Lage, thematische, medienbezogene und disziplintypische Beziehungen zu Lösungsmöglichkeiten zu erkennen, zu benennen, einzuordnen und strategisch bis experimentell im Sinne einer komplexeren Konzeption zu bearbeiten. Hierzu recherchieren und analysieren sie beispielhafte historische und gegenwärtige Gestaltungslösungen, beziehen basale wissenschaftliche und gesellschaftliche Positionen auf eigene und fremde Gestaltungsentwürfe und tarieren sie mit gestaltungsorientierten Kriterien zu einem selbstständigen Projekt aus. Die Studierenden beherrschen darüber hinaus die Modifikation der Entwürfe und deren material- und technikgerechte Realisation. Die Studierenden kennen aktuelle Fachdiskussionen und können sie auf die eigene Entwurfstätigkeit beziehen. Die Studierenden präsentieren die Projektentwicklung und -durchführung in einer 5-10 Minuten dauernden Präsentation im Umfang von 5-10 Folien / Charts. Die Studierenden verfügen insbesondere über das Wissen und die Fertigkeiten: – eine umfassenden Konzeption / Anwendung der Theorie „Innenarchitektur“ in der Praxis zu erstellen, – ein eigenes Thema zu entwickeln und Umfang realistisch abzuschätzen, – ein angemessenes Selbstmanagement im Projektverlauf anzuwenden, – externe Partner in das Projekt einzubinden – Ideen zu entwickeln und die Selbstreflektion bei dieser Entwicklung zu nutzen, – eine eigenständige, inhaltlich innovative, visuelle Gestaltungslösung für experimentell bis strategisch gelagerte Innenarchitekturkonzeptionen zu entwickeln, – die Wahl der geeigneten Medien zu treffen, – eine umfangreiche Dokumentation über den Prozess zu verfassen, – die Ergebnisse überzeugend zu präsentieren. Theoretische Arbeit; – selbstständige Themenfindung und Themendefinition, Recherche für die gewählte Aufgabe; Fachliteratur und deren Analyse, – Szenarien, Situations- und Marktanalyse; – Dokumentation und Präsentation.

Veranstaltungstyp	Projektplenum, Seminar und Übung; Anleitungen in Vortragsform durch die Lehrenden; praktische Übungen (in Seminar und Übung, ggf. Eigenarbeit und Hausaufgabe) (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Integratives Projekt/Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	126 Credits
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

806: Projektstudie Lighting Design

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 6 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 3

Lehrinhalte	In Direct Coaching werden die Studierenden bei der Strategie, Konzeption, Ideenentwicklung und verbalen sowie visuellen Umsetzung eines selbst gewählten Themas von den Betreuenden begleitet. Zum spezifischen Thema Präsentation + Ausdruck ist grundsätzlich eine Unit(Fr. B. Grottendieck) mit 2 SWS in das Modul Projektstudie integriert. Die Projektstudie wird eigenständig erstellt.
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die vernetzte Konzeptions- und Entwurfstätigkeit individueller Themenbereiche des Kompetenzfeldes Lighting Design. Das bedeutet, die Studierenden sind in der Lage, thematische, medienbezogene und disziplintypische Beziehungen zu Lösungsmöglichkeiten zu erkennen, zu benennen, einzuordnen und strategisch bis experimentell im Sinne einer komplexeren Konzeption zu bearbeiten. Hierzu recherchieren und analysieren sie beispielhafte historische und gegenwärtige Gestaltungslösungen, beziehen basale wissenschaftliche und gesellschaftliche Positionen auf eigene und fremde Gestaltungsentwürfe und tarieren sie mit gestaltungsorientierten Kriterien zu einem selbstständigen Projekt aus. Die Studierenden beherrschen darüber hinaus die Modifikation der Entwürfe und deren material- und technikgerechte Realisation. Die Studierenden kennen aktuelle Fachdiskussionen und können sie auf die eigene Entwurfstätigkeit beziehen. Die Studierenden präsentieren die Projektentwicklung und -durchführung in einer 5-10 Minuten dauernden Präsentation im Umfang von 5-10 Folien / Charts. Die Studierenden verfügen insbesondere über das Wissen und die Fertigkeiten: – eine umfassenden Konzeption / Anwendung der Theorie ‚Lighting Design' in der Praxis zu erstellen, – ein eigenes Thema zu entwickeln und Umfang realistisch abzuschätzen, – ein angemessenes Selbstmanagement im Projektverlauf anzuwenden, – externe Partner in das Projekt einzubinden – Ideen zu entwickeln und die Selbstreflektion bei dieser Entwicklung zu nutzen, – eine eigenständige, inhaltlich innovative, visuelle Gestaltungslösung für experimentell bis strategisch gelagerte Gestaltungskonzeptionen für Licht zu entwickeln, – die Wahl der geeigneten Medien zu treffen, – eine umfangreiche Dokumentation über den Prozess zu verfassen, – die Ergebnisse überzeugend zu präsentieren. Theoretische Arbeit; – selbstständige Themenfindung und Themendefinition, Recherche für die gewählte Aufgabe; Fachliteratur und deren Analyse, – Szenarien, Situations- und Marktanalyse; – Dokumentation und Präsentation.

Veranstaltungstyp	Projektplenum, Seminar und Übung; Anleitungen in Vortragsform durch die Lehrenden; praktische Übungen (in Seminar und Übung, ggf. Eigenarbeit und Hausaufgabe) (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Integratives Projekt/Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	126 Credits
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

807: Projektstudie Metallgestaltung

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 6 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 3

Lehrinhalte	In Direct Coaching werden die Studierenden bei der Strategie, Konzeption, Ideenentwicklung und verbalen sowie visuellen Umsetzung eines selbst gewählten Themas von den Betreuenden begleitet. Zum spezifischen Thema Präsentation + Ausdruck ist grundsätzlich eine Unit(Fr. B. Grottendieck) mit 2 SWS in das Modul Projektstudie integriert. Die Projektstudie wird eigenständig erstellt.
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die vernetzte Konzeptions- und Entwurfstätigkeit individueller Themenbereiche des Kompetenzfeldes Metallgestaltung. Das bedeutet, die Studierenden sind in der Lage, thematische, medienbezogene und disziplintypische Beziehungen zu Lösungsmöglichkeiten zu erkennen, zu benennen, einzuordnen und strategisch bis experimentell im Sinne einer komplexeren Konzeption zu bearbeiten. Hierzu recherchieren und analysieren sie beispielhafte historische und gegenwärtige Gestaltungslösungen, beziehen basale wissenschaftliche und gesellschaftliche Positionen auf eigene und fremde Gestaltungsentwürfe und tarieren sie mit gestaltungsorientierten Kriterien zu einem selbstständigen Projekt aus. Die Studierenden beherrschen darüber hinaus die Modifikation der Entwürfe und deren material- und technikgerechte Realisation. Die Studierenden kennen aktuelle Fachdiskussionen und können sie auf die eigene Entwurfstätigkeit beziehen. Die Studierenden präsentieren die Projektentwicklung und -durchführung in einer 5-10 Minuten dauernden Präsentation im Umfang von 5-10 Folien / Charts. Die Studierenden verfügen insbesondere über das Wissen und die Fertigkeiten: – Fähigkeit zur selbstständigen wissenschaftlichen Analyse und Grundlagenerarbeitung; zielgerichtet zur selbstständig entwickelten Themendefinition – Fähigkeiten zum eigenständigen Erkennen der Umsetzungsbedingungen, Grenzen und Möglichkeiten in der Umsetzung, besonders unter Berücksichtigung der ästhetischen, physikalischen und ökonomischen Kriterien von Material und Werkverfahren. – Befähigung zum eigenständigen Erstellen einer Dokumentation inkl. Reflektion sowie Präsentation mit geeigneten Medien. Theoretische Arbeit; – selbstständige Themenfindung und Themendefinition, Recherche für die gewählte Aufgabe; Fachliteratur und deren Analyse, – Szenarien, Situations- und Marktanalyse; – Dokumentation und Präsentation.
Veranstaltungstyp	– Beratung bei der Wahl des Projektthemas – Beratung zu Recherche, Konzept und Projektentwicklung (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Integratives Projekt/Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe

Voraussetzungen	126 Credits
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

808: Projektstudie Produktdesign

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 6 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 3

Lehrinhalte	In Direct Coaching werden die Studierenden bei der Strategie, Konzeption, Ideenentwicklung und verbalen sowie visuellen Umsetzung eines selbst gewählten Themas von den Betreuenden begleitet. Zum spezifischen Thema Präsentation + Ausdruck ist grundsätzlich eine Unit(Fr. B. Grottendieck) mit 2 SWS in das Modul Projektstudie integriert. Die Projektstudie wird eigenständig erstellt.
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die vernetzte Konzeptions- und Entwurfstätigkeit individueller Themenbereiche des Kompetenzfeldes Produktdesign. Das bedeutet, die Studierenden sind in der Lage, thematische, medienbezogene und disziplintypische Beziehungen zu Lösungsmöglichkeiten zu erkennen, zu benennen, einzuordnen und strategisch bis experimentell im Sinne einer komplexeren Konzeption zu bearbeiten. Hierzu recherchieren und analysieren sie beispielhafte historische und gegenwärtige Gestaltungslösungen, beziehen basale wissenschaftliche und gesellschaftliche Positionen auf eigene und fremde Gestaltungsentwürfe und tarieren sie mit gestaltungsorientierten Kriterien zu einem selbstständigen Projekt aus. Die Studierenden beherrschen darüber hinaus die Modifikation der Entwürfe und deren material- und technikgerechte Realisation. Die Studierenden kennen aktuelle Fachdiskussionen und können sie auf die eigene Entwurfstätigkeit beziehen. Die Studierenden präsentieren die Projektentwicklung und -durchführung in einer 5-10 Minuten dauernden Präsentation im Umfang von 5-10 Folien / Charts. Die Studierenden verfügen insbesondere über das Wissen und die Fertigkeiten: – eine umfassenden Konzeption in zu erstellen, – ein eigenes Thema zu entwickeln und Umfang realistisch abzuschätzen, – ein angemessenes Selbstmanagement im Projektverlauf anzuwenden, – Ideen zu entwickeln und die Selbstreflektion bei dieser Entwicklung zu nutzen, – eine eigenständige, inhaltlich innovative, visuelle Gestaltungslösung für experimentell bis strategisch gelagerte Produktkonzeptionen zu entwickeln, – die Wahl der geeigneten Medien zu treffen, – eine umfangreiche Dokumentation über den Prozess zu verfassen, – die Ergebnisse überzeugend zu präsentieren. Theoretische Arbeit; – selbstständige Themenfindung und Themendefinition, Recherche für die gewählte Aufgabe; Fachliteratur und deren Analyse, – Szenarien, Situations- und Marktanalyse; – Dokumentation und Präsentation.

Veranstaltungstyp	Projektplenum, Seminar mit Vorlesungs- und Übungsanteilen, ggf. themenbezogene Exkursion (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Integratives Projekt/Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	126 Credits
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

809: Projektstudie Bachelor of Arts

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 6 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 9	**Semesterwochenstunden:** 3

Lehrinhalte	In Direct Coaching werden die Studierenden bei der Strategie, Konzeption, Ideenentwicklung und verbalen sowie visuellen Umsetzung eines selbst gewählten Themas von den Betreuenden begleitet. Zum spezifischen Thema Präsentation + Ausdruck ist grundsätzlich eine Unit(Fr. B. Grottendieck) mit 2 SWS in das Modul Projektstudie integriert. Die Projektstudie wird eigenständig erstellt.
Lernergebnisse	Die Studierenden beherrschen die vernetzte Konzeptions- und Entwurfstätigkeit individueller Themenbereiche der Gestaltung. Das bedeutet, die Studierenden sind in der Lage, thematische, medienbezogene und disziplintypische Beziehungen zu Lösungsmöglichkeiten zu erkennen, zu benennen, einzuordnen und strategisch bis experimentell im Sinne einer komplexeren Konzeption zu bearbeiten. Hierzu recherchieren und analysieren sie beispielhafte historische und gegenwärtige Gestaltungslösungen, beziehen basale wissenschaftliche und gesellschaftliche Positionen auf eigene und fremde Gestaltungsentwürfe und tarieren sie mit gestaltungsorientierten Kriterien zu einem selbstständigen Projekt aus. Die Studierenden beherrschen darüber hinaus die Modifikation der Entwürfe und deren material- und technikgerechte Realisation. Die Studierenden kennen aktuelle Fachdiskussionen und können sie auf die eigene Entwurfstätigkeit beziehen. Die Studierenden präsentieren die Projektentwicklung und -durchführung in einer 5-10 Minuten dauernden Präsentation im Umfang von 5-10 Folien / Charts. Die Studierenden verfügen insbesondere über das Wissen und die Fertigkeiten: – eine umfassenden Konzeption / Anwendung der Theorie in der Praxis zu erstellen, • ein eigenes Thema zu entwickeln und Umfang realistisch abzuschätzen, – ein angemessenes Selbstmanagement im Projektverlauf anzuwenden, – Ideen zu entwickeln und die Selbstreflektion bei dieser Entwicklung zu nutzen, – eine eigenständige, inhaltlich innovative, visuelle Gestaltungslösung für experimentell bis strategisch gelagerte Farbkonzeptionen zu entwickeln, – die Wahl der geeigneten Medien zu treffen, – eine umfangreiche Dokumentation über den Prozess zu verfassen, – die Ergebnisse überzeugend zu präsentieren. Theoretische Arbeit; – selbstständige Themenfindung und Themendefinition, Recherche für die gewählte Aufgabe; Fachliteratur und deren Analyse, – Szenarien, Situations- und Marktanalyse; – Dokumentation und Präsentation.
Veranstaltungstyp	Projektplenum, Seminar mit Vorlesungs- und Übungsanteilen, ggf. themenbezogene Exkursion (Anwesenheitspflicht)

Studien- und Prüfungsleistungen	Integratives Projekt/Projektarbeit/Präsentation/Dokumentation/Praxisbericht/Hausarbeit/Arbeitsmappe
Voraussetzungen	126 Credits
Bemerkungen	*Teilnehmeranzahl: 20 Personen*

← Zurück zur Modulübersicht

830: Individuelles Profilstudium

Modulart: Wahlpflichtmodul	**Lehrsprache:** individuell	**Fachsemester:** 1-6 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 3	**Semesterwochenstunden:** 2

Lehrinhalte	veranstaltungsspezifisch
Lernergebnisse	Die Studierenden entwickeln spezifische Kenntnisse und Fähigkeiten in folgenden Profilbereichen: – Unternehmerisches Denken und Handeln – Führung – Kommunikation und Individualkompetenzen – Gesellschaftliche Verantwortung mit dem Bereich Ehrenamt – Ausgewählte Tools für den beruflichen Alltag – Wissenschaft und Forschung – Fremdsprachenkompetenz
Veranstaltungstyp	Eine Vielfalt von Lehr- und Lernformen kommt im IPS zum Einsatz. (Seminar, Vorlesung/ Vortrag, Präsentation, Übungen, Laborlehre, E-Learning, Blended Learning, Projektarbeit, Workshops, Lehrgespräch, Gruppenarbeit, Fallstudie, Experiment, Referate, Portfolio, Literaturstudium, Problembearbeitung und Lösungsfindung (einzeln oder in Gruppen), Präsentationen (einzeln oder in Gruppen) (Anwesenheitspflicht)
Studien- und Prüfungsleistungen	Prüfungsarten im IPS: Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, lehrveranstaltungsbegleitende Hausaufgaben, Referat, Erstellung und Dokumentation von Rechnerprogrammen, Berufspraktische Übung, Praxisbericht, Präsentation, Tagesprojekt, Wochenprojekt, Exkursionsbericht, Projektarbeit, Fallstudie, Lernportfolio, schriftliche Selbstreflexion
Voraussetzungen	veranstaltungsspezifisch
Bemerkungen	*Es sind zwei Module bei HAWK-Plus zu absolvieren, um das Modul 830 zu bestehen.*

← Zurück zur Modulübersicht

850: Abschlussprüfung

Modulart: Pflichtmodul	**Lehrsprache:** deutsch	**Fachsemester:** 6 (Sommer- und Wintersemester)	**ECTS:** 15	**Semesterwochenstunden:** 2

Lehrinhalte	Das Thesis-Modul beinhaltet die eigenständige Konzeption, Umsetzung und Präsentation eines Themas (siehe § 15 (4) PO). Das Thema kann theoretisch, theoretisch-gestalterisch oder gestalterisch bearbeitet werden. Das Thesis-Modul bietet den Studierenden eine Begleitung für die Gestaltung und Realisation der Bachelor-Arbeit. Die während des Studiums angeeigneten gestalterischen und wissenschaftliche Fertigkeiten, Methoden und Theorien, sowie die individuell abgestimmten Arbeitstechniken werden anhand des konkreten Bachelor-Themas untersucht und validiert. In Direct Coaching werden die Studierenden bei der Strategie, Konzeption, Ideenentwicklung und verbalen sowie visuellen Umsetzung des Themas begleitet (Zwischenpräsentationen der Entwürfe). Die Arbeit wird dabei eigenständig erstellt. Im Colloquium ist die Arbeit vor den jeweils gewählten Prüferinnen und Prüfern zu verteidigen. In der Öffentlichen Präsentation ist das Ergebnis zu präsentieren und in der daran anschließenden Bachelorausstellung auszustellen. Der Aufbau der Ausstellung ist zu den Kolloquien fertig. Die Inhalte der Thesis informativ und angemessen zu präsentieren.
Lernergebnisse	Die Studierenden verfügen über die für den Beruf notwendigen künstlerischen, gestaltungs- und anwendungsbezogen Qualifikationen in der Breite, sowie in der Integration der damit verbundenen wissenschaftlichen Grundlagen und Methodenkompetenzen. Dieses drückt sich in einer selbstständigen Bearbeitung eines mittelkomplexen Themas aus und beinhaltet insbesondere Themensuche, Recherche, Konzeption, Medienwahl, Entwurf, Variantenbildung, Entwicklung von Bewertungskriterien, Produktion, Ressourcenplanung, sowie in der Reflektion, Dokumentation, Präsentation und Verteidigung der Gestaltungslösung. Die Absolventen besitzen ein am aktuellen Stand des Gestaltungsfaches orientiertes und sehr breit gefächertes Spektrum von berufsfeldbezogenem Wissen und Fertigkeiten. Sie wenden diesen Fundus bei der Bearbeitung bekannter, komplexer oder neuer Probleme an. Sie sind zur selbstständigen Erneuerung und Erweiterung von Fach- und Handlungswissen (Theorien, Methoden und Fertigkeiten) in Eigen- und Teamarbeit der Lage. In Expertenteams können Sie die fachliche Verantwortung übernehmen und Gruppen anleiten. Diese beruflichen und persönlichen Kompetenzen drücken sich in einem eigenständigen Denken, sorgfältigen Argumentieren und reflektierten Handeln im kulturellen, sozialen und fachlichem Kontext aus.
Veranstaltungstyp	Projektplenum, Eigenarbeit / Selbststudium
Studien- und Prüfungsleistungen	Projektarbeit / Präsentation / Dokumentation
Voraussetzungen	siehe § 13 (3) und (4) PO

Bemerkungen	

← Zurück zur Modulübersicht

HAWK HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFT UND KUNST Hildesheim/Holzminden/Göttingen
University of Applied Sciences and Arts

Erasmus+

Impressum | Legal Notice

Herausgeber | Publisher

HAWK Hochschule Hildesheim/Holzminden/Göttingen
Hohnsen 4
31134 Hildesheim - GERMANY
http://www.hawk-hhg.de

Konzept und Redaktion | Editing

Akademisches Auslandsamt | International Office
Dr. Sylvia Korz (Erasmus+ Koordinator)
Stefanie Kraut-Laue

Veröffentlicht | Published: März | March 2017

Die Erstellung dieses Modul-Katalogs wurde aus Mitteln des ERASMUS+ Programms der Europäischen Kommission gefördert.
Diese Broschüre gibt allein die Meinung des Verfassers wieder. Weder die Nationale Agentur DAAD noch die EU-Kommission haften für die Nutzung der enthaltenen Informationen.

The creation of this module catalog has been funded by the ERASMUS + program of the European Commission.
This booklet alone reflects the author's opinion. Neither the National Agency DAAD nor the EU Commission shall be liable for the use of the information contained therein.