

Modul: Projekt

Fakultät Management, Soziale Arbeit, Bauen

Zuordnung und Inanspruchnahme in Studiengängen gem. Studienverlaufsplan**Lehr-/Lernziele – zu erwerbende Kompetenzen**

Die Studierenden

- sind in der Lage, vertiefte Literaturrecherchen durchzuführen und aktuelle Forschungsergebnisse für Ihre Arbeit zu nutzen
- können abstrakt, analytisch, über den Einzelfall hinausgehend und vernetzt denken und haben die Fähigkeit, sich schnell methodisch und systematisch in Neues und Unbekanntes einzuarbeiten
- können Führungsaufgaben in interdisziplinären und / oder interkulturellen Teams und Organisationen übernehmen, komplexe Aufgabenstellungen im technisch- , juristischen und/oder wirtschaftlichen Kontext erkennen und fachübergreifend, ganzheitlich, innovativ und methodisch lösen
- können sowohl einzeln als auch als Mitglied einer interdisziplinären Gruppe arbeiten, Projekte effektiv organisieren, durchführen und leiten
- können wissenschaftliche Methoden und neue Ergebnisse des Immobilienmanagements, unter Berücksichtigung wirtschaftlicher, ökologischer, technischer und gesellschaftlicher Erfordernisse, auf Aufgabenstellungen in Forschung und Praxis anwenden und weiterentwickeln

Lehr- Lerninhalte

- Projektentwicklung wohnwirtschaftlicher bzw. gewerblicher Immobilien
- Analyse der Internetaktivitäten von Immobilienunternehmen
- Entwicklung von FM-Konzepten
- Marketingkonzepte für die Vermarktung von Immobilien,....
- CRM-Studien

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Susanne Ertle-Straub

Kontakt (LVS)	Selbststudium	Prüfung	Leistungs- punkte
60	120	Referat (R)	6 (PL)
davon Labor	davon begleitet		

Voraussetzung für Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Gemäß Studienverlaufsplan des jeweiligen Studiengangs

Angebot im Semester

Gemäß Studienverlaufsplan des jeweiligen Studiengangs

Sprache

deutsch/englisch

Lehr- / Lernformen

Seminaristisches Projekt

Veranstaltungsrhythmus

wöchentlich mit Blockveranstaltungen

Veranstaltungsort

Seminar- oder Vorlesungsraum