Studentische/Wissenschaftliche Hilfskraft (m/w/d) – größtenteils remote – für den Bereich On- und Offlineevents der Stabsabteilung Marketing

Ihre Aufgaben

- Mitarbeit im Bereich Eventmanagement der Stabsabteilung Marketing
- Planung und Umsetzung von Events für die HAWK
- Planung und Umsetzung eigener Projekte in Absprache

Ihr Profil

- Idealerweise abgeschlossenes Bachelorstudium in relevantem Bereich (Bereich Eventmanagement, Marketing/PR o.ä.) oder eine abgeschlossene Berufsausbildung (Veranstaltungskaufmann/-frau o.ä.)
- On- und Offline Marketingkenntnisse
- Verständnis von Markenwirkung
- Erfahrung durch Anwendung im Bereich Social Media
- Gute Kenntnisse im Umgang mit gängigen Office-Programmen
- Gute Englischkenntnisse in Schrift und Wort

Wünschenswert sind erste Erfahrungen mit Streamingdiensten und digitalen Konferenzformaten.

Neben Ihren fachlichen Kenntnissen erwarten wir Begeisterungsfähigkeit, eine selbständige, sorgfältige und ergebnisorientierte Arbeitsweise sowie die Bereitschaft zur interdisziplinären Zusammenarbeit. Teamfähigkeit und Kommunikationsgeschick setzen wir voraus. Gemeinsam wollen wir die Marke HAWK stärker auf dem Markt der Hochschulen etablieren um Studieninteressierte anzuwerben. Dazu setzen wir auf einen ausgewogenen Marketing-Mix.

Sie möchten als Teil unseres Teams die Ziele der HAWK mit vorantreiben, im geschützten Rahmen flexibel und größtenteils remote neben dem Studium Berufserfahrungen sammeln und Ihre bereits erworbenen Kenntnisse mit einbringen? Dann freuen wir uns sehr über Ihre aussagekräftige Bewerbung.

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen an Katharina van Tübbergen und Petra Fladenhofer: katharina.tuebbergen@hawk.de, petra.fladenhofer@hawk.de

Übersicht:

Beschäftigungsart: Studentische/Wissenschaftliche Hilfskraft

Bewerbungsfrist: 14.02.2022

Hochschulorganisation: Stabsabteilung Marketing

Arbeitszeitanteil: mind. 40 Stunden im Monat

Einstellungsdatum: zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Standort: Hildesheim und remote