

Themen der Abschlussarbeiten
Master Regionalmanagement und Wirtschaftsförderung
Wintersemester 2022/2023 und Sommersemester 2023

1	Analyse der LEADER-Förderpraxis aus der Perspektive unterschiedlicher Zielgruppen am Beispiel der LEADER- Region Grünes Band (Landkreis Helmstedt)
2	Analyse informeller Interessensvertretungen von Dörfern am Beispiel der Dorfbewegung Brandenburg.
3	Crowdfunding als Instrument der regionalen Wirtschaftsförderung – Eine empirische Untersuchung am Beispiel Region Kassel
4	Erfolgsfaktoren für die Implementierung eines Marketings für ländliche Gemeinden, untersucht an ausgewählten Gemeinden in Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen.
5	Jugendpartizipation in der Dorfontwicklung zur Steigerung der Attraktivität ländlicher Räume für Jugendliche, untersucht am Beispiel der Dorfregion Aller-Wölpe.
6	Maßnahmen zur Weiterentwicklung der Marke "Heinsberger Land - das schmeckt man". Eine Potentialanalyse für die Vermarktung regionaler Lebensmittel.
7	Nachhaltige Mobilität in einer universitären Schwarmstadt: Eine empirische Untersuchung des Verkehrshandelns von HAWK-Studierenden in Göttingen
8	Nachhaltige Transformation von Bestandsgewerbegebieten - Optionen der Wirtschaftsförderung am Beispiel des Gewerbegebiets Grone/Göttingen
9	Nachhaltige Wirtschaftsförderung in Göttingen - Potenziale und Herausforderungen für ökologische Transformationsprozesse im Gewerbegebiet Grone
10	Perspektiven des E-Carsharings in ländlichen Räumen - untersucht anhand ausgewählter Dörfer Südniedersachsens.
11	Regionaler Markthochlauf der deutschen Wasserstoffwirtschaft: H2Regio-Hubs als netzwerkorientierte Strategie zur Entwicklung von lokalen Wasserstoff- Wertschöpfungsketten in Nordostniedersachsen
12	Steuerungsinstrumente für moderne Gewerbeflächenentwicklung im Kontext eines kommunalen Klimaschutzplans am Beispiel der LH Kiel
13	Tourismusentwicklung im Spannungsfeld von Alltagsraum und Urlaubsraum, untersucht am Beispiel der Gemeinde Willingen
14	Transformation der Automotive-Branche - eine Analyse der Unterstützungsangebote für die Anpassung und Neuausrichtung der regionalen Zulieferindustrie am Beispiel der Region Hannover-Hildesheim
15	Unterstützende und hemmende Faktoren beim Aufbau einer Wasserstoffwirtschaft in der Region Paderborn
16	Wechselwirkungen von Engagement und digitalen Kommunikationsplattformen in ländlichen Räumen, untersucht am Beispiel von drei Kommunen in Südniedersachsen.
17	Wie entscheiden digitale Startups über ihren Standort? Eine Analyse am Beispiel des Gründungsstandorts Aachen.
18	Zusammenführung von regionalen Netzwerken am Beispiel zweier Gesundheitsregionen in Südniedersachsen