

IW2_415	Immobilien-Research		
Modulverantwortung:	Prof. Dr. Susanne Ertle-Straub		
Qualifikationsziele:	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ▷ kennen und verstehen die Aufgaben und Funktionen von Immobilienresearch ▷ erkennen die Schnittstellenfunktion von Markt- und Immobilienresearch zu anderen Immobilienmanagementfunktionen und deren Akteure wie etwa in der Projektentwicklung ▷ kennen die Besonderheiten der unterschiedlichen Immobilienmärkte und -produkte sowie die Determinanten für betreffende Prognosemodelle ▷ erkennen gesellschaftliche, technologische, rechtliche etc. Trends und analysieren und beurteilen Auswirkungen auf die unterschiedlichen Immobilieneilmärkte 		
Lehrinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Rolle des Immobilien-Research bezogen auf verschiedene Beteiligte / Partner im Immobilien-Lebenszyklus ▷ Überblick über das Spektrum der Immobilienanalysen ▷ Datengrundlagen für Immobilienanalysen im Desk-Research durch Nutzung von Immobiliendatenbanken bzw. Methoden des Field-Research ▷ Einschlägige Standorttheorien und Methoden der Standortbewertung ▷ Anwendung der Markt- und Standortanalysen auf verschiedene Immobiliennutzungen zur Beurteilung von Büromiet-, Einzelhandelsimmobilien-, Wohnungs-, Hotel-, Logistik-, Pflegeimmobilienmärkte sowie aktuell auftretende neue Nutzungsarten und Märkte ▷ Anwendung von Immobilienanalysen bezogen auf unterschiedliche nationale und internationale Immobilienmärkte ▷ Prognosemodelle für die jeweiligen Immobiliennutzungsarten und Anwendung dieser an Fallbeispielen ▷ Bedeutung von Immobilien-Research in der Immobilien-Projektentwicklung 		
Vorkenntnisse:	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Inhalte der interdisziplinären Grundlagenmodule aus dem 1. Sem. hilfreich ▷ Inhalte des allgemeinwirtschaftswissenschaftlichen Moduls aus dem 1. Sem. hilfreich 		
Workload:	Leistungspunkte:	▷ 6 CP	
	Kontaktstudium:	▷ 60 Lehrstunden	
	davon Labor:	▷ 0 Lehrstunden	
	Selbststudium:	▷ 120 Stunden	
	davon begleitet:	▷ 0 Stunden	
Prüfungs-/ Studienleistung:	<ul style="list-style-type: none"> ▷ Klausur (K1) / 3 CP / PL und Referat (R) / 3 CP / PL ▷ Klausur (K1) / 3 CP / PL und Projektarbeit (PA) / 3 CP / PL ▷ Klausur (K1) / 3 CP / PL und Präsentation (PR) / 3 CP / PL ▷ Klausur (K1) / 3 CP / PL und Fallstudie (FS) / 3 CP / PL 		
Weitere Informationen:	Angebot im Semester:	▷ 2. Semester	
	Sprache:	▷ Deutsch	
		▷ Englisch	
	Lehr-/Lernformen:	▷ Vorlesung mit Elementen des E-Learning bzw. Blended Learning <ul style="list-style-type: none"> ▷ Seminar ▷ Übung ▷ Projekt ▷ Exkursion 	