Modulbezeichnung		RW 1: Grundlagen des Regionalmanagements und der Wirtschaftsförderung
Ausbildungsziele		<ul> <li>Kenntnis der Theorie und Praxis der endogenen Regionalentwicklung und des Handlungskonzepts Regionalmanagement auch in Abgrenzung zu den Planungsinstrumenten und -zielen der Raumordnung</li> <li>Kenntnis der Bedeutung des Tourismus für die Regionalentwicklung unter besonderer Berücksichtigung regionaler Wertschöpfungsketten und regionaler Tourismusorganisationen</li> <li>Kenntnis der für die Regionalökonomie grundlegenden volkswirtschaftlichen Theorien und des wirtschaftspolitischen Rahmens für die kommunale und regionale Wirtschaftsförderung</li> </ul>
Lehrinhalte		Raumentwicklung und Regionalmanagement  Theoretische Grundlagen der Regionalentwicklung  Handlungskonzept Regionalmanagement  Funktionswandel Ländlicher Raum  Förderpolitik für die ländlichen Räume in Europa: Der Europäische Landwirtschaftsfonds (ELER)  Europäisches Förderprogramm LEADER  Demographischer Wandel: Herausforderungen und Gestaltungsansätze Tourismus und Regionalentwicklung  Tourismusentwicklung in Mitteleuropa  Tourismusräume und Tourismustypen  Touristischer Verkehr  Berechnung der regionalen touristischen Wertschöpfung  Touristische Marktforschung  Regionale Tourismusorganisationen  Tourismusforschung  Wirtschaftsförderung und Regionalökonomie  Grundprinzipien der VWL  Märkte, Unternehmen, Haushalte  Wirtschaftspolitische Grundlagen  Steuerpolitik und -system in Bund, Ländern und Gemeinden  Regionaler und internationaler Handel
Lehr- und Lernformen		Seminaristischer Unterricht, Übungen
Voraussetzungen		keine
Prüfungsleistung		Mündliche Prüfung
Kreditpunkte		12
Arbeits- aufwand	Präsenzzeiten	135
	Selbststudium	225
Schwerpunkte im Selbststudium		- Bearbeitung von bereitgestellten Übungsaufgaben, Kurzpräsentationen - Literaturstudium
Angebot des Moduls		Wintersemester
Status des Moduls		Pflichtmodul
Lehrende		Prof. Dr. Harteisen, Prof. Dr. Lahner, Dr. Behnen